

Master Communication politique et publique en France et en Europe

Domaine :

Sciences humaines et sociales

Distinction :

Communication publique et politique

UFR/Institut :

-

Type de diplôme :

Master

Prerequisites for enrolment :

Bac + 3

Niveau de diplôme :

Bac + 5

Level of education obtained after completion :

Niveau I

City :

Créteil - Campus Centre

Length of studies :

2 ans

Accessible as :

Initial Training,
Employee training

Site web de la formation :

<http://lettres-sh.u-pec.fr/departements/communication/>

Présentation de la formation

Former des spécialistes de l'analyse et de la mise en œuvre de la communication dans les institutions publiques (locales, nationales, en lien avec l'échelon européen), les partis politiques, les syndicats, les grandes associations, les agences de communication publique et institutionnelle, les cabinets d'études.

Le master vise également à permettre une poursuite d'étude en doctorat.

Capacité d'accueil

30 par année

Targeted skill(s)

- connaître et analyser les enjeux de la communication et des médias (diffusés et numériques) dans le champ politique et institutionnel, en France, dans d'autres pays européens et à l'échelle communautaire
- connaître les cadres réglementaires français et européens des institutions et politiques publiques
- choisir et piloter des dispositifs d'enquête, d'analyse et d'évaluation (enquêtes qualitatives et quantitatives, indicateurs de moyens et de résultats, off line et on line)
- trouver des sources d'information pertinentes
- construire et mettre en œuvre le plan de communication d'acteurs politiques ou d'institutions
- maîtriser une langue vivante dans un environnement professionnel
- négocier et travailler avec des prestataires
- animer et piloter une équipe

Further studies

Doctorat en sciences de l'information et de la communication.

Career Opportunities

- emplois dans les services de communication dans une diversité d'organisations politiques ou publiques : institutions publiques, collectivités territoriales, établissements publics, associations, syndicats, partis politiques
- cabinets des parlementaires et des élus locaux
- emplois de conseils et d'études en communication pour le secteur public et parapublic
- charges de projets dans des agences de communication spécialisées dans le secteur public et non marchand
- cabinets de lobbying, nationaux ou européens
- emplois dans la presse institutionnelle et les médias spécialisés du secteur public
- tous les postes de communication demandant une ouverture sur l'Union Européenne et sur les autres pays européens

Environnement de recherche

Le master est adossé au CEDITEC (Centre d'études des discours, images, textes, écrits et communication, EA 3119) dont font partie tous les enseignants-chercheurs impliqués dans le master Communication politique et publique en France et en Europe, deux d'entre eux étant habilités à diriger des recherches.

Rattaché à l'Ecole doctorale "Cultures et Sociétés" de l'Université Paris-Est, le CEDITEC développe depuis 1999 des recherches sur la communication politique et publique, sur les discours politiques et institutionnels, leurs formats et leur circulation. Il porte la revue Mots - Les langages du politique et réseau international de recherche DEL (Democratie électronique).

Les séminaires du CEDITEC, comme ceux du réseau DEL, sont ouverts aux étudiants du master 2.

Organisation de la formation

Formation en M1 et M2.

Le semestre 1 permet l'acquisition des bases théoriques, stratégiques et techniques.

Le semestre 2 est le semestre européen "approches et pratiques de la communication en Europe" ou un semestre de mobilité Erasmus dans une université partenaire.

Le semestre 3 correspond à une mise en situation professionnelle (avec sas intensif d'intégration puis stage de 4 mois obligatoire).

Le semestre 4 est consacré aux approfondissements analytiques et stratégiques (avec analyse des retours d'expérience et mémoire).

Le master peut également être effectué en formation continue.

Stage / Alternance

Au semestre 3, un stage de 4 mois, encadré par un enseignant-chercheur du département, est obligatoire.

Test

Tous les enseignements du master sont en contrôle continu. Selon les enseignements, il peut s'agir d'épreuve individuelle ou collective, orale ou écrite, de la réalisation de dossiers, d'étude de cas.

Le semestre 4 se clôture par la réalisation d'un mémoire professionnel destiné à articuler une réflexion sur des pratiques professionnelles liées au stage obligatoire.

Calendrier pédagogique

Cours de septembre à juin. Le Master est en contrôle continu: il n'y a pas de période d'examen, sauf pour la seconde session se déroulant fin juin-début juillet (Master 1) et mi-septembre (Master 2).

D'avril à mai, projet tutoré de un mois pour les étudiants du Master 1.

De novembre à avril, stage obligatoire d'un minimum de 4 mois pour les étudiants du Master 2.

Le volume horaire total des enseignements en présentiel s'élève à 743 heures.

Cours de septembre à juin. Le Master est en contrôle continu: il n'y a pas de période d'examen, sauf pour la seconde session se déroulant fin juin-début juillet (Master 1) et mi-septembre (Master 2).

D'avril à mai, projet tutoré de un mois pour les étudiants du Master 1.

De novembre à avril, stage obligatoire d'un minimum de 4 mois pour les étudiants du Master 2.

Le volume horaire total des enseignements en présentiel s'élève à 743 heures.

Modalités d'admission en formation initiale

– **Pour l'entrée en master 1**, sous réserve des places disponibles, sont recevables les candidatures des titulaires d'une licence ou équivalent dans les domaines suivants : information et communication, science politique, droit, sciences du langage, sociologie, histoire, géographie, lettres, philosophie, langues.

– **Pour l'entrée en Master 2**, le recrutement se fait sur dossier et entretien.

Le dossier comporte : CV détaillé, lettre de motivation incluant un projet professionnel, résultats des années antérieures jusqu'au bac inclus. Il doit refléter l'intérêt du candidat pour le domaine de la communication publique et/ou politique.

Pour les étudiants étrangers, niveau C1 (CECR) minimum en français.

Modalités d'admission en formation continue

Sur dossier, et après entretien avec les responsables de la formation. Sont recevables les candidatures justifiant d'une volonté de progression ou réorientation professionnelle dans le domaine de la communication politique et publique.

Pour le tarif de la formation, contacter le service formation continue de l'UPEC.

Contact : fc.com-llsh@u-pec.fr

Candidature

– Etudiants ou adultes en reprise d'études : candidature sur <https://candidatures.u-pec.fr>

– Etudiants internationaux (procédure Campus France) : consultez le site www.campusfrance.org

– Etudiants internationaux (hors Campus France) : candidature sur <https://candidatures.u-pec.fr>

Pour plus d'informations, contactez la scolarité du diplôme.

Partenariats

La dimension européenne du master repose sur des accords avec des départements ou des formations équivalentes dans 12 universités européennes : Université libre de Berlin, Dresde et Mayence (Allemagne) Université de Vienne (Autriche), Université Catholique de Louvain (Belgique), Université autonome de Barcelone, Université Complutense de Madrid et Université de Navarre (Espagne), Universités de Bologne, Milan et Turin (Italie),

Universite de Loughborough (Royaume- Uni).

Parallelement, le departement dispose de partenariats dans la sphere professionnelle, aupres d'organisations en lien avec les institutions publiques, nationales ou communautaires.

Director of studies

Responsable de mention : Claire OGER

Responsable de parcours : Claire OGER, Stéphanie WOJCIK

Scolarité

Bureau i2-107

Bâtiment i (Campus centre)

61 avenue du Général de Gaulle

94010 Créteil

+33 (0) 1 45 17 11 79

scola-llsh@u-pec.fr

Secrétariat

Bureau i2-123

Bâtiment i - campus centre

60 avenue du Général de Gaulle

94010 Créteil

+33 (0) 1 45 17 11 83

sec.communication-llsh@u-pec.fr