

Master Management et Commerce International parcours Commerce International et le Monde Chinois

Domaine :

Droit – Economie – Gestion

Distinction :

Management et commerce international

UFR/Institut :

-

Type de diplôme :

Master

Prerequisites for enrolment :

Bac + 3

Niveau de diplôme :

Bac + 5

Level of education obtained after completion :

Niveau I

City :

Créteil – Campus Centre

Length of studies :

2 ans

Accessible as :

Initial Training,
Employee training

Présentation de la formation

Le parcours Commerce International et le Monde Chinois du Master Management et Commerce International permet aux étudiants de comprendre les enjeux économiques et sociaux actuels de l'espace économique chinois. Ce dernier doit s'entendre au sens large, c'est-à-dire, au-delà des frontières de la Chine continentale. Il s'agit d'appréhender l'aire d'influence socio-économique historique du géant chinois sur la partie orientale du continent asiatique et ses déclinaisons contemporaines. Les enseignements pourront ainsi aborder la situation du Japon, de la Corée du Sud, de Singapour ou encore de la Thaïlande pour ne citer que quelques exemples.

Cette **formation d'excellence** permet l'acquisition d'un solide socle de connaissances théoriques et de compétences professionnelles. Les diplômés accèdent ainsi à des postes à responsabilité dans les métiers liés au commerce international, à la négociation et au management des organisations à l'international, spécialisés dans cet espace géographique complexe. Le diplôme vise à former des cadres et des dirigeants capables de gérer et d'anticiper les risques financiers, juridiques et commerciaux inhérents aux activités développées à l'international. Ainsi, les titulaires de ce Master sont des spécialistes de l'environnement économique, social et culturel de la zone géographique chinoise. Ils ont une connaissance approfondie de la langue et la culture de cette zone.

Les + de la formation :

- Formation spécialisée dans le domaine du commerce et du management international ;
- 50% des enseignements sont dispensés en anglais, 30% en LV2 (allemand, espagnol, mandarin, portugais) ;
- spécialisation par zone géographique: Chine
- possibilité de réaliser un double-diplôme dans l'une des Universités partenaires ;
- jusqu'à 15 mois d'expérience professionnelle dans le cadre de stages réalisés en France et à l'étranger.

Targeted skill(s)

Les principales compétences visées sont les suivantes :

- réaliser un diagnostic des atouts d'une entreprise et des possibilités de déploiement de l'activité à l'international ;
- décider et/ou préconiser des choix stratégiques de développement à l'international ;
- maîtriser les techniques de négociation internationale ;
- évaluer les risques d'un marché et déterminer l'intérêt potentiel d'une zone géographique pour l'entreprise ;
- élaborer, mettre en œuvre et gérer une politique export ;
- maîtriser la législation internationale et les mécanismes de règlement de litiges dans un contexte international ;
- mener une réflexion globale sur l'activité de l'entreprise placée

dans un contexte international.

Further studies

A l'issue de la formation, les étudiants peuvent s'orienter vers la préparation d'un doctorat. Ils ont également la possibilité d'intégrer des diplômes spécialisés (notamment mastères spécialisés ou MBA en France ou à l'étranger).

Career Opportunities

Sans que cette liste soit exhaustive, les diplômés du Master peuvent prétendre à de postes à responsabilité tels que ;

- direction import /export ;
- direction commerciale et direction opérationnelle ;
- direction d'entreprises présentes sur le marché international ;
- responsable commercial de zone export ;
- responsable comptes clients export ;
- responsable achats ;
- responsable du développement international ;
- consultant en cabinet de conseil aux entreprises ;
- chef de projets internationaux ;
- chef de produit ;
- chargé d'affaires internationales ;
- fonctions de cadre en marketing international.

Organisation de la formation

La formation, en première et deuxième année, est organisée autour d'un tronc fondamental (50% sont dispensées en anglais), d'un tronc commun du commerce international (enseignements en anglais) et une spécialité par zone géographique (enseignement en LV2 selon la zone choisie).

La spécialité International Trade est entièrement dispensée en anglais.

Stage / Alternance

En formation initiale, des stages obligatoires sont mis en place.

Master 1: février à septembre (4 à 6 mois)

Master 2: octobre à décembre (2 à 3 mois) et mai à septembre (4 à 5 mois)

Ces stages peuvent être remplacés par la réalisation d'un double-diplôme ou d'un séjour d'études.

Test

Examen oral et écrit
Contrôle continu
Projet de fin d'étude

Modalités d'admission en formation initiale

Les candidatures au parcours Commerce international et le monde chinois du Master MCI sont accessibles aux étudiants titulaires d'une Licence de droit, économie et gestion, et sont évaluées en fonction des critères suivants :

- TOEIC/TOEFL pré-requis : 80 points au TOEIC ou 750 points au TOEFL
- Notes de L3 (S5 et S6) ;
- Moyenne générale du diplôme de Licence.
- Notes et/ou certification dans une seconde et/ou troisième langue (HSK niveau 3 ou équivalent)

Candidature

- Etudiants ou adultes en reprise d'études : candidature à partir de mi-avril sur <https://candidatures.u-pec.fr>

- Etudiants internationaux (procédure Campus France) : consultez le site www.campusfrance.org

- Etudiants internationaux (hors Campus France) : candidature à partir de mi-avril sur <https://candidatures.u-pec.fr>

Pour plus d'informations, contactez la scolarité du diplôme.

Scolarité

Accueil licences et masters

Bâtiment T - Niveau dalle - Bureau 032

Campus Centre de Créteil

61, avenue du Général de Gaulle

94010 Créteil cedex

01 45 17 18 88

scola.accueil-aei@u-pec.fr

Du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 16h

