



Année 2022

Bilan Carbone®

**Université Paris-Est
Créteil (UPEC).**

TCFD

GREENHOUSE
GAS PROTOCOL



26/01/2024



Avant-propos

Greenly est fier de contribuer à l'élaboration de la stratégie climat d'Université Paris-Est Créteil (UPEC).

Ce rapport contient les résultats synthétiques de l'inventaire de vos émissions de gaz à effet de serre (GES).

Même s'il propose des éléments de comparaison avec d'autres entreprises, un bilan d'émissions de GES sert surtout à dégager les pistes de réduction de votre impact global et à définir des objectifs planifiés.

Ceci passe par l'activation d'une série de leviers internes et la mobilisation de votre écosystème dans son entièreté (collaborateurs, fournisseurs, clients).

L'évaluation de vos émissions suit les standards du Bilan Carbone®, une méthodologie standardisée par l'ADEME. Je dispose moi-même d'une licence d'exploitation de la méthode Bilan Carbone®, qui permet de certifier la comptabilité de vos émissions. Ces résultats peuvent ainsi être publiés à votre discrétion sur le site de l'ADEME pour faire œuvre de transparence.

Nous sommes ravis de vous accompagner tout au long de cette démarche, et vous remercions pour votre engagement.



Alexis Normand

DG de Greenly

Sommaire

1

Introduction

- Méthodologie de comptabilité carbone
- Périmètre du bilan
- Résumé exécutif

2

Rapport d'émissions

- Résultats par Scope
- Résultats par activité
- Zoom par activité

3

Conclusion

- Synthèse des actions de réduction
- Conclusion

4

Prochaines étapes

- Prochaines étapes
- Greenly score

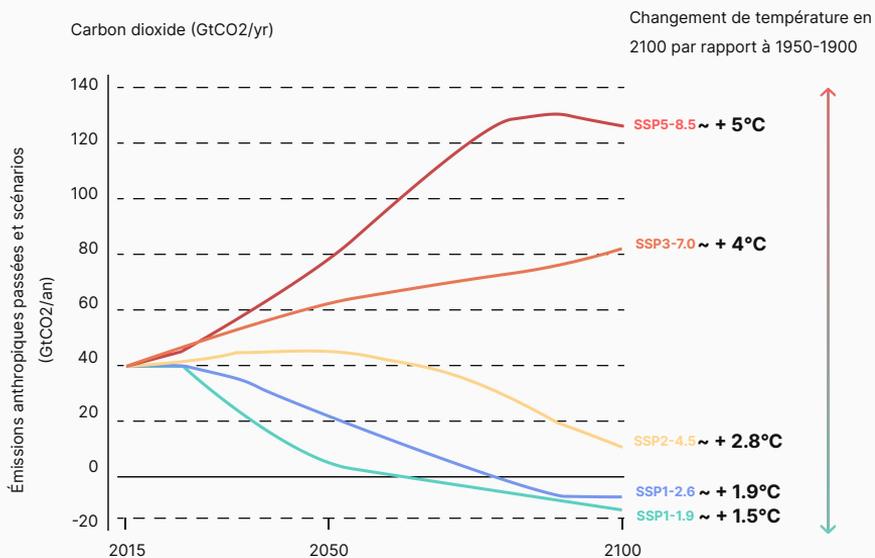
5

Greenly

- Notre vision
- Nos clients & partenaires

Pourquoi se soucier de la transition carbone

Qu'importe notre gestion de la crise environnementale, des bouleversements majeurs attendent notre société et nos entreprises..



Source : Carbone 4

2 types de bouleversements



Risques et contraintes physiques



Risques et opportunités de transition

Activités impactées



Production



Marchés



Supply chain



Infrastructures



RH



Législation

Risques physiques...

Définition

Risques liés à l'exposition aux conséquences physiques du réchauffement climatique



Augmentation des températures moyennes et de leurs fluctuations



Intensification des événements météorologiques extrêmes (pluies, canicules/sécheresses, etc.)



Hausse du niveau de la mer



Raréfaction des ressources (en particulier énergétiques), insécurité alimentaire et hydrique



Effondrement de la biodiversité

Quelles conséquences si je ne m'engage pas ?

- 1 Détérioration des infrastructures, pertes sur la chaîne de valeur
- 2 Conséquences économiques directes
- 3 Faible résilience face aux événements et contraintes physiques à venir (ex : catastrophe naturelle)
- 4 Dépendance à une chaîne d'approvisionnement de plus en plus fragilisée (disponibilité et coûts des ressources, flexibilité, fluctuation des énergies fossiles)
- 5 bouleversement des conditions de vie (logement, alimentation, santé, transport, etc.)

I Risques (et opportunités) de transition...

Définition

Risques induits par la transition vers une économie bas-carbone



Évolutions réglementaires et politiques d'atténuation



Marchés et secteurs évoluant vers une création de valeur bas-carbone : opportunités à saisir, risques de marché associés, etc.



Exigences croissantes des parties prenantes sur les engagements environnementaux



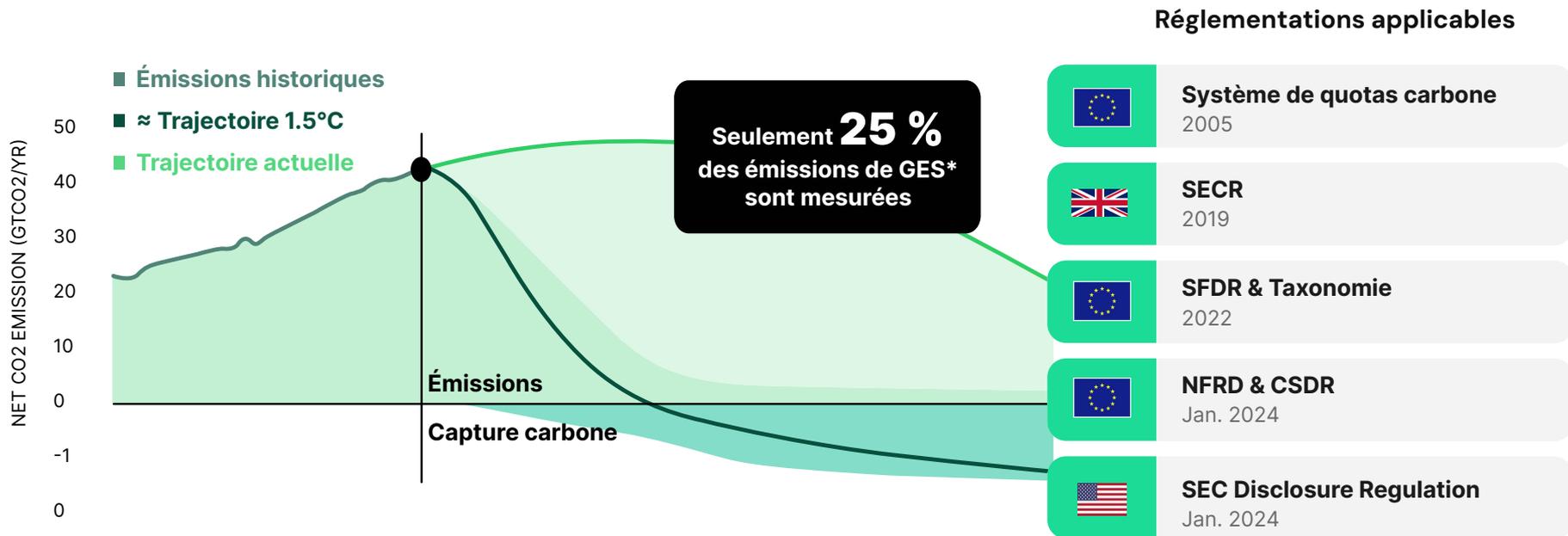
Changement des mentalités et des aspirations des salariés quant à la réputation environnementale de l'employeur

Quelles conséquences si je m'engage ?

- 1 Optimisation des flux et des coûts
- 2 Pérennisation de l'activité et de la stratégie d'entreprise
- 3 Hausse de la compétitivité au sein de son écosystème
- 4 Résilience et autonomie des activités face au nouveau paradigme socio-économique
- 5 Faible exposition aux contraintes et sanctions légales ou financières
- 6 Anticipation des mutations sur le recrutement et la GPEC

S'engager en faveur d'une trajectoire Net Zéro

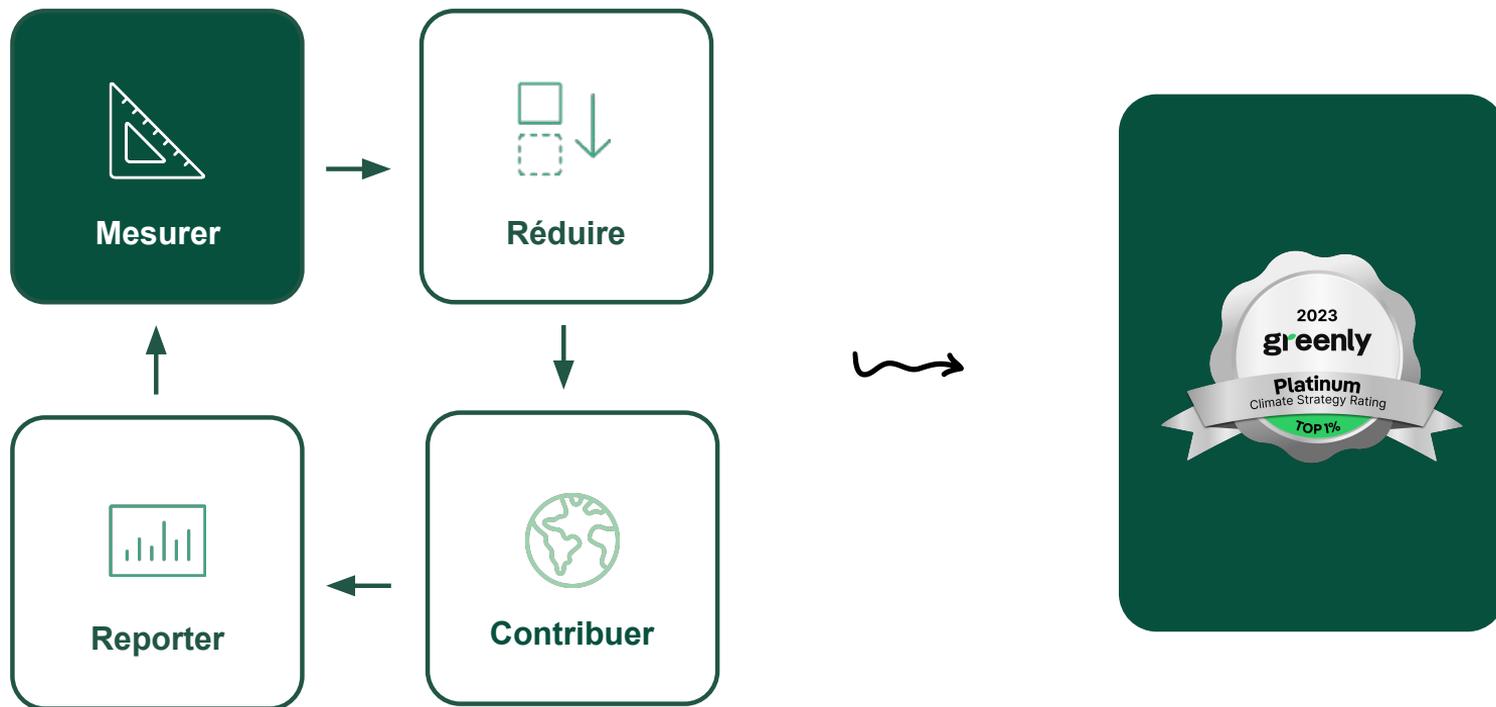
L'ALIGNEMENT AVEC L'ACCORD DE PARIS IMPLIQUE UNE MOBILISATION GÉNÉRALE



Source : *Carbon Pricing Leadership Report

La démarche bas carbone

MESURER SES ÉMISSIONS EST LA PREMIÈRE ÉTAPE D'UNE STRATÉGIE CLIMAT



I Méthodologie de la comptabilité carbone

Scope 1 | Émissions directes (Cat 1)

Émissions de GES générées directement par l'organisation et ses activités.

Exemples: usage de combustibles fossiles, fuites de fluides frigorigènes, etc.

Scope 2 | Émissions indirectes liées aux consommations énergétiques (Cat 2)

Émissions associées aux consommations d'électricité, de chaleur ou de vapeur de l'organisation.

Exemple: consommation d'électricité, etc.

Scope 3 | Autres émissions indirectes (Cat 3-6)

Ensemble des autres émissions indirectes ayant lieu en amont ou en aval de la chaîne de valeur de l'organisation.

Exemple: achat de matières premières, achat de services, déplacements des collaborateurs, transport des marchandises, déchets, utilisation et fin de vie des produits vendus, amont de l'énergie, etc.



Comment les émissions sont-elles calculées ?

QUANTIFIER SES ACTIVITÉS ET APPLIQUER DES FACTEURS D'ÉMISSIONS

Analyse
monétaire

Précision
augmentée*

Analyse
physique

Mesures de l'activité x Facteurs d'émissions = Émissions de CO2e



Dépense
80 euros

1,75 kgCO2e/€

140 kgCO2e



Distance totale
700 Km

0,2 kgCO2e/km

140 kgCO2e



Essence utilisée
50 litres

2,8 kgCO2e/l

140 kgCO2e

*selon la disponibilité des données

Sources de facteurs d'
émissions



exiobase



Fraunhofer



European
Commission

JOINT RESEARCH CENTRE



Department for
Business, Energy
& Industrial Strategy

| Périmètre du bilan d'émissions

Périmètre temporel

Année 2022

Périmètre de mesure

Opérationnel

Scope 1

Scope 2

Scope 3

Données primaires

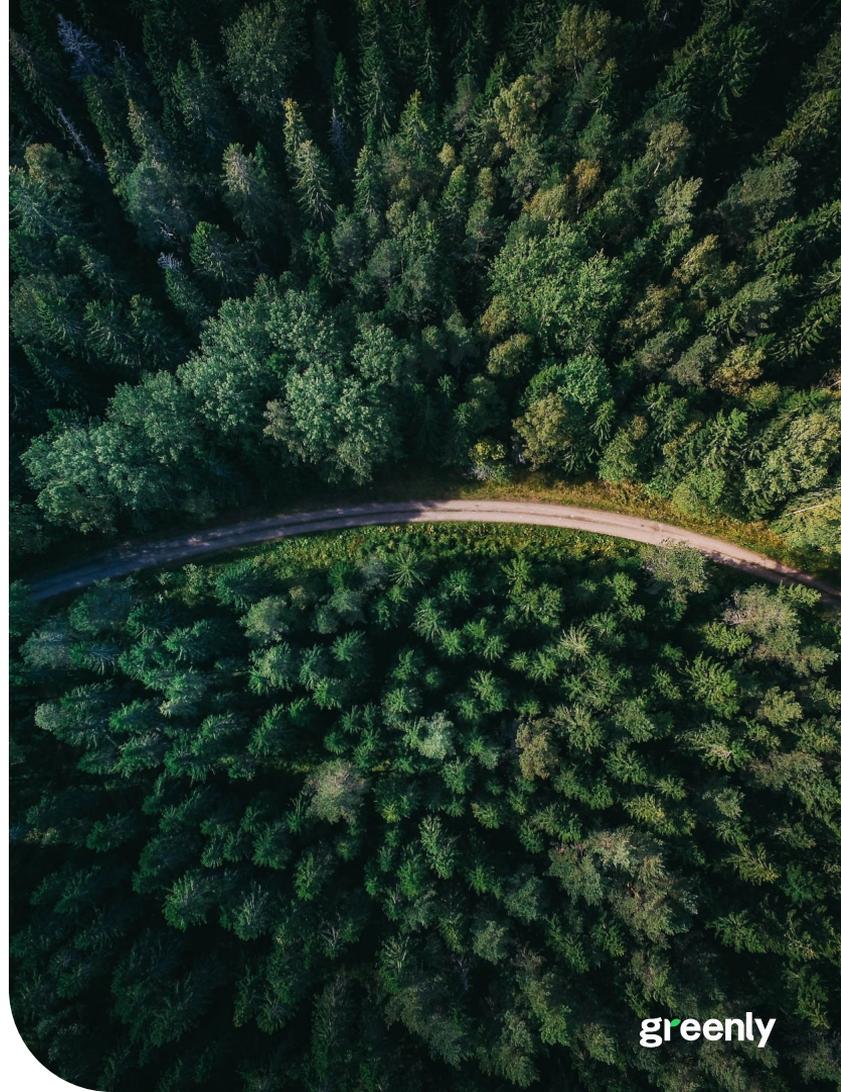
Fichier des écritures comptables (FEC)

Données physiques pour certains postes clés : bâtiments, repas des collaborateurs, déplacements domicile-travail/école, déplacements professionnels, déplacements académiques (entrants, sortants)

Méthodologie

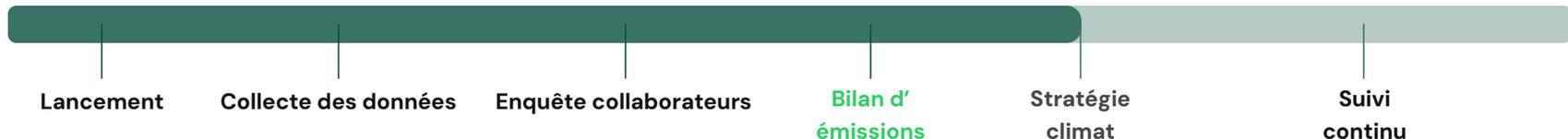
Méthodologie officielle et agréée Bilan Carbone® ; PRG 100

Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly



Résumé exécutif

Ce rapport synthétise les résultats du bilan d'émissions de gaz à effet de serre 2022 Université Paris-Est Créteil (UPEC), sur la base des informations collectées et sous réserve de leur exhaustivité, de leur bonne catégorisation et de leur validation. **Ce bilan sert à identifier les principaux axes de réduction de votre impact.**



Résultat du Bilan d'émissions

Scope 1 & 2	1.1 ktCO ₂ e	0.4 t/collaborateur
Scope 3	29 ktCO ₂ e	11 t/collaborateur
Total	30 ktCO₂e	11 t/collaborateur

Benchmark Secteur

Universités & grandes écoles
13 tCO ₂ e/collaborateur
Scope 1, 2 & 3

Basé sur 6 entreprises du secteur

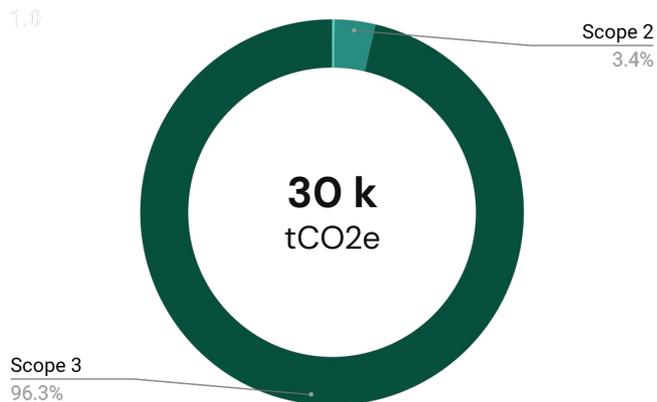


Rapport d'émissions

Bilan général

VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR SCOPE

Émissions totales d'Université Paris-Est Créteil (UPEC),
par Scope (% tCO₂e)



	Université Paris-Est Créteil (UPEC) tCO ₂ e/collaborateur	Potentiel de réduction
Scope 1	< 0.1	
Scope 2	0.4	
Scope 3	11	

30 ktCO₂e c'est l'équivalent

- 1 De 17 k allers-retours Paris - New York*
- 2 Des émissions annuelles de 3 200 Français*
- 3 De la quantité de CO₂ séquestré annuellement par 2.8 khectares de forêt en croissance*

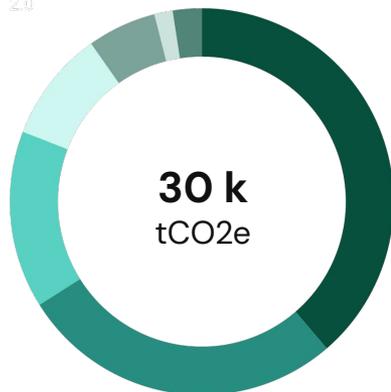
*Sources : [Datagir par l'ADEME](#), [Ministère de la Transition écologique](#) et [MyCO₂](#), [ONE](#)

Bilan général

VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR ACTIVITÉ

Émissions totales d'Université Paris-Est Créteil (UPEC), par activité (% tCO₂e)

2.0



- 38.7% - Déplacements
- 27.3% - Immobilisations
- 14.8% - Achat de produits
- 9.3% - Achat de services
- 5.8% - Énergie
- 1.5% - Sans impact
- 2.4% - Autre

	Université Paris-Est Créteil (UPEC) tCO ₂ e	Par collaborateur tCO ₂ e/collaborateur
Déplacements	12 k	4.4
Immobilisations	8.3 k	3.1
Achat de produits	4.5 k	1.7
Achat de services	2.8 k	1.1
Énergie	1.8 k	0.7
Sans impact	468	0.2
Autres*	741	0.3

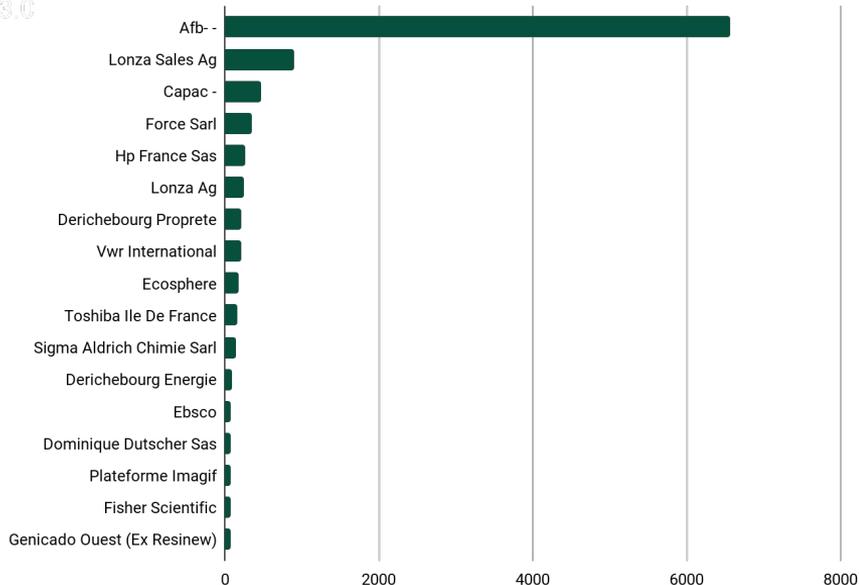
* Activités et événements, Nourriture et boissons, Déchets etc.

Bilan général

VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR POSTE DE DÉPENSES – PISTES D'AMÉLIORATION

Impact carbone des principaux postes de dépenses d'Université Paris-Est Créteil (UPEC) (tCO2e)

13.0



Recommandation d'action de réduction – Engagement fournisseurs :

Il est nécessaire que Université Paris-Est Créteil (UPEC) mobilise ses fournisseurs pour préciser son bilan et identifier avec eux des leviers de réduction.

Ces 17 postes de dépenses représentent **34 %** du total de vos émissions !

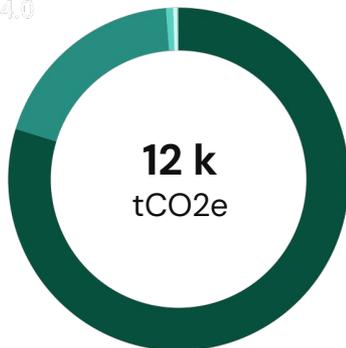
Greenly peut vous accompagner à travers la récupération et le traitement d'informations sur l'empreinte carbone et la stratégie climat de vos fournisseurs.



Zoom Déplacements

Émissions Déplacements par poste (% tCO₂e)

14.0



12 k
tCO₂e

39 % du total

- 79.6% - Déplacements domicile - UPEC
- 19.0% - Vol
- 0.7% - Carburant | Véhicules possédés ou locations long terme
- 0.4% - Autres Déplacements professionnels
- 0.1% - Hôtels et autres hébergements



Que contient cette catégorie ?

Déplacements

Les émissions de CO₂ liées aux déplacements et aux trajets font référence aux émissions de dioxyde de carbone associées aux transports, y compris les déplacements domicile-travail et les déplacements professionnels. Cette catégorie comprend les émissions résultant de divers modes de transport, tels que les voitures, les bus, les trains, les avions et les navires. Elle englobe à la fois les émissions directes de combustion de carburant et les émissions indirectes liées à la production et à la distribution de carburants, ainsi qu'à la fabrication de l'infrastructure et des véhicules utilisés. Les émissions liées aux déplacements et aux trajets peuvent varier en fonction de facteurs tels que la distance parcourue, le mode de transport utilisé et l'efficacité énergétique des véhicules.

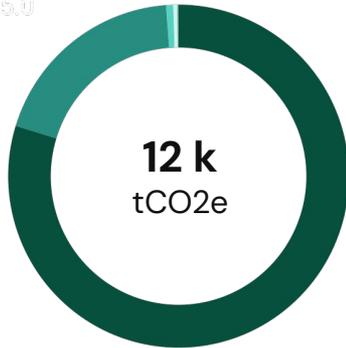
Méthodologie

1. Émissions liées aux déplacements domicile-travail calculées par approche physique, sur la base des réponses à l'enquête collaborateurs : mode de déplacement, distance, fréquence. Les facteurs d'émissions (kgCO₂e/passager.km) proviennent de la Base Carbone de l'ADEME.
2. Émissions liées aux déplacements professionnels calculées par approche monétaire, en multipliant le prix par un facteur d'émissions monétaire (kgCO₂e/€) issu de la Base Carbone de l'ADEME ou d'études réalisées par Greenly.
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Déplacements

Émissions Déplacements par poste (% tCO₂e)

15.0



39 % du total

- 79.6% - Déplacements domicile - UPEC
- 19.0% - Vol
- 0.7% - Carburant | Véhicules possédés ou locations long terme
- 0.4% - Autres Déplacements professionnels
- 0.1% - Hôtels et autres hébergements



Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Déplacements

[Voir les actions détaillées ici](#)

Afin de réduire l'impact carbone lié aux déplacements au sein de votre entreprise, adoptez une approche globale en élaborant un plan de mobilité qui intègre plusieurs actions clés.

Tout d'abord, sensibilisez vos employés à l'impact des différents modes de déplacement en organisant des séances d'information et en fournissant des incitations à l'utilisation de modes de transport plus durables.

Ensuite, encouragez les transports durables pour les trajets domicile-travail de vos employés. Cela peut inclure la promotion du covoiturage, l'incitation à l'utilisation des transports en commun, la mise en place de vélo-partage, ou même la création d'incitations financières pour ceux qui choisissent des transports à faible émission de GES.

Finalement, pour les déplacements professionnels, privilégiez les réunions virtuelles lorsque c'est possible. Quand les déplacements sont inévitables, choisissez des modes de transport à faible impact environnemental, comme le train plutôt que l'avion pour les trajets régionaux.

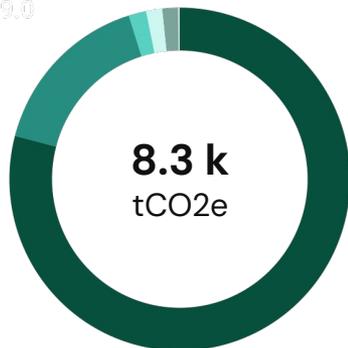
Méthodologie

1. Émissions liées aux déplacements domicile-travail calculées par approche physique, sur la base des réponses à l'enquête collaborateurs : mode de déplacement, distance, fréquence. Les facteurs d'émissions (kgCO₂e/passager.km) proviennent de la Base Carbone de l'ADEME.
2. Émissions liées aux déplacements professionnels calculées par approche monétaire, en multipliant le prix par un facteur d'émissions monétaire (kgCO₂e/€) issu de la Base Carbone de l'ADEME ou d'études réalisées par Greenly.
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Immobilisations

Émissions Immobilisations par poste (% tCO₂e)

19.0



27 % du total

- 79.1% - Constructions, installations
- 16.1% - Bâtiments - Amortissement
- 1.7% - Machines et équipements - Location
- 1.5% - Recherche et développement |
- 1.5% - Matériel informatique de bureau |
- 0.1% - Location de meubles
- 0.0% - Logiciels
- 0.0% - Autre



Que contient cette catégorie ?

Immobilisations

Les émissions de CO₂ liées aux immobilisations concernent les émissions de dioxyde de carbone produites tout au long du cycle de vie de divers actifs (bâtiments, véhicules, infrastructures, inventaire informatique, etc.). Cette catégorie est un amortissement sur une période fixe des émissions résultant de la construction, de l'exploitation et de la maintenance des actifs. Elle ne comprend pas la consommation d'énergie pendant la phase d'utilisation des actifs, ni les émissions associées à la fin de vie ou à la mise hors service des actifs. Les émissions provenant des immobilisations peuvent varier considérablement en fonction de facteurs tels que le type de matériaux, la masse de matériau utilisée et la durée d'amortissement de l'actif (un actif conservé plus longtemps ne nécessitera pas de construire ou de fabriquer un nouvel actif pour la durée supplémentaire pendant laquelle il est utilisé).

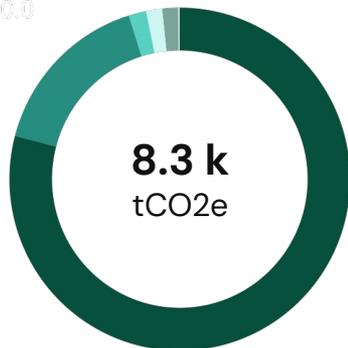
Méthodologie

1. Émissions liées à l'amortissement des bâtiments calculées sur la base des données bâtiments (type et surface).
2. Émissions liées aux autres immobilisations calculées par approche monétaire sur leur amortissement, en multipliant la dotation aux amortissements par un facteur d'émissions monétaire (kgCO₂e/€) issu de la Base Carbone de l'ADEME.
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Immobilisations

Émissions Immobilisations par poste (% tCO₂e)

20.0



27 % du total

- 79.1% - Constructions, installations
- 16.1% - Bâtiments - Amortissement
- 1.7% - Machines et équipements - Location
- 1.5% - Recherche et développement |
- 1.5% - Matériel informatique de bureau |
- 0.1% - Location de meubles
- 0.0% - Logiciels
- 0.0% - Autre



Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

[Voir les actions détaillées ici](#)

Immobilisations

Pour réduire l'impact de l'immobilisation au sein de votre entreprise, plusieurs mesures clés peuvent être mises en place.

Tout d'abord, n'achetez des équipements que lorsque cela est vraiment nécessaire : évaluez soigneusement vos besoins avant d'investir dans de nouveaux actifs.

Ensuite, privilégiez la location plutôt que l'achat lorsque cela est possible, cela réduit la demande de nouveaux équipements et permet une plus grande flexibilité en cas de changement de besoins.

D'autre part, considérez l'option d'acquérir des biens reconditionnés ou d'occasion. Cela prolonge la durée de vie des équipements existants et réduit la nécessité d'acheter du neuf.

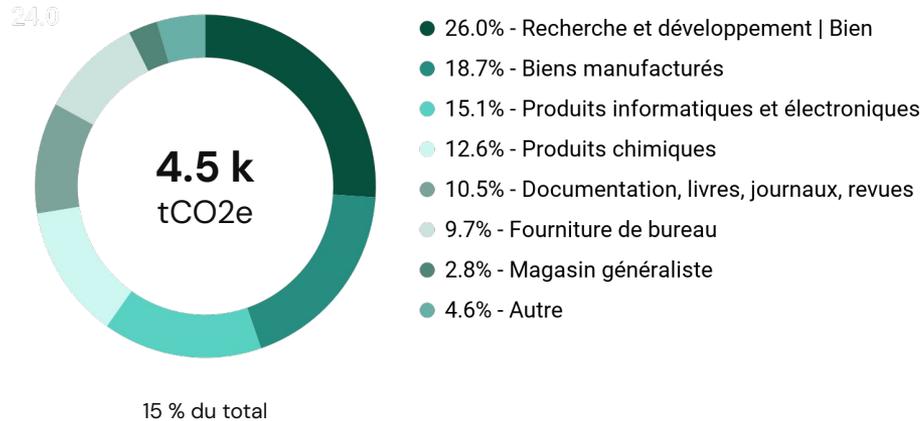
Enfin, assurez-vous de mettre en place des pratiques de gestion et d'entretien pour maximiser la durabilité de vos actifs immobiliers. L'entretien régulier et les mises à niveau appropriées peuvent prolonger la vie utile des équipements et des bâtiments, réduisant ainsi leur impact environnemental.

Méthodologie

1. Émissions liées à l'amortissement des bâtiments calculées sur la base des données bâtiments (type et surface).
2. Émissions liées aux autres immobilisations calculées par approche monétaire sur leur amortissement, en multipliant la dotation aux amortissements par un facteur d'émissions monétaire (kgCO₂e/€) issu de la Base Carbone de l'ADEME.
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Achat de produits

Émissions Achat de produits par poste (% tCO₂e)



🔍 Que contient cette catégorie ?

Achat de produits

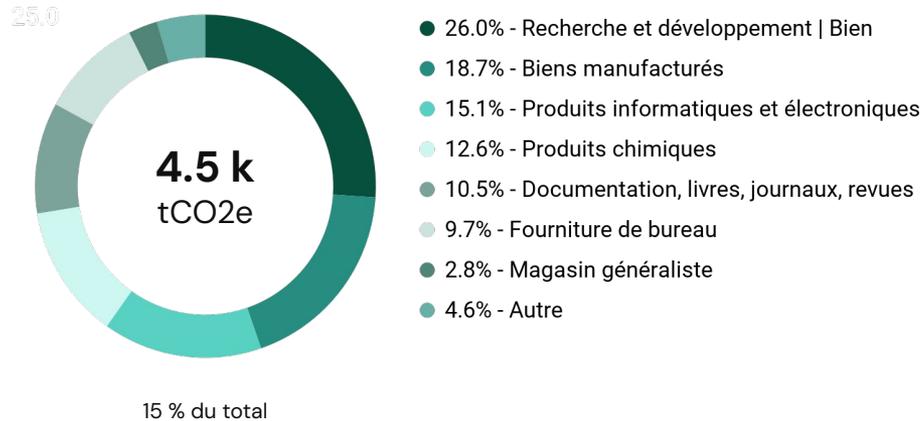
Les émissions de CO₂ liées aux achats de produits font référence aux émissions de gaz à effet de serre associées à l'extraction des matières premières et aux processus de fabrication des produits achetés par l'entreprise. Les autres émissions associées à ces produits, telles que le transport et la fin de vie, peuvent généralement être trouvées dans les catégories "Fret" et "Déchets", respectivement. Les émissions associées aux achats de produits varient en fonction du type de produit (matériaux, complexité, etc.) et de ses méthodes de production (intensité carbone de l'énergie utilisée, notamment).

Méthodologie

1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant le prix par un facteur d'émissions monétaire (kgCO₂e/€).
2. Les facteurs d'émissions monétaires (kgCO₂e/€) sont de trois types : moyenne des intensités carbone du chiffre d'affaires d'un groupe d'entreprises du secteur d'activité concerné ; intensité carbone du chiffre d'affaires de ce secteur d'activité (facteur d'émissions monétaire de l'ADEME) ; facteur d'émissions monétaire issu d'études réalisées par Greenly.
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Achat de produits

Émissions Achat de produits par poste (% tCO₂e)



Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Achat de produits

[Voir les actions détaillées ici](#)

Les émissions des achats de produits sont intrinsèquement liées à votre chaîne d'approvisionnement. Pour les maîtriser, il est donc essentiel de travailler sur vos fournisseurs. Pour ce faire, il est crucial de commencer par une évaluation complète de la situation. La solution d'engagement des fournisseurs peut vous aider à obtenir une vision précise de l'empreinte carbone de votre chaîne d'approvisionnement et à impliquer vos fournisseurs dans l'élaboration de stratégies de réduction des émissions. Vous pourrez alors intégrer des critères environnementaux dans votre politique d'achat, encourageant ainsi vos fournisseurs à adopter des pratiques plus durables. Cette démarche peut notamment inclure la demande de bilans carbone et de plans d'action de réduction. Finalement, l'Analyse du Cycle de Vie (ACV) peut également être un outil précieux pour évaluer et réduire les émissions associées aux achats de produits, en identifiant les phases les plus émettrices de GES et en orientant les efforts de réduction vers les points critiques.

Méthodologie

1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant le prix par un facteur d'émissions monétaire (kgCO₂e/€).
2. Les facteurs d'émissions monétaires (kgCO₂e/€) sont de trois types : moyenne des intensités carbone du chiffre d'affaires d'un groupe d'entreprises du secteur d'activité concerné ; intensité carbone du chiffre d'affaires de ce secteur d'activité (facteur d'émissions monétaire de l'ADEME) ; facteur d'émissions monétaire issu d'études réalisées par Greenly.
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Achat de services

Émissions Achat de services par poste (% tCO₂e)

29.0



9 % du total

- 24.7% - Machine et équipement | Réparation
- 22.9% - Service divers
- 12.3% - Gardiennage et surveillance
- 11.8% - Service de nettoyage
- 7.0% - Publicité | Générique
- 5.2% - Prestations intellectuelles et
- 4.8% - Formation, enseignement
- 11.4% - Autre



Que contient cette catégorie ?

Achat de services

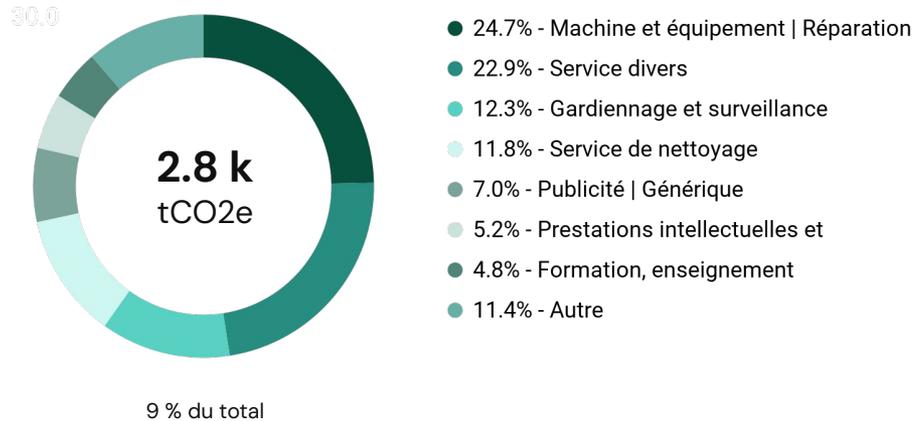
Les émissions de CO₂ liées aux achats de services concernent la consommation de divers services par des particuliers et des entreprises. Cela se traduit par des émissions provenant d'activités qui sont des services professionnels. Cela pourrait inclure des travaux à forte valeur ajoutée (tels que des dépenses juridiques ou des travaux d'architecte) ou des services plus modestes (tels que des services de nettoyage des installations ou de maintenance des bâtiments). Typiquement, ces émissions sont difficiles à estimer sans données de dépenses et des approximations basées sur des facteurs d'émission monétaires. Les émissions résultent principalement de l'utilisation en amont de l'énergie ou des matériaux (fabrication d'ordinateurs ou d'outils de travail), ainsi qu'une petite quantité d'énergie dépensée pendant l'exécution réelle du service payé (carburant pour déplacer les travailleurs, énergie pour chauffer les bâtiments, etc.).

Méthodologie

1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant le prix par un facteur d'émissions monétaire (kgCO₂e/€).
2. Les facteurs d'émissions monétaires (kgCO₂e/€) sont de trois types : moyenne des intensités carbone du chiffre d'affaires d'un groupe d'entreprises du secteur d'activité concerné ; intensité carbone du chiffre d'affaires de ce secteur d'activité (facteur d'émissions monétaire de l'ADEME) ; facteur d'émissions monétaire issu d'études réalisées par Greenly.
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Achat de services

Émissions Achat de services par poste (% tCO₂e)



Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Achat de services

[Voir les actions détaillées ici](#)

Les achats de services contribuent à une part importante de la dépendance aux GES des entreprises, en particulier dans le secteur tertiaire. Ces émissions étant dépendantes de votre éco-système, il est essentiel de l'engager. Pour ce faire, de nombreuses actions sont possibles mais la première étape est d'en faire un état des lieux.

La solution d'engagement des fournisseurs a vocation à permettre à chaque entreprise de développer une vision claire de l'empreinte carbone de sa chaîne d'approvisionnement, puis d'engager ses fournisseurs en faveur de l'élaboration de leur propre stratégie bas-carbone.

Pour réduire ces émissions, vous pouvez intégrer des éco-conditions dans la politique d'achat de votre entreprise. Plusieurs peuvent être implémentées, mais nous recommandons en premier lieu d'exiger la réalisation d'un bilan carbone et la définition d'un plan d'action de réduction.

Méthodologie

1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant le prix par un facteur d'émissions monétaire (kgCO₂e/€).
2. Les facteurs d'émissions monétaires (kgCO₂e/€) sont de trois types : moyenne des intensités carbone du chiffre d'affaires d'un groupe d'entreprises du secteur d'activité concerné ; intensité carbone du chiffre d'affaires de ce secteur d'activité (facteur d'émissions monétaire de l'ADEME) ; facteur d'émissions monétaire issu d'études réalisées par Greenly.
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.



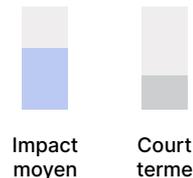
Zoom Plans d'Action

Mettre en place un Plan De Mobilité au sein de votre université

VOYAGES ET DÉPLACEMENTS

La mise en place d'un Plan De Mobilité (PDM) au sein de votre entreprise vise à optimiser les déplacements professionnels. Cela implique l'analyse des trajets domicile-travail, la promotion des transports en commun, du covoiturage, l'utilisation de modes de déplacement moins impactants, l'autopartage des véhicules, etc.

Toutes ces mesures permettent de réduire les émissions de GES lié aux déplacements.



Exemples



La société Schneider Electric a mis en place un PDM complet, réduisant significativement ses émissions de CO2 liées aux déplacements.

Impact estimé

- 1 seul trajet réalisé en covoiturage permettrait d'économiser **6 kgCO² en moyenne**.
- Réduction de 35% des émissions entre une voiture particulière moyenne et un bus pour un même trajet

Coût estimé

- le remboursement de l'abonnement aux transports en commun ne représente que 12 % du budget mobilité pour 65 % de collaborateurs en bénéficiant alors que la voiture représente 67% des coûts de mobilité pour l'entreprise mais n'est utilisée que par 15 % des salariés [d'après une étude d'EM services](#)
- 800€/an et par salarié pour le [forfait mobilité durable](#)

Prestataires recommandés

[Worklife](#)

[1kmapied](#)

[MobilityTechGreen](#)

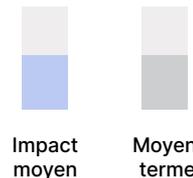
Implémentation

- 1** ETUDIER les habitudes de déplacement des employés, identifiez les possibilités de covoiturage et d'utilisation des transports moins impactants.
- 2** CREER un plan détaillé incluant des incitations pour encourager les déplacements doux (forfait mobilité, vélo électrique, covoiturage..)
- 3** METTRE en place des outils de suivi des déplacements, collectez des données, et ajustez régulièrement votre PDM en fonction des résultats.

Promouvoir les destinations européennes et l'utilisation du train

VOYAGES ET DÉPLACEMENTS - Déplacements académiques

Opter pour le train plutôt que l'avion pour les trajets de courte distance peut réduire considérablement l'empreinte carbone de vos déplacements professionnels et ceux des élèves. Les trains ont des émissions nettement inférieures par passager-kilomètre à celles des avions grâce à une meilleure efficacité énergétique et à l'électrification de 80 % des km effectués pour des transports de voyageurs. En plus d'être respectueux de l'environnement, les voyages en train offrent un embarquement efficace, des temps d'attente minimaux, des sièges spacieux où il est possible de travailler et un accès direct aux centres-villes, améliorant ainsi la productivité et l'expérience de voyage.



Référence



La mise en place d'un quota carbone pour chaque étudiant valable tout au long de leur cursus à l'école est une démarche qui a été adoptée par une école grenobloise et qui leur a permis de baisser leurs émissions sur les déplacements. Cette réglementation permet de sensibiliser les étudiants à leur impact et comprendre les ordres de grandeur des différents modes de transport.



L'emlyon prévoit de mettre en place une bourse carbone pour encourager les étudiants à opter pour le train pour leurs déplacements académiques grâce à une aide financière.

Impact estimé

Prendre un train au lieu d'un vol intérieur réduit les émissions liées à ce transport d'environ 84 %. Vous pouvez estimer l'impact total du plan d'action en évaluant quelle part de vos émissions totales de vol serait affectée.

Coût estimé

Variable, les billets de train peuvent être plus ou moins chers que les billets d'avion en fonction de divers facteurs.

Fournisseurs de services recommandés

[Rome2Rio](#)

[Travel Perk](#)

[Offres entreprise SNCF](#)

[Suppertripper](#)

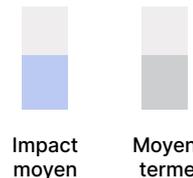
Implémentation

- 1 EFFECTUER** une évaluation de tous les itinéraires de transport aérien existants au sein de votre organisation, identifier ceux qui ont une alternative au train de moins de 6 heures et évaluer la faisabilité de remplacer le transport aérien par le train.
- 2 DÉVELOPPER** et appliquer une politique de voyage claire (par ex, cesser les remboursements) qui favorise le train plutôt que de l'avion pour ces itinéraires. Expliquer ce changement aux équipes et sensibiliser autour des impacts positifs du train.
- 3 ÉTABLIR** et surveiller vos KPI (ex. pourcentage total de réduction des voyages en avion, pourcentage de réduction des voyages en avion sur les routes éligibles, etc.).

Favoriser le télétravail et le covoiturage

VOYAGES ET DÉPLACEMENTS - Trajet domicile-travail

Le transport individuel représente une part importante des émissions mondiales de GES. La promotion du télétravail et du covoiturage sont des stratégies efficaces pour réduire les émissions associées aux déplacements quotidiens, en particulier dans le cas où le lieu de travail n'est pas facilement accessible via des modes de transport actifs comme la marche et le vélo, ou les transports en commun. De plus, le télétravail peut améliorer la productivité des employés en minimisant les distractions, en réduisant le stress lié aux déplacements et en améliorant l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée.



Référence

RICHEMONT

Richemont a réduit de 73 % ses émissions liées aux trajets domicile-travail en un an en mettant en place une politique de télétravail et de covoiturage. Ce résultat a été calculé grâce à une enquête menée auprès des employés, comparant les émissions des trajets domicile-travail avant et après la mise en œuvre de la politique.

Impact estimé

Le covoiturage réduit les émissions totales en réduisant le nombre total de trajets nécessaires aux déplacements des employés. En augmentant le taux d'occupation moyen des voitures de 1,2 passager à 4, les émissions peuvent être divisées par 4.

Le télétravail élimine les émissions liées aux trajets domicile travail par employé les jours où ils télétravaillent. Les effets rebonds qu'il induit restent négligeables devant ce gain.

Coût estimé

Réduction potentielle des coûts d'exploitation (réduction de l'espace de bureau si un système de flex office est implémenté, des charges, des dépenses d'entretien).

Les dépenses supplémentaires en informatique et en outils numériques sont généralement négligeables par rapport aux économies réalisées.

Prestataires recommandés

Klaxit

Bla Bla Car Daily

Karos

1 km à pied

Mobicoop

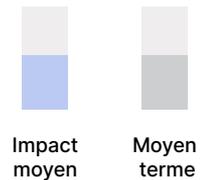
Implémentation

- 1 **ÉVALUER** l'état de préparation de l'organisation pour les initiatives de télétravail et de covoiturage (infrastructure technologique nécessaire pour soutenir le travail à distance, place de parking dédiée aux covoitureurs, etc).
- 2 **ÉTABLIR** et surveiller vos KPI (ex. pourcentage de réduction des émissions liées aux trajets domicile travail, taux d'adoption du télétravail, pourcentage d'augmentation du covoiturage).
- 3 **DÉVELOPPER** des politiques de télétravail et de covoiturage via un système d'obligation ou d'encouragement. Fournir une formation et des ressources aux employés pour améliorer leurs capacités de travail à distance (ex.: une liste de bonnes pratiques pour le télétravail et le covoiturage).

Promouvoir des moyens de transport bas-carbone

VOYAGES ET DÉPLACEMENTS - Trajet

Le transport privé associé aux déplacements quotidiens est l'une des plus grandes sources d'émissions de GES au monde. Pour faire face à ce problème, l'usage individuel de la voiture doit être limité. Les modes de transport actifs (marche et vélo), les transports en commun et la mobilité partagée (covoiturage et autopartage) doivent être privilégiés. Pour les encourager, vous pouvez sensibiliser les collaborateurs aux différentes alternatives et fournir des infrastructures, des installations et des incitations financières pour soutenir ces modes de transport. Considérez, quand vous changez de lieu de travail, la manière dont vos employés pourront s'y rendre.



Référence



Arcadis a mis en place une stratégie mobilité, en se concentrant sur six domaines clés. Leur approche a entraîné une réduction de 49 % des émissions de carbone liées au transport en l'espace de neuf ans. L'entreprise a déménagé tous ses bureaux à côté des principales stations de transport en commun, permettant un accès facile aux transports en commun pour les employés. De plus, chaque employé a reçu une carte de mobilité qui facilite l'utilisation des transports en commun et des services de vélo et de voiture partagés.

Impact estimé

L'utilisation d'un vélo au lieu d'une voiture pour de courts trajets réduit les émissions liées aux déplacements d'environ 75 %.
Prendre un train au lieu d'une voiture pour des distances moyennes réduit les émissions d'environ 80 %.

Coût estimé

Coûts potentiels associés aux investissements dans les infrastructures et les subventions.
Économies grâce à des niveaux de remboursement inférieurs de carburant.

Fournisseurs de services recommandés

[Flynch mobility](#)

[Commute](#)

[Green commuter](#)

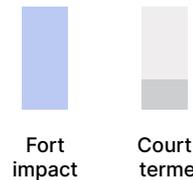
Implémentation

- 1 **ÉTABLIR** et surveiller vos KPI (par exemple, pourcentage de diminution de l'utilisation de la voiture individuelle, pourcentage de réduction des émissions de carbone liées aux déplacements).
- 2 **DÉVELOPPER** et mettre en œuvre un plan de mobilité (s'inspirer d'études de cas réussies, comme celle d'Arcadis, lire des recommandations comme [ce guide](#), ou travailler avec un fournisseur de services).
- 3 **SOLLICITER** les avis des employés par le biais d'enquêtes, de boîtes à suggestions ou de sessions de feedback dédiées pour recueillir des informations et répondre aux préoccupations.

Opter pour le train pour les déplacements régionaux/nationaux

VOYAGES ET DÉPLACEMENTS

En France, les trains régionaux et les trains à grande vitesse émettent respectivement 3,6 fois et 45 fois moins de CO2 que les voitures thermiques. En effet, les modes de transports collectif permettent une meilleure efficacité énergétique et matérielle par passager. De plus, en France, et pour 80 % des kilomètres effectués pour du transport de passagers en Europe, les trains sont électrifiés. Les déplacements en train ne sont pas forcément plus longs que ceux en voiture (consultez [cet article des Echos](#) pour plus de détails) et les employés peuvent travailler sur leur ordinateur pendant le voyage. Combiner le train avec la location de voiture électrique pour les derniers kilomètres si nécessaire.



Référence



SAP a mis en place une politique globale de voyage et de transport qui encourage les employés à utiliser le train pour leurs déplacements régionaux et nationaux. Ils fournissent des outils et des ressources pour aider les employés à planifier et réserver efficacement leurs voyages en train afin de réduire les émissions et de promouvoir des pratiques de voyage durables.



Siemens, une entreprise technologique mondiale, a activement promu l'utilisation du train pour les voyages d'affaires. Ils incitent les salariés à privilégier le train plutôt que la voiture, notamment pour les trajets de courte et moyenne distance.

Impact estimé

Suivant le remplissage du train, sa motorisation et la taille et la motorisation de la voiture initiale, la réduction d'émissions peut atteindre 95 %.

Coût estimé

Bien que les trains puissent actuellement être plus chers que les voitures individuelles, cet équilibre pourrait changer à mesure que les prix du carburant augmentent. De plus, vous devez intégrer le temps de travail économisé dans l'équation.

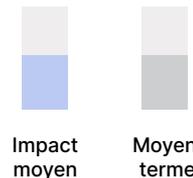
Implémentation

- 1 **IDENTIFIER** les trajets pouvant être remplacés par le train. Prioriser les trajets où le train est plus rapide, effectués seuls, et où il y a peu de matériel à déplacer.
- 2 **S'ACCORDER** avec les différents acteurs qui se déplacent habituellement en voiture sur la mise en place de cette nouvelle pratique.
- 3 **COLLECTER** des retours pour ajuster la politique en place et inciter à généraliser la pratique.

Limiter le renouvellement de son parc informatique

IMMOBILISATIONS - Matériel informatique

Bien qu'il soit important de mettre régulièrement à jour les équipements pour garantir la sécurité informatique et le fonctionnement optimal des appareils, le renouvellement ou l'achat de matériel supplémentaire uniquement à des fins d'image ou de normalisation, plutôt que par nécessité, contribue aux déchets électroniques et augmente les émissions de carbone. De plus, certaines entreprises mettent à la disposition des salariés plus d'équipements que nécessaire pour accomplir leurs tâches, ou des équipements redondants (avec des équipements inutilisés par d'autres employés ou avec des équipements personnels pouvant être utilisés dans un cadre professionnel (casques, souris, écrans, etc.)).



Référence



Evernex a pris des mesures pour éliminer le matériel éphémère et les équipements inutiles et les remplacer par des systèmes durables et fiables qui maximisent les ressources et réduisent l'empreinte carbone.

Impact estimé

Réduction des émissions des actifs (moins d'achats de matériel informatique) et de l'énergie (moins d'appareils dans les bureaux). Selon les entreprises, entre 10 % et 25 % des achats informatiques totaux pourraient être évités.

Coût estimé

Uniquement des économies de coûts grâce à des dépenses informatiques réduites.

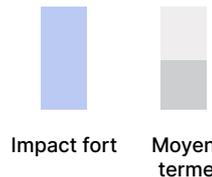
Implémentation

- 1 **DÉFINIR** et suivre vos KPIs (exemple : diminution en pourcentage de l'acquisition de nouveaux équipements par employé).
- 2 **DÉVELOPPER** une politique de gestion des appareils qui définisse des lignes directrices pour la gestion des appareils numériques. Cette politique doit comprendre des lignes directrices pour l'achat, la maintenance et le remplacement des appareils, ainsi que des procédures pour la mise au rebut des appareils obsolètes.
- 3 **PROMOUVOIR** le concept de nécessité chez les employés en soulignant son importance dans la minimisation des déchets et la réduction de l'impact sur l'environnement.

Louer du matériel informatique au lieu de le posséder

IMMOBILISATIONS - Matériel informatique

Les équipements numériques sont parmi les plus complexes à produire et les moins durables. Par exemple, la durée de vie moyenne d'un smartphone est comprise entre 23 et 37 mois, alors que sa fabrication provoque l'extraction de plus de 200 kg de matériaux et l'émission d'environ 100 kg de CO2e. La location d'équipement a deux avantages : elle permet d'accéder à des équipements adaptés aux besoins quand c'est nécessaire uniquement, réduisant le nombre d'appareils en circulation dans votre entreprise, et elle permet une meilleure gestion de la réparation et de la fin de vie des appareils (reconditionnement, récupération de pièces détachées).



Référence



En Finlande, Newsec et 3stepIT ont collaboré pour relever les défis posés par la croissance rapide du personnel. Newsec, connaissant une augmentation significative de ses effectifs de 120 à près de 600, a recherché une stratégie d'achat et de gestion informatique plus adaptée. L'entreprise a loué des appareils sur une base de trois ans. Une fois que les appareils ont atteint la fin de leur période de location, ils ont été nettoyés et remis à neuf en toute sécurité pour être utilisés par d'autres entreprises.

Impact estimé

Jusqu'à 50 % de réduction des émissions, en fonction de la durée de vie moyenne actuelle de votre équipement. Plus la durée de vie de votre équipement actuelle est longue, plus l'impact de cette action est faible (pour référence, la durée de vie moyenne des équipements informatique est actuellement comprise entre 3 et 4 ans).

Coût estimé

La différence de coût entre la location et la possession d'un équipement est variable, notamment en fonction de la fréquence d'utilisation et de votre localisation. La location est, néanmoins, généralement rentable.

Prestataires recommandés

[Groupe Recommerce](#)

[Evernex](#)

[LDLC](#)

[Mile](#)

[Release capital](#)

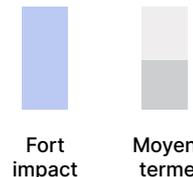
Implémentation

- 1 ÉVALUER** vos besoins en équipement informatique et vos options de location (évaluer votre inventaire actuel d'équipement informatique et identifier les appareils qui sont fréquemment mis à niveau ou deviennent rapidement obsolètes).
- 2 FORMER** les employés sur la façon d'utiliser et d'entretenir efficacement l'équipement informatique loué.
- 3 ÉTABLIR** et surveiller vos KPIs (exemples : pourcentage de variation des coûts, pourcentage de variation des émissions). Communiquer dessus pour maintenir l'engagement et l'enthousiasme des employés.

Préférer les biens reconditionnés ou d'occasion

IMMOBILISATIONS - Matériel informatique

Privilégier les équipements reconditionnés permet de prolonger la durée de vie des produits, de plus la consommation de ressources nécessaires à la production de nouveaux articles peut être évitée. Cela a un impact positif significatif sur des indicateurs tels que l'épuisement des ressources fossiles et minérales, les émissions de CO2 et la production de déchets (notamment les déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE) pour les équipements informatiques). Attention néanmoins à essayer de privilégier des appareils ayant servi précédemment et non des invendus (généralement à cause de défaut esthétique).



Référence



Environ 52 % de l'empreinte climatique d'IKEA provient des matériaux d'ameublement. IKEA s'est donc fixé des engagements ambitieux d'atteindre une chaîne de valeur entièrement circulaire d'ici 2030. Pour atteindre ces ambitions, IKEA a mis en place plusieurs actions dont l'une est la réutilisation de meubles. Leur premier magasin d'occasion a ouvert ses portes en novembre 2020 dans le premier centre commercial d'occasion au monde, ReTuna, à Eskilstuna, en Suède. Il en est résulté des économies d'émissions estimées d'environ 41 % à 46 % par rapport à un magasin conventionnel.

Impact estimé

- Acheter un téléphone reconditionné réduit de 91 à 77 % son impact annuel.
- Acheter une tablette reconditionnée réduit de 46 à 80 % son impact annuel.
- Acheter un ordinateur reconditionné réduit de 43 à 97 % son impact annuel.
- Acheter un meuble remis à neuf réduit d'environ 40 % l'impact de son cycle de vie complet.

L'impact exact dépend de l'organisation du reconditionnement (logistique, énergie) et du nombre de pièces à changer.

Coût estimé

Les prestataires comme Backmarket ou Recommerce annoncent des réductions de coût allant de 30 % à 70 % par rapport à du neuf. Les équipements reconditionnés peuvent avoir des durées de vie similaires avec des garanties commerciales adéquates.

Prestataires recommandés

[Groupe Recommerce](#)

[Adopte un bureau](#)

[Bluedigo](#)

Les enseignes conventionnelles et fabricants commencent également à vendre du reconditionné.

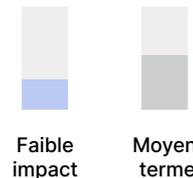
Implémentation

- ÉVALUER** les besoins en actifs et les options de remise à neuf (évaluer les besoins en actifs dans différents départements et fonctions, identifier les types d'actifs qui peuvent être achetés reconditionnés ou d'occasion (équipement informatique, machines, mobilier...)).
- RECHERCHER** et identifier des fournisseurs réputés ou des plateformes spécialisées dans les actifs reconditionnés ou d'occasion et s'alignant sur des critères de durabilité.
- ÉTABLIR** et surveiller vos KPI (exemples : pourcentage d'actifs remis à neuf ou d'occasion achetés, économies de coûts). Communiquer dessus pour maintenir l'engagement et l'enthousiasme des employés.

Allonger la durée de vie de vos machines et équipements

IMMOBILISATIONS - Machines et équipements

Les machines et équipements sont essentiels pour les entreprises, mais leur impact environnemental est significatif. En moyenne, la fabrication d'une tonne de machines émet près de 5.5 tonnes de CO2 (Chiffres Ademe). Par ailleurs, chaque année, environ 50 millions de tonnes de déchets électroniques sont générées dans le monde, dont une grande partie provient d'équipements obsolètes. Prolonger la durée de vie de ces machines peut contribuer de manière significative à la réduction des émissions de GES.



Référence



IBM : Une entreprise technologique, a adopté une approche axée sur la prolongation de la durée de vie de ses serveurs informatiques. En utilisant des mises à jour et des réparations régulières, IBM a réussi à prolonger la durée de vie de ces équipements tout en réduisant les déchets électroniques.



Caterpillar : Un fabricant d'équipements lourds, encourage la prolongation de la durée de vie de ses produits en fournissant des pièces de rechange de haute qualité et des services de réparation certifiés. Cela permet aux clients de maintenir leurs équipements en bon état plus longtemps.

Impact estimé

Allonger la durée de vie des machines et équipements peut réduire les émissions de carbone liées à leur fabrication de 20 % à 30 %, voire plus, en fonction de la fréquence de remplacement.

Coût estimé

Les coûts de maintenance préventive, de réparation et de rénovation dépendent de l'état initial de l'équipement. Cependant, ils sont généralement inférieurs aux coûts d'acquisition de nouveaux équipements.

Prestataires recommandés

Pour mettre en œuvre cette action, vous pouvez faire appel à des services de maintenance et de réparation d'équipements spécialisés. Cela peut inclure des fournisseurs de pièces de rechange certifiées et des techniciens qualifiés.

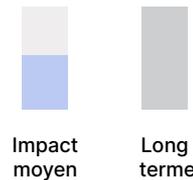
Implémentation

- 1 **REALISER** un inventaire de toutes les machines et équipements de votre entreprise pour évaluer leur état actuel et déterminer ceux qui peuvent bénéficier d'une prolongation de leur durée de vie.
- 2 **ELABORER** un plan de maintenance préventive pour chaque équipement, en tenant compte des recommandations du fabricant et en incluant des inspections régulières, des remplacements de pièces usées et des réparations nécessaires.
- 3 **FORMER** vos collaborateurs aux bonnes pratiques de maintenance et de réparation, et encouragez la communication pour signaler rapidement les problèmes potentiels.

Mettre en place des écoconditions dans votre politique d'achat

ACHAT DE SERVICES

Les achats de produits et de services contribuent à une part importante de la dépendance aux GES des entreprises, en particulier dans le secteur tertiaire. Pour réduire ces émissions, vous pouvez intégrer des éco-conditions dans la politique d'achat de votre entreprise. Plusieurs conditions peuvent être implémentées, mais nous recommandons en premier lieu d'exiger la réalisation d'un bilan carbone et la définition d'un plan d'action de réduction. Faites croître vos exigences graduellement tout en communiquant avec vos fournisseurs pour vous assurer du bon déroulé de ce plan d'action. Ces exigences peuvent être demandées aussi bien aux fournisseurs existants que lors du choix de nouveaux prestataires.



Référence



En 2020, plusieurs entreprises ont uni leurs forces pour lancer l'initiative 1,5°C Supply Chain Leaders. Ce faisant, ces groupes s'engagent à ne travailler qu'avec des fournisseurs ayant réalisé un bilan GES et pour objectif de réduire de moitié leurs émissions de GES d'ici 2030. Livent met l'accent sur la transparence et la réduction des émissions de ses fournisseurs. Dans le cadre du processus de qualification de ses prestataires, Livent évalue la volonté et la capacité des fournisseurs à répondre à leurs exigences au moyen d'un questionnaire, et s'assure périodiquement que les plans d'actions de ses fournisseurs sont bien implémentés.

Implémentation

- 1 **ÉTABLIR** et suivre vos KPI (ex. pourcentage de fournisseurs ayant réalisé une évaluation GES, pourcentage de fournisseurs ayant une feuille de route alignée sur les objectifs de l'Accord de Paris pour 2030, etc.)
- 2 **IDENTIFIER** les éco-conditions que vous souhaitez mettre en place dans votre politique d'achat. Définissez-les clairement, en vous assurant qu'ils sont spécifiques, mesurables, atteignables, pertinents et limités dans le temps (SMART).
- 3 **SOUTENIR** et reconnaître les efforts des fournisseurs. Si possible, fournissez-leur des outils, des formations et des ressources pour les aider à atteindre les objectifs.

Impact estimé

Exclure vos fournisseurs les plus émissifs et encourager la décarbonation des services et produits dont vous dépendez peuvent avoir un impact significatif sur vos émissions de scope 3 à long terme.

Fournisseurs de services recommandés

Le module d'engagement fournisseur, disponible sur votre plateforme Greenly, vous permet de collecter des informations sur la stratégie climat de vos fournisseurs et prospects.

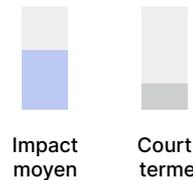
Coût estimé

Le coût de ce plan d'action est variable en fonction des changements qui en résultent dans la chaîne d'approvisionnement.

Acheter du matériel recyclé ou d'occasion

ACHATS DE PRODUITS

Acheter du matériel recyclé ou d'occasion permet de leur donner une seconde vie. Ce faisant, vous évitez l'extraction/la production de nouvelles matières premières qui représentent généralement une partie significative de l'impact tout au long de la chaîne de valeur. L'impact du matériel recyclé varie selon la maturité de la filière de recyclage en question (le taux de pertes, les déplacements et les apports énergétiques nécessaires). Pour certains matériaux, l'impact est équivalent au neuf (verre); pour d'autres, l'impact est réduit significativement (-90 % pour le plastique). L'impact du matériel d'occasion est attribué à ces utilisateurs successifs en fonction de la part de la durée de vie du produit dont ils bénéficient.



Référence



L'entreprise d'informatique a lancé un programme appelé "Closed Loop Recycling" pour récupérer les plastiques à partir de produits électroniques recyclés. Ces plastiques sont ensuite utilisés pour fabriquer de nouveaux ordinateurs et d'autres produits électroniques.



L'entreprise de vêtements et d'équipements de plein air utilise des matériaux recyclés, tels que le polyester recyclé, dans ses produits.

Impact estimé

Jusqu'à 90 % selon les matériaux concernés et la maturité de leur filière de recyclage (taux de perte, apports énergétiques).

La réduction des émissions liées à l'achat de matériel d'occasion dépend de sa durée de vie précédente. Si cette durée dépasse sa durée de vie moyenne habituelle, ses émissions sont déjà amorties et donc l'objet ne pèse pas dans votre bilan carbone.

Coût estimé

Le coût des matériaux recyclés par rapport aux matériaux bruts peut être plus élevé en raison d'un approvisionnement limité. Les écarts de prix diminuent à mesure que les marchés se développent et que les procédés de recyclage arrivent à maturité. Le matériel d'occasion est systématiquement moins cher que son équivalent neuf.

Fournisseurs de services recommandés

Contactez vos fournisseurs de matériel ou d'autres fournisseurs locaux pour connaître les options qui s'offrent à vous.

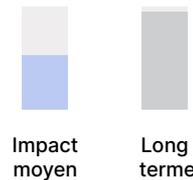
Implémentation

- 1 **ÉVALUER** les matières premières utilisées dans vos produits. Prendre en compte leur volume, les émissions associées et la maturité de l'utilisateur final vis-à-vis des enjeux de durabilité pour prioriser le matériel à remplacer.
- 2 **RÉALISER** une étude afin d'identifier quels matériaux sont remplaçables en fonction de vos contraintes opérationnelles actuelles.
- 3 **RECHERCHER** des fournisseurs engagés qui pourraient vous fournir les matières premières correspondantes et répondre à vos besoins.

Sélectionner des fournisseurs locaux

ACHATS DE PRODUITS

En s'approvisionnant auprès de fournisseurs locaux, la distance de transport des marchandises est généralement plus courte, ce qui réduit les émissions de carbone associées au transport. En outre, la collaboration avec les fournisseurs locaux offre souvent une meilleure visibilité et un meilleur contrôle de la chaîne d'approvisionnement, ainsi qu'une meilleure communication. Il devient plus facile de garantir le respect des réglementations environnementales (exemple : écoconditions dans votre politique d'achat).



Références



Danone s'approvisionne à plus de 90 % en lait frais et à plus de 50 % en ingrédients d'origine végétale dans le pays où les produits sont vendus. L'entreprise développe activement l'approvisionnement local, en particulier pour les produits à base de plantes et les fruits et légumes, mais aussi pour des ingrédients tels que la betterave sucrière. Outre l'impact carbone, Danone souligne que cette stratégie d'approvisionnement renforce sa capacité à être transparente vis-à-vis des consommateurs et à leur dire d'où viennent leurs ingrédients, qui les fabrique et comment.

Impact estimé

L'impact carbone associé au fret varie en fonction de la distance et du mode de transport utilisé par les fournisseurs actuels par rapport aux fournisseurs cibles.

L'approvisionnement local peut avoir un impact environnemental supplémentaire au-delà de la livraison. Les réglementations environnementales varient d'un pays à l'autre. Le fait d'opter pour des fournisseurs locaux peut permettre d'adhérer à des normes environnementales plus strictes, influençant positivement la manière dont le produit est fabriqué. Cela peut conduire à une réduction des émissions et de l'empreinte environnementale globale.

Coût estimé

Différences potentielles de prix des marchandises.
Réduction des frais de livraison (distances plus courtes).

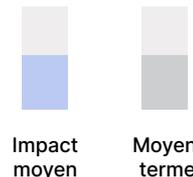
Implémentation

- 1 **DÉFINIR** et commencer à suivre vos indicateurs clés de performance (exemple : pourcentage de fournisseurs locaux dans votre portefeuille d'achats, pourcentage de réduction des émissions dues au transport).
- 2 **RÉALISER** une évaluation de votre réseau de fournisseurs actuel et évaluer la faisabilité d'un approvisionnement local pour différentes catégories de biens.
- 3 **COLLABORER** avec les fournisseurs locaux.

Améliorer votre ciblage publicitaire

NUMÉRIQUE - Publicité Web

Une publicité numérique qui ne parvient pas à atteindre son public cible et a une performance décevante gaspille de l'énergie et émet inutilement. Améliorer le ciblage des publicités en poursuivant les efforts du domaine pour optimiser la visibilité des publicités et réduire les impressions inefficaces permet donc de réduire l'impact de vos campagnes. L'utilisation de ciblage programmatique peut aller dans ce sens si elle améliore les taux de conversion de vos campagnes. Cette action ne vous permettra en revanche de réduire vos émissions que si elle s'accompagne d'une diminution du nombre d'impressions total des campagnes.



Référence

L'ORÉAL

★ Heineken

En 2021, l'Oréal a mis en place une planification stratégique des publicités pour toucher les consommateurs au moment le plus opportun et en ciblant les plateformes et formats publicitaires les plus adaptés. Ces initiatives, entre autres, ont permis d'optimiser le taux de conversion des campagnes de 40 %.
En trois ans et à travers une trentaine de campagnes, Heineken a réduit ses émissions de 20 % en mettant en place des stratégies spécifiques, notamment en améliorant leur ciblage.

Impact estimé

La réduction des émissions est directement proportionnelle à la réduction du nombre d'impressions de chaque campagne.

Coût estimé

Les campagnes ciblées ont un coût légèrement plus élevé, selon les critères définissant l'audience.

Prestataires recommandés

Greenly peut fournir des informations supplémentaires sur vos émissions marketing actuelles et sur les possibilités de changement grâce à une étude dédiée.

Contactez votre prestataire numérique actuel pour vos renseignements sur les possibilités de ciblage.

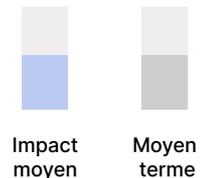
Implémentation

- 1 **ANALYSER** les performances de vos campagnes marketing passées pour trouver les points faibles et les opportunités pour un meilleur ciblage futur.
- 2 **EFFECTUER** des tests A/B pour déterminer si d'autres options de ciblage affecteraient les performances de votre campagne.
- 3 **METTRE EN ŒUVRE** le nouvel ensemble d'objectifs et mesurer vos améliorations de performances globales.

Optimiser la landing page de vos publicités / votre site web

NUMÉRIQUE - Serveurs cloud, Publicité web

Le poids de la page web vers laquelle redirige la pub peut-être jusqu'à 100 fois supérieur à celui du contenu publicitaire lui-même. Ce problème va en s'aggravant : selon HTTPArchive.org, la taille moyenne d'une page web en 2019 était quatre fois plus grande qu'en 2010. Pour les campagnes de publicité les plus performantes, les émissions liées à la consommation d'électricité et à la dépréciation des équipements nécessaires au chargement de la page peuvent donc devenir importantes.



Référence



The Guardian s'est concentré sur la réduction de la taille de ses pages, la réduction des transferts de données inutiles et l'utilisation de serveurs économes en énergie. Google s'est efforcé d'optimiser ses services web, en réduisant la quantité de données nécessaires pour charger ses sites web. Grâce à des techniques telles que la compression des données, l'optimisation du code et l'optimisation des images, Google a considérablement réduit la taille de ses pages web, ce qui a permis d'accélérer les temps de chargement et de réduire la consommation d'énergie.

Impact estimé

L'impact de cette action est directement proportionnel à la réduction de la complexité de la landing page. La réduction potentielle dépend de l'optimisation initiale du site web.

Coût estimé

Le coût de mise en œuvre est faible et est généralement compensé par des frais d'hébergement de site web réduits. De plus, Google et Deloitte estiment qu'une page de destination plus rapide de 0,1 s augmente le taux de conversion de 8 %.

Prestataires recommandés

Greenly peut fournir des informations supplémentaires sur les performances actuelles de votre site web et les possibilités d'évolution grâce à une étude dédiée.

[Google Ecoindex](#)

[Webvert](#)

[La coopérative des internets](#)

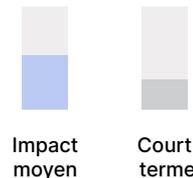
Implémentation

- 1 CHOISIR** entre effectuer l'analyse par vous-même ou vous fier à des prestataires externes pour optimiser votre site web pour vous.
- 2 IDENTIFIER** les image lourdes, vidéos non compressées, nombreux chargements, qui peuvent optimiser votre site web sans remettre en question sa conception, puis planifier la mise en œuvre de stratégies à plus long terme.
- 3 SUIVRE** l'évolution du poids total et la performance à mesure que votre site web évolue.

Stocker votre contenu sous les formats les mieux compressés

NUMÉRIQUE - Serveurs clouds, Publicité Web

Chaque type de contenu a un format optimisé pour son stockage. Si vous sauvegardez votre contenu dans ces formats, vous pourrez le compresser sans réduire sa qualité visuelle. Ces formats sont : jpeg ou WebP pour les photos, svg ou png pour les illustrations, CSS pour les glyphes, MP4 ou WebM pour la vidéo et mono pour l'audio mono.



Référence



En 2014, Google a mis en œuvre l'utilisation du format WebP sur diverses plates-formes et services, notamment Google Play Store et Google News, pour réduire le transfert de données et améliorer les temps de chargement, entraînant indirectement une réduction des émissions associées à la transmission de données.



Etsy a annoncé en 2020 qu'elle s'efforçait de réduire l'impact carbone de ses opérations. Dans le cadre de leurs efforts, ils ont optimisé les images sur leur plate-forme, notamment en convertissant les images JPEG au format WebP, qui offre une meilleure compression et des tailles de fichiers plus petites sans perte significative de qualité.

Impact estimé

L'impact dépend du bien considéré et de son format précédent. Par exemple, passer du png au webP pour une photo peut réduire son poids de 19 % à 60 % selon une étude Google, sans perte de qualité perceptible.

Coût estimé

Aucun coût si la compression n'affecte pas les performances de la campagne. Selon Google, une accélération de 0,1 s du chargement de la page peut entraîner un taux de conversion supérieur de 7 %.

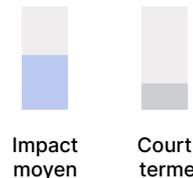
Implémentation

- 1 RECHERCHER** quel format vous utilisez actuellement sur votre site web et vos campagnes marketing, notamment pour les images et vidéos.
- 2 UTILISER** des convertisseurs de fichiers en ligne ou hors ligne pour remplacer le contenu par les mêmes éléments mais dans les bons formats. Concentrez-vous d'abord sur les éléments les plus gourmands en données (vidéos et images).
- 3 S'ASSURER** de demander à votre agence de création ou à vos collaborateurs d'utiliser le format le plus léger possible pour les visuels à venir.

Mettre en place un programme d'économie d'énergie

ÉNERGIE - Consommation d'électricité

Simple et sans investissements majeurs, des actions telles que l'extinction de l'éclairage en période de fermeture et l'amélioration de l'efficacité de l'éclairage par le déploiement d'éclairages LED ou basse consommation, de détecteurs de présence, et d'autres prises connectées permettront une réduction immédiate de vos consommations et dépenses électriques.



Référence



IKEA a mis en place un programme complet d'efficacité de l'éclairage dans les magasins et les centres de distribution, comprenant l'utilisation de LED, de détecteurs de mouvement et de récupération de la lumière du jour pour réduire la consommation d'énergie et améliorer l'expérience d'achat des clients.



Hilton a mis en place à la fois un système de contrôle de l'éclairage dans les hôtels qui éteint automatiquement les lumières dans les chambres inoccupées et l'éclairage LED dans toutes leurs propriétés afin de réduire la consommation d'énergie.

Impact estimé

L'éclairage représente en moyenne 20 % de la consommation d'énergie d'un immeuble de bureaux typique. L'extinction de l'éclairage permet une réduction d'impact équivalent au pourcentage de réduction du temps d'éclairage. Le déploiement de LED permet une réduction de 50 à 70 % des émissions par rapport aux technologies d'éclairage traditionnelles.

Coût estimé

Pour un investissement de 5 € par ampoule LED, on estime qu'on peut économiser 10 € par ampoule LED par an. Le prix des systèmes de détection de présence peut varier de 100 à plusieurs K€ selon la surface à équiper. Généralement, les économies d'énergie permettent d'atténuer ces coûts après quelques années.

Prestataires recommandés



Implémentation

- EFFECTUER** un audit énergétique du système d'éclairage pour quantifier la consommation d'énergie et les domaines d'amélioration potentiels.
- DÉVELOPPER** un plan d'éclairage et des KPI tels que les heures d'éclairage par jour et le nombre d'éclairages LED / nombre total d'éclairages.
- METTRE EN ŒUVRE** le plan et suivre les KPI. Mesurer la réduction de consommations constatées.



Conclusion

Synthèse des meilleures actions de réduction



Consultez la **plateforme Greenly** afin de découvrir, initier, et assurer le suivi de toutes vos actions !

**Postes
concernés :**

Déplacements
39 % des émissions

Immobilisations
27 % des émissions

Achat de produits
15 % des émissions

- 1 Mettre en place un plan de mobilité
- 2 Privilégier les destinations européennes et l'utilisation du train
- 3 Allonger la durée de vie de vos équipements
- 4 Mettre en place des écoconditions dans votre politique d'achat
- 5 Privilégier le matériel recyclé ou d'occasion

| Conclusion

Les études réalisées ont permis de dégager les principaux postes d'émissions de GES d'Université Paris-Est Créteil (UPEC), et permet désormais de cadrer la stratégie carbone de l'entreprise et d'identifier les aspects à approfondir, dans une logique d'amélioration continue de son impact environnemental.

Il a été établi que les émissions directes (Scope 1) et indirectes liées à l'énergie (Scope 2) représentent une faible part de l'impact de l'entreprise. La mobilisation des prestataires et collaborateurs de l'entreprise apparaît dès lors indispensable..

Les prochaines étapes pour l'élaboration de la stratégie climat d'Université Paris-Est Créteil (UPEC) sont :

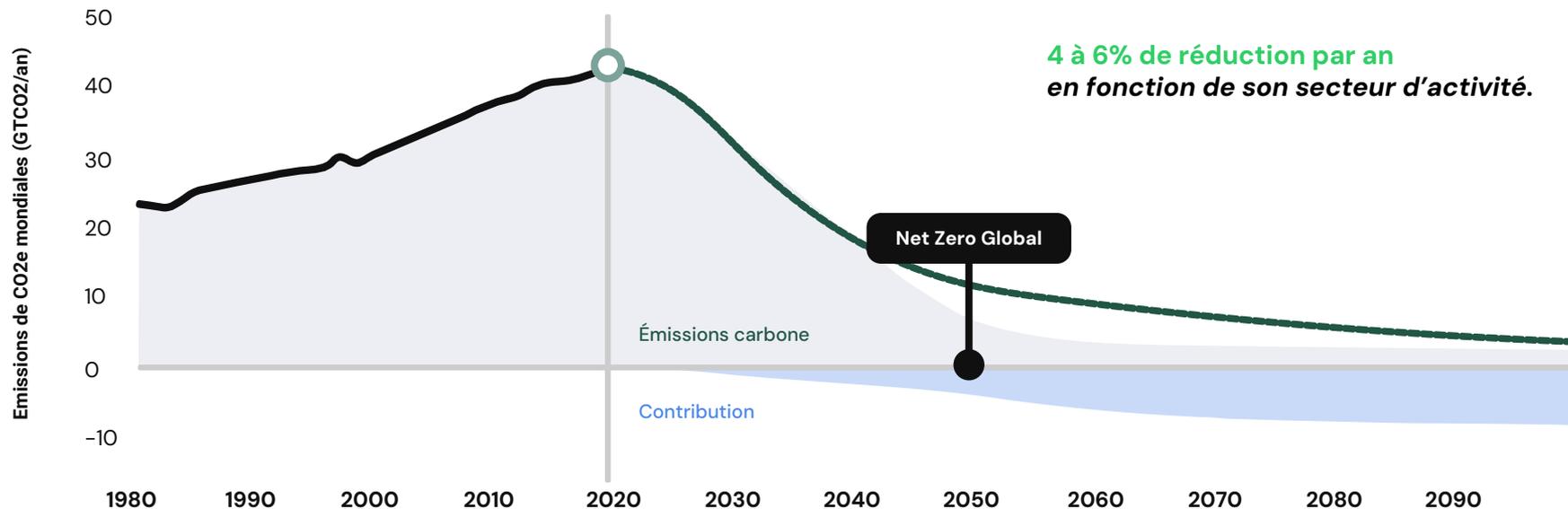
- 1 **Approfondir la mesure des postes clés** si vous le désirez.
- 2 **Établir des objectifs de réduction des émissions de GES et mettre en œuvre un plan d'action** afin d'atteindre ces objectifs.
- 3 **Engager vos fournisseurs** grâce à l'enquête fournisseurs Greenly.
- 4 **Engager vos collaborateurs**, notamment à l'aide des quiz de formation interactifs de Greenly.
- 5 **Communiquer avec vos parties prenantes** sur votre empreinte carbone, votre engagement, vos objectifs de réduction et le plan d'action envisagé.
- 6 **Contribuer à des projets de réduction / séquestration de GES** disponibles sur la plateforme.



Prochaines étapes

S'engager sur une trajectoire pluriannuelle de décarbonation

UNE STRATÉGIE À LONG TERME ALIGNÉE SUR LES OBJECTIFS DE L'ACCORD DE PARIS



Piliers d'une stratégie climat



En 2015, 193 pays ont signé les accords de Paris pour limiter le réchauffement climatique à 1,5 C°. Pour ce faire les entreprises doivent suivre ces **5 piliers** :

1

MESURER

Suivi annuel des émissions

Détailler les principaux postes d'émission (analyse physique, ACV, greenIT, etc.)

2

RÉDUIRE

Fixer un objectif de réduction

Identifier des actions de réduction

3

ENGAGER

Engager vos fournisseurs

Sensibiliser vos employés

4

COMMUNIQUER

Communiquer

S'engager dans une trajectoire "NET ZERO"

5

CONTRIBUER

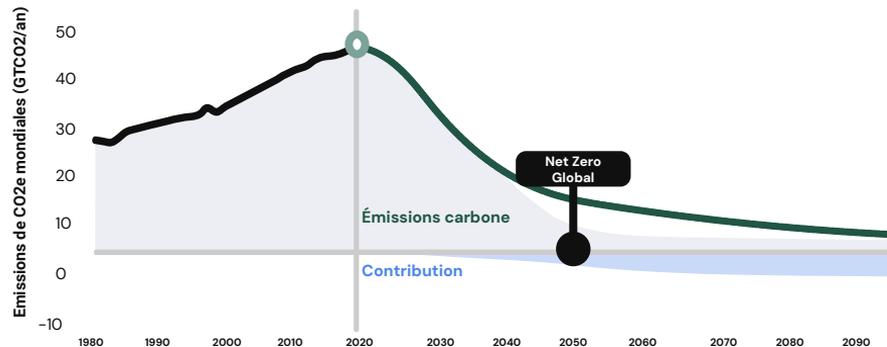
10% recommandé sur les 3 Scopes par l'ADEME

S'engager sur une trajectoire carbone pluriannuelle

UNE RÉDUCTION D'ÉMISSIONS À LONG TERME ALIGNÉE SUR LES OBJECTIFS DES ACCORDS DE PARIS OU SUR VOS OBJECTIFS PERSONNELS

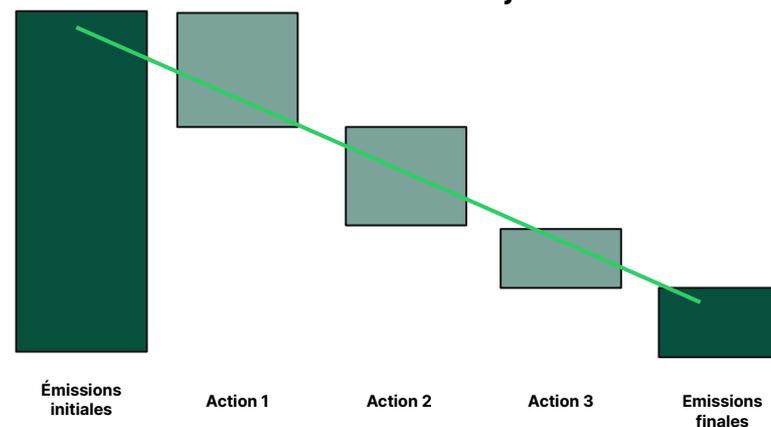
Accords de Paris : Objectif 1.5°

-4% à -6% de réduction par an



Objectif basé sur vos actions

Partez de vos actions pour définir votre objectif de réduction



Construire sa trajectoire de réduction

LES 3 ÉTAPES CLÉS POUR DÉFINIR VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions

Calculez leur potentiel de réduction

Stabilisez votre trajectoire

1

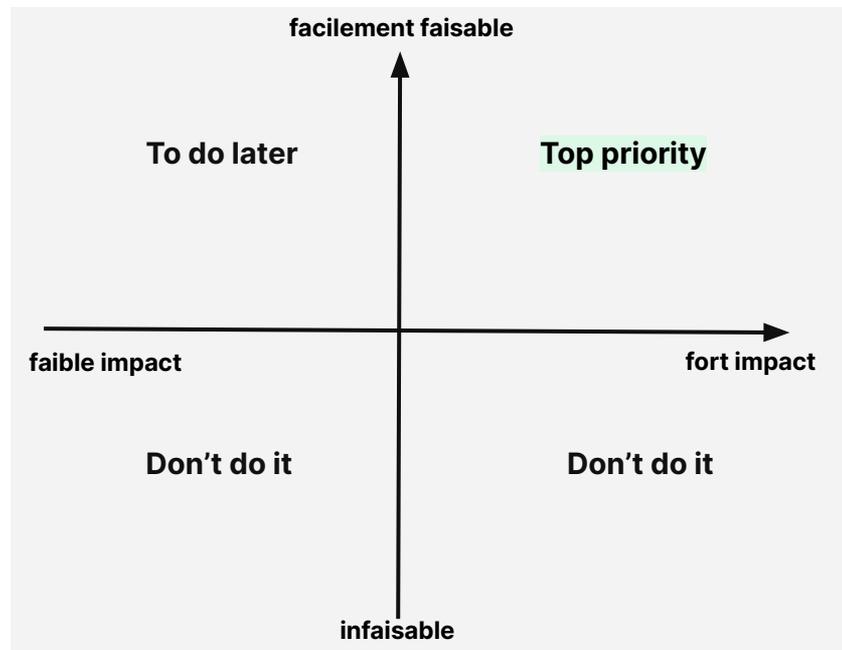
Rassemblez les parties prenantes de votre stratégie climat

2

Placez les suggestions d'action du rapport Greenly sur la matrice après avoir identifié leurs contraintes

3

Conservez toutes les actions faisables et priorisez celles à fort impact



Construire sa trajectoire de réduction en 3 étapes

LES 3 ÉTAPES CLÉS POUR DÉFINIR VOTRE TRAJECTOIRE

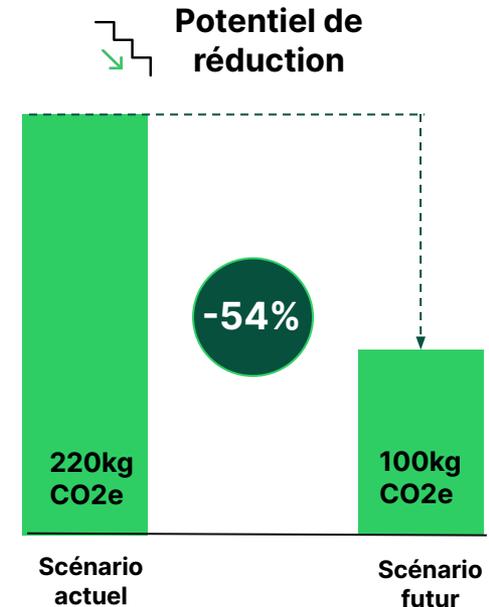
Priorisez vos actions

Calculez leur potentiel de réduction

Stabilisez votre trajectoire



Scénario actuel	1000 km parcourus en voiture thermique	1000 km en voiture électrique	Scénario futur
Facteur d'émission	0,22 kg CO2e/km	0,1 kg CO2e/km	Facteur d'émission
Émissions totales	220 kg CO2e	100 kg CO2e	Émissions totales



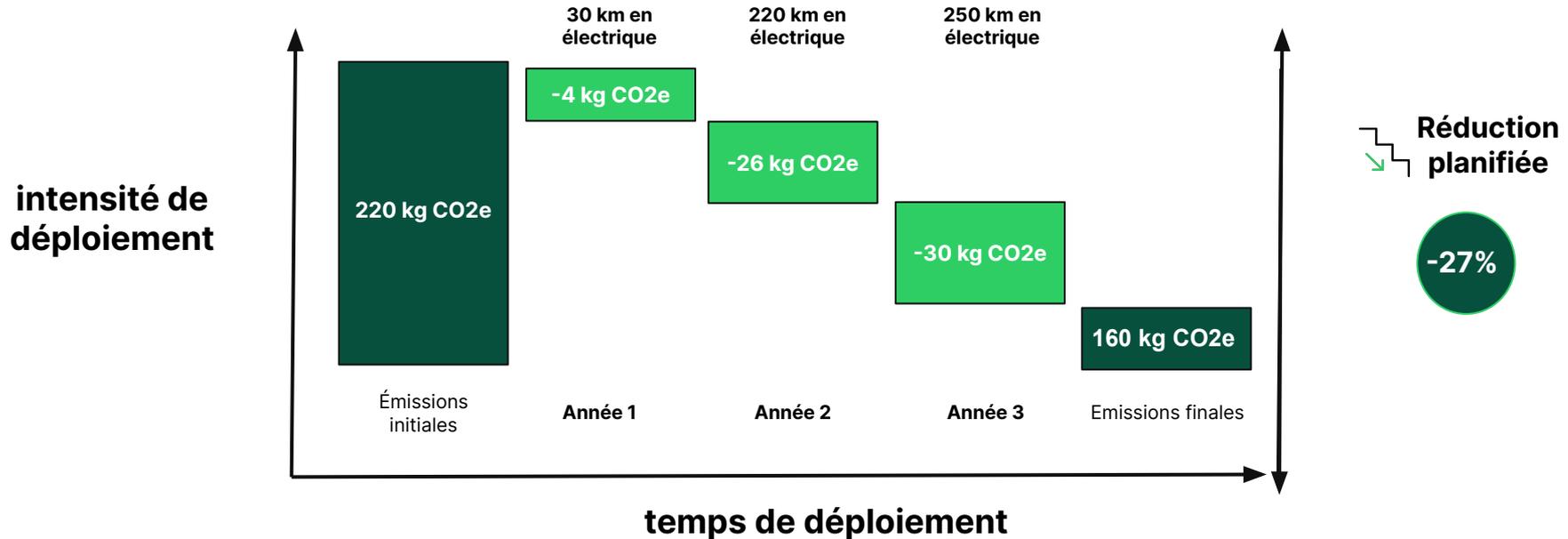
Construire sa trajectoire de réduction en 3 étapes

LES 3 ÉTAPES CLÉS POUR DÉFINIR VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions

Calculez leur potentiel de réduction

Stabilisez votre trajectoire





A propos de Greenly

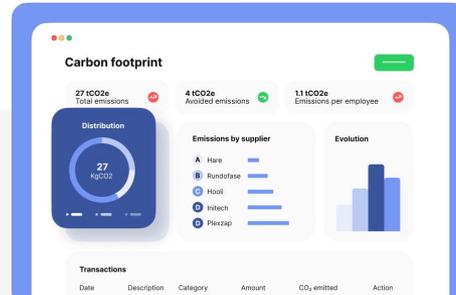
La vision Greenly

PERMETTRE À CHACUN DE MESURER SES ÉMISSIONS PLUS SIMPLEMENT



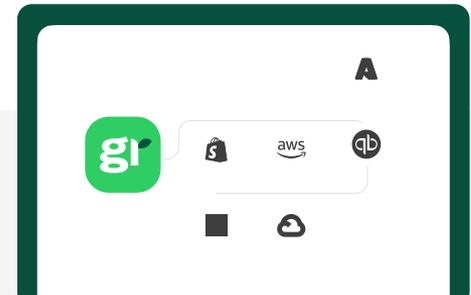
APP DE MESURE D'EMPREINTE PERSONNELLE

Première application mobile lancée



LOGICIEL DE COMPTABILITÉ CARBONE

Premier logiciel de stratégie climat pour les entreprises



CLIMATE APP STORE

La première place de marché d'applications pour le climat

| Une ambition au service du climat

PERMETTRE À TOUTES LES ENTREPRISES DE S'ENGAGER PLUS FACILEMENT EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



Arnaud Delubac
CMO & Co-Founder

INSEEC, Essec - Centrale
Digital Comm at Prime Minister
Office, & Ministry of Digital

 **SECRETARIAT D'ÉTAT
CHARGÉ DE LA
TRANSITION NUMÉRIQUE**

2018-2019



Alexis Normand
CEO & Co-Founder

HEC, Sciences-Po
Ex Head of B2B & Boston
Office at Withings, Techstar
w/Embleema

withings 2013-2018



Matthieu Vegreville
CTO & Co-Founder

Ecole Polytechnique -
Telecom
Ex Data Science
& B2B SaaS at Withings

techstars_ 2018-2019

Chacun doit s'efforcer de s'aligner sur une trajectoire Net Zéro. Petites comme grandes entreprises sont ainsi appelées par les consommateurs à initier des changements durables dans leur mode de fonctionnement.

Greenly se positionne à l'avant-garde de cette révolution climatique, en offrant à tous la possibilité d'élaborer le plan de transition le plus efficace et le plus adapté qui soit.

Forts du travail effectué avec nos 1000 premiers clients, nous constatons que l'initiation d'une démarche bas-carbone stimule la croissance, tout en aidant l'entreprise à amorcer cette nécessaire phase transitoire.

Peu à peu, la législation en France et ailleurs rend obligatoire la mesure de nos émissions. C'est pourquoi Greenly propose une technologie évolutive, permettant d'accompagner chaque entreprise dans toute sa spécificité.

Le développement de Greenly passe par une amélioration continue de son offre. Nous concentrons à la fois le meilleur de la technologie, des partenariats et des services permettant à toute entreprise de ne pas rester au banc de la transition écologique.

Une communauté croissante d'entreprises engagées pour le climat

+150

Experts climatiques, Data Scientists, Data analysts, Data Engineers et DevOps Engineers.

1000+

Clients dans la Tech, l'industrie, l'énergie, la logistique, la construction, l'alimentation, les fonds d'investissements, etc.

50k

Facteurs d'émission agrégés à partir des bases de données de nos clients et de l'industrie.

+10

Pays couverts (Etats-Unis et Europe)

Ils suivent leur empreinte carbone avec Greenly

Industries

faurecia HUTCHINSON RENAULT TEVA Schlumberger

Tech

alma ZOOPLA TripAdvisor PayFit swile Konbini

Retail

bel for all good COURIR LVMH PERNOD RICARD PERNOD RICARD

Services

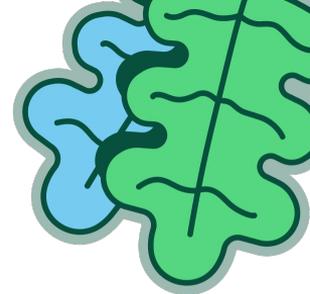
ACCOR Capgemini Kea Partners for transformation Mediametrie econocom

Finance

COATUE Shell Ventures AXA EIFFEL INVESTMENT GROUP UNIPARIBAS

Conseil scientifique

INDUSTRY, AI & EXPERTS CLIMAT



**Caroline
ALAZARD**



**Dr. Luc
JULIA**



**Nicolas
HOUDANT**



**Peter
FOXPENNER**



**Pr. Yann
LEROY**



**Pr. Antoine
DECHEZLEPRÊTRE**

newmeric

CEO
NewMeric
Ex-CEO
GreenNext



Lab Director
Co-fondateur
SIRI
AI expert

energies

CEO
Énergies demain
Ex
GreenNext

**BOSTON
UNIVERSITY**

Professor
BU University
–
Electricity gris &
Carbon expert



Professeur
Centrale-Supelec
–
Carbon Product
Life-Cycle

LSE

Professeur
LSE
–
Climate change
policiers

greenly

Nous contacter

support@greenly.earth

www.greenly.earth