

Publics et prérequis

- Aucun prérequis, juste un zeste de curiosité !
- Dirigeant et manager
- RH, expert, chef de projets
- Consultant, coach, facilitateur
- Collaborateurs amenés à prendre des décisions à impact pour une organisation
- Entrepreneur-intrapreneur

Les + de la formation

- Une des premières formations en France dans ce domaine
- Saisir finement le fonctionnement de la pensée
- Pratiquer un sujet sérieux sans se prendre au sérieux
- Favoriser une attitude inclusive
- Nombre de participants limité par session

Modalités pédagogiques

- Pédagogie de pratique impliquante
- Mise en situation contextuelle
- Ateliers de groupes et restitutions
- Initialisation d'un plan d'action individuel

Validation

Délivrance d'une attestation de formation universitaire

Lieu de formation

En présentiel (Créteil - 94), à distance ou en intra.

Dates

En présentiel (Créteil) :

- Vendredi 15 mars 2024
- Jeudi 21 mars 2024

En distanciel :

- Jeudi 14 mars 2024
- Mardi 19 mars 2024

+ Programmation à la demande

Durée

1 journée de formation = 7h

Contact pédagogique

Jean-François ETIENNE
jean-françois.etienne@u-pec.fr

Contact administratif

Sandra VERDY
07 63 63 38 34
sandra.verdy@u-pec.fr

Tarif

450 € par participant

Déjouer les biais cognitifs pour décider avec lucidité

Objectifs / Compétences

- Comprendre l'impact des biais cognitifs sur le fonctionnement du mental
- Engager une dynamique pour s'affranchir des biais cognitifs
- Gagner en lucidité en matière de réflexion et de prise de décision individuelle et collective

À l'issue de la formation, chaque participant sera en mesure de repérer les principaux biais cognitifs, les siens et ceux des acteurs associés à une situation professionnelle ou personnelle donnée. La compréhension de leurs effets favorisera la lucidité sur le processus de réflexion et de décision individuel et collectif.

Programme

Matinée

Se familiariser avec les biais cognitifs

- Comprendre non sans humour que nous sommes tous égaux face au fonctionnement de nos systèmes de pensée
- Envisager positivement l'utilité des biais cognitifs puis saisir la façon dont ils peuvent se jouer de nous
- Connaître concrètement leur nature et leurs effets sur les attitudes et les comportements

Repérer ses biais cognitifs

- Mise en pratique 1 et partage d'expérience : repérer un comportement éminemment inconscient

Après-midi

Faire le point sur le processus de décision et sa pratique

- Les méthodes, les modes et l'impact de la prise de décision
- Mise en pratique 2 et partage d'expérience : mes comportements de prise de décision et biais cognitifs potentiels

Élaborer des stratégies personnelles pour s'affranchir de ses biais cognitifs

- Déjouer les biais cognitifs : maîtriser les méthodes et les outils pour adopter les bonnes stratégies
- Mise en pratique 3 : mes comportements de prise de décision et biais cognitifs potentiels

Enseignant

Jean-François ETIENNE

- Docteur en Marketing, Paris IX Dauphine
- Professeur Associé, IAE Paris-Est - UPEC
- Expérience professionnelle : Conférencier - Directeur Marketing et Business Développement - DRH diversité et inclusion dans le secteur des télécommunications - Directeur de la publicité dans les médias - Chef d'entreprise dans la presse et la formation.

Pour aller plus loin

L'UPEC propose une version adaptée pour les **formations intra-entreprise**, déployable par exemple dans le cadre d'actions de **team building**, afin de renforcer la dynamique d'équipe et l'inclusion.