

UR 2354

SCIENCES DE GESTION

PERFORMANCE ET  
RESPONSABILITÉ SOCIALE

TRANSFORMATIONS  
SOCIALES  
ET ENVIRONNEMENTALES



CO-TUTELLE

Université Gustave Eiffel



ÉCOLE DOCTORALE

Organisations marchés,  
institutions (ED 530)



ÉQUIPE

Direction

Emmanuelle Dubocage (UPEC)

Direction adjointe

Amina Béji-Bécheur  
(Université Gustave Eiffel)

**120** ENSEIGNANTS-  
CHERCHEURS  
ET CHERCHEURS

**1** PERSONNEL  
ADMINISTRATIF

**41** DOCTORANTS



CONTACT

Emmanuelle Dubocage

[emmanuelle.dubocage@u-pec.fr](mailto:emmanuelle.dubocage@u-pec.fr)

Amina Béji-Bécheur

[amina.becheur@univ-eiffel.fr](mailto:amina.becheur@univ-eiffel.fr)

[direction-irg@u-pec.fr](mailto:direction-irg@u-pec.fr)

Cécilia Chapuy-Delille

Assistante de direction

01 1 41 78 47 67

[cecilia.chapuy-delille@u-pec.fr](mailto:cecilia.chapuy-delille@u-pec.fr)

Dejan Ristic

Responsable administratif

01 60 95 70 44

[dejan.ristic@univ-eiffel.fr](mailto:dejan.ristic@univ-eiffel.fr)

IRG

## Institut de recherche en gestion

**Forte de son identité marquée par son approche réflexive, l'IRG inscrit ses travaux autour de l'articulation entre management et société.**

Par là, le laboratoire entend mener des **recherches analysant les influences réciproques des transformations**

**du management et de la société** et proposant des modèles de gestion alternatifs, autrement dit qui prennent en compte des objectifs à la fois économiques, mais également sociaux et environnementaux. Cette spécificité lui confère une position originale dans le champ des sciences de gestion.

### AXES DE RECHERCHE

- ◆ **Performances et responsabilités :** L'objectif consiste à étudier les tensions entre les volets économiques, sociaux et environnementaux de la performance et à analyser la manière dont elles sont travaillées par les instrumentations de gestion, les cadres institutionnels et les organisations elles-mêmes ;
- ◆ **Innovations, transformations et résistances organisationnelles et sociétales :** L'objectif est de proposer une compréhension globale des processus d'innovation, de transformation et de résistance en intégrant différents niveaux d'analyse allant du niveau individuel (le consommateur, l'entrepreneur, le manager) au niveau social (les institutions, le marché). Les conséquences de l'intégration du numérique dans les organisations (virtualisation des équipes, usage des algorithmes dans les décisions, etc.) sur les relations entre les acteurs sont ici des objets d'étude privilégiés.
- ◆ **Société de services et services à la société :** Les travaux analysent comment se construisent, dans les interactions entre producteurs et clients, la performance et l'efficacité des activités de service en intégrant leur utilité sociale et sociétale, pour tenir compte de la vulnérabilité des acteurs, qu'ils soient usagers, clients ou membres de l'organisation de service ;



INSTITUT DE RECHERCHE EN GESTION

Sous la co-tutelle de :  
UNIVERSITÉ PARIS-EST CRÉTEIL  
UNIVERSITÉ GUSTAVE EIFFEL



En savoir plus

<https://irg.univ-paris-est.fr/>