

Publics et prérequis

- Aucun prérequis
- Tous types de manager
- Dirigeants, RH, experts, chef de projets, consultants, entrepreneurs

Les + de la formation

- Acquisition de connaissances et de compétences peu répandues
- Pédagogie fondée sur des ateliers pratiques
- Limité à 8 participants / session
- Formation fondée sur un corpus théorique en sciences cognitives et la pratique professionnelle du formateur

Modalités pédagogiques

- Formation interactive, en distanciel
- Ateliers de groupes et restitutions
- Co-construction d'un plan d'action concret individuel

Validation

Délivrance d'une attestation de formation universitaire

Lieu de formation

À distance, en visioconférence

Dates

- 17 février 2022
- 17 mars 2022

(Programmation selon les demandes)

Durée

1 journée de formation = 8h

Contact pédagogique

Jean-François ETIENNE
jean-françois.etienne@u-pec.fr

Contact administratif

Sandra VERDY
07 63 63 38 34
sandra.verdy@u-pec.fr

Tarif

450 € par participant

Pré-inscription en ligne

S'affranchir de ses biais cognitifs pour décider avec efficacité

Objectifs / Compétences

- Prendre conscience de l'empreinte de biais cognitifs dans nos processus de réflexion et de décision.
- Engager une dynamique pour se départir de ses biais cognitifs et tendre vers l'efficacité en matière de réflexion et de prise de décision

À l'issue de cette formation, chaque participant sera en mesure d'identifier, reconnaître et gérer ses biais cognitifs afin de savoir :

- objectiver son recrutement ;
- maîtriser sa prise de décision sans filtre ;
- adapter son management ;
- piloter les acteurs projets.

Programme

Matin :

Se familiariser avec les biais cognitifs

- Comprendre non sans humour que nous sommes tous égaux face au fonctionnement de notre cerveau et de nos systèmes de pensée (ice breaking, quiz ludique collectif...)
- Envisager positivement l'utilité des biais cognitifs puis saisir la façon dont ils peuvent se jouer de nous
- Connaître concrètement leur nature et leurs effets, leurs impacts sur l'efficacité professionnelle et la prise de décision au quotidien

Repérer ses biais cognitifs

- Saisir les clés pour repérer un comportement éminemment inconscient et résister à la réponse hâtive et instinctive : présence d'esprit et présence à l'esprit, anecdotes, questions réflexes, moyens mnémotechniques pour fixer et mémoriser...
- *Mise en pratique 1 : temps collectif : atelier réflexif par binôme et restitution*

Après-midi :

Élaborer des stratégies personnelles pour s'affranchir de ses biais cognitifs

- Déjouer les biais cognitifs à chaud : maîtriser les méthodes et les outils pour adopter les bonnes stratégies
- Déconstruire à posteriori les effets des biais cognitifs : maîtriser les méthodes et les outils pour adopter les bonnes stratégies
- *Mise en pratique 2 : cas pratiques et partage d'expérience*

Enseignant

Jean-François ETIENNE

- Docteur en Marketing, Université Paris Dauphine
- Professeur Associé, IAE Gustave Eiffel - Université Paris-Est Créteil
- Professionnel des Ressources Humaines, Marketing, Business Développement