

DIU Management de l'innovation et du changement en entreprise

Domaine :

Sciences humaines et sociales

UFR/Institut :

UPEC – UFR de Lettres langues et sciences humaines

Type de diplôme :

Diplôme inter-universitaire,
Diplôme d'université

Niveau(x) de recrutement :

Bac + 5

Niveau de diplôme :

Bac + 5

Durée des études :

1 an

Accessible en :

Formation initiale

Présentation de la formation

Le Diplôme Inter-Universitaire Management de l'Innovation et du Changement (MIC) a été créé en partenariat avec l'association Atout Jeunes Universités (AJU) qui agit pour l'**insertion professionnelle des jeunes de l'université dans les grandes entreprises**. Dans le cadre de ce partenariat, entreprises et universités conduisent ensemble des actions pour accompagner les jeunes diplômé.e.s vers l'emploi. Ce diplôme est le fruit de cette collaboration.

Dans un contexte où il est de plus en plus difficile de prédire les métiers de demain, ce diplôme répond à la volonté des grandes entreprises de diversifier les profils de leurs collaborateurs afin d'apporter de l'innovation dans tous les secteurs de l'entreprise.

Ce diplôme est destiné aux étudiant.e.s Arts Lettres Langues, Sciences Humaines et Sociales ALL-SHS qui visent à compléter leur parcours pour devenir des managers orientés vers l'avenir : des managers inspirés pour piloter des projets d'innovation, des acteurs du changement convaincus et convaincants, des managers capables d'accompagner des équipes multiculturelles, conscients des enjeux économiques, sociaux et environnementaux de demain.

Pédagogie de projet :

Les étudiant.e.s mènent des études de cas concrètes sur des sujets d'actualité dans les entreprises et ils sont évalués sur des projets. Cet apprentissage par projets permet de confronter les étudiants à des situations professionnelles réelles.

Ils peuvent ainsi acquérir de la méthodologie de travail d'entreprise et faire le lien entre les compétences acquises et les métiers qu'ils visent. Les projets permettent de valoriser les compétences et l'expertise des étudiants en ALL-SHS et démontrent qu'elles sont vecteurs d'innovation.

Un petit nombre d'étudiant.e.s par promotion (25-30) permet de favoriser le travail de groupe et les interactions avec les intervenants.

Lieu de la formation :

92 rue Notre-Dame des Champs 75006 Paris

Compétence(s) visée(s)

- Méthodologie d'entreprise (stratégie, marketing, gestion de projet, négociation, droit ...)
- Confiance en soi
- Leadership
- Travail en équipe
- Réseau

Liens étroits avec les entreprises

Les enseignements sont dispensés à 80% par des professionnels des entreprises, 20% par des enseignant.e.s issus des universités partenaires d'AJU. Le programme de formation a été construit en étroite collaboration avec les RH de nos entreprises partenaires afin de s'assurer que les objectifs de formation correspondent à des compétences professionnelles ciblées et qu'ils répondent aux besoins et aux attentes du monde du travail.

Débouchés professionnels

A l'issue de la formation (et des 6 mois de stages), les étudiant.e.s pourront s'orienter dans des domaines d'activité tels que :

Communication, Marketing

- Chargé.e de Communication
- Chef.fe de projet Marketing
- Responsable de la Communication digitale

Ressources Humaines

- Chargé.e de recrutement
- Chef.fe de projet diversité et inclusion
- Responsable administratif
- Responsable de formation

Opérations

- Responsable de Zone
- Export
- Responsable Achats
- Responsable de la Qualité

Conseil

- Conseiller.e en stratégie et innovation
- Conseiller.e en développement durable
- Responsable conduite du changement

Organisation de la formation

Module 1 : Stratégie et administration de l'entreprise (46h)

Stratégie de l'entreprise

Droit des affaires et des sociétés

Ethique de l'entreprise – Le développement durable et la RSE

Projet d'application

Module 2 : Management & marketing (49h)

Fondamentaux et stratégie du Marketing

Marketing Durable

Marketing Digital

Management de l'innovation

Projet d'application

Module 3 : Pilotage de performance (37h)

Budget et Contrôle de gestion

Finance et analyse des données DATA et ERP

Projet d'application

Module 4 : Gestion des RH (49h)

Gestion des Ressources Humaines

Droit du travail

Management et pilotage d'équipe

Management interculturel

Projet d'application

Module 5 : Gestion des organisations (42h)

Stakeholder management

Conduite du changement

Négociation

Projet d'application

Module 6 : Projet professionnel d'innovation (26h)

Conférence Métier (1h30/ mois)

Accompagnement professionnel à la définition de son plan de carrière

Rédaction d'un rapport réflexif sur un projet d'innovation en entreprise (sur

des processus, des outils ou de la méthodologie...).

Soutenance à l'oral du projet d'innovation et de la réflexion menée (format

du support de présentation libre : écrit, vidéo, web, book).

Un stage de 6 mois rémunéré dans une entreprise

Le tutorat universitaire est assuré par l'université où est inscrit l'étudiant.

Stage / Alternance

Au terme de 15 semaines de formation l'étudiant.e est accueilli.e six mois (24 semaines) en stage dans le service d'une entreprise de son choix. Une partie de ses missions consistera à identifier un projet d'innovation, en lien avec ses missions sur place.

Modalités d'admission en formation initiale

Pour être admis dans la formation du Diplôme Inter Universitaire, les candidats devront valider les 2 étapes suivantes :

L'étude du dossier de candidature :

– Un CV détaillé

– Un écrit motivant son inscription dans le DIU (projet professionnel, projet d'innovation...)

– Le dossier universitaire de l'étudiant : Relevé d'acquis de M1 et de M2

Un entretien individuel de 30mn. maximum avec la commission d'admissibilité.

Les candidatures sont sélectionnées par un jury d'admission composé de référents universitaires, de RH des entreprises membres du Consortium (Air France, Danone, L'Oréal, Ubisoft) et de référents administratifs AJU.

Candidature

Quel niveau d'études ?

Cette formation s'adresse aux étudiant.e.s titulaires d'un **Diplôme National BAC+5** ou +, diplômés sorti.e.s depuis moins de 2 ans dans les masters :

- Communication publique et politique
- Géographie (parcours Dynarisk, Espaces, sociétés territoires et Territoires, villes santé)
- Histoire

- Langues, littératures et civilisations étrangères
- Lettres
- Philosophie
- MEEF
- Sciences de l'éducation

Comment postuler ?

Candidatez sur <https://candidatures.u-pec.fr/ecandidat> **du 7 avril au 29 mai 2025**

Contacts

Responsable pédagogique : clement.duyck@u-pec.fr

Responsable administratif : baip-llsh@u-pec.fr

Partenariats

Un diplôme proposé par :

Atout Jeunes Universités

En partenariat avec :

AirFrance

Danone

L'Oréal

Ubisoft

Responsables pédagogiques

Responsable pédagogique

clement.duyck@u-pec.fr

Responsable administratif

baip-llsh@u-pec.fr