

Master Langues Etrangères Appliquées (LEA) parcours Commerce et projets internationaux trilingues

Domaine :
Lettres – Langues

Mention :
Langues Etrangères Appliquées

UFR/Institut :
UPEC – UFR de Lettres langues et sciences humaines

Type de diplôme :
Master

Niveau(x) de recrutement :
Bac + 3

Niveau de diplôme :
Bac + 5

Niveau de sortie :
Niveau 1

Lieu(x) de formation :
Créteil – Campus mail des Mèches

Durée des études :
2 ans

Accessible en :
Formation initiale,
Formation continue,
Formation en alternance

Présentation de la formation

- Maîtriser deux langues étrangères : anglais et espagnol ou allemand.
- Acquérir des connaissances professionnelles : marketing, finances internationales, management, GRH, comptabilité, gestion de projets, communication interculturelle.

Trois parcours pédagogiques proposés dès le M1 (choix à indiquer sur MonMaster) :

- Commerce international et supply chain management
- Marketing international et communication digitale
- Management de projets internationaux et communication interculturelle

Les + de la formation

L'originalité de cette formation est de relier des connaissances de haut niveau dispensées en deux langues vivantes (Anglais-Espagnol ou Anglais-Allemand), avec des compétences spécifiques à chaque parcours et conduisant à des métiers différents.

La formation propose des **programmes d'échange** avec des universités étrangères pour les deux années du master et encourage les étudiants à effectuer leur **stage obligatoire de**

Capacité d'accueil

- 60 en M1
- 45 en M2

Compétence(s) visée(s)

- Maîtriser au moins deux langues vivantes étrangères dans le contexte professionnel
- Adapter la communication au contexte multiculturel
- Piloter et évaluer des projets commerciaux
- Réaliser des études de marché
- Elaborer des stratégies d'exportation et de développement international
- Coordonner des équipes multiculturelles
- Produire des rapports, documents professionnels et présentations en plusieurs langues

Pour tous les étudiant-es, le master garantit l'acquisition d'un **socle de connaissances linguistiques et professionnelles** suffisant pour évoluer dans des entreprises ou des organismes travaillant au niveau international.

Poursuites d'études

Les compétences personnelles et professionnelles acquises conduisent dans la plupart des cas à des **postes de cadres supérieurs** du commerce international, du marketing digital ou de la conduite de projets internationaux, dotés de fortes compétences

dans au moins deux langues étrangères.

Débouchés professionnels

La spécialité commerce et projets internationaux trilingues répond aux besoins des entreprises, administrations et organisations à la recherche de cadres et de collaborateurs capables d'assumer des missions liées aux échanges internationaux.

Exemples :

- Coordinateurs commerciaux à l'international
- Planificateur logistique
- Responsable achats
- Coordinateur transport international
- Project Managers Marketing
- Responsables Développement international
- Cadres Marketing toutes zones
- Chargés de communication pour les entreprises et les institutions publiques
- Community Manager

Environnement de recherche

L'originalité de cette formation est de relier des **connaissances de haut niveau** dispensées en deux langues vivantes (Anglais et Espagnol ou Allemand), avec des compétences en management et dans le domaine général du commerce international.

La formation propose des **programmes d'échange** avec des universités étrangères pour les deux années du master et encourage les étudiants à effectuer leur **stage obligatoire de Master 1 et de Master 2 à l'étranger**.

Organisation de la formation

Master 1

La formation s'organise autour d'un tronc commun et d'une UE au S2 correspondant à la spécialité choisie sur MonMaster (Commerce international et supply chain management, Marketing international et communication digitale, Gestion de projets internationaux et communication interculturelle).

Elle se compose de deux semestres pendant lesquels sont enseignées deux langues de niveau avancé (anglais-espagnol ou anglais-allemand) appliquées au contexte professionnel, ainsi que des matières telles que le management international, la stratégie d'entreprise, la méthodologie du commerce international, le marketing digital.

Master 2

Les cours se concentrent au S1 dans la continuité du M1S2. Le S2 est consacré au **stage en entreprise ou institution publique**.

Stage / Alternance

Formation initiale

Le deuxième semestre comprend un stage en lien avec la spécialité choisie en entreprise ou en institution, en France ou à l'étranger, pour chaque année :

- Trois mois minimum en Master 1
- Six mois en Master 2

Formation en apprentissage

Rythme de l'alternance

- M1 : 2 jours en formation / 3 jours en entreprise
- M2 : 2 jours en formation / 3 jours en entreprise

Contrôle des connaissances

Formation initiale

A la fin de chaque semestre a lieu la première session sur deux semaines avec les épreuves finales du régime général et celles du régime dérogatoire.

Une deuxième session est organisée en fin d'année universitaire pour passer les matières non acquises au cours des deux semestres.

Les examens de travaux dirigés (TD) ont lieu la semaine précédant la semaine des examens de cours magistraux (CM).

Formation en apprentissage

L'assiduité aux cours est obligatoire. Au-delà de 3 d'absences aux séances d'un enseignement, l'étudiant se verra attribuer la note 0 au contrôle continu pour la matière concernée, même si les seules épreuves retenues pour la note finale sont celles du contrôle continu.

Le contrôle des connaissances se fait majoritairement en **contrôle continu**. Quelques **examens terminaux** sont envisagés.

Dans des cas exceptionnels, le **redoublement** pourra être envisagé en M1 comme en M2 pour les étudiants n'ayant pas validé des ECUE ou UE. Le redoublement sera proposé par le jury de fin d'année.

Calendrier pédagogique

Formation initiale

M1 – S1 : 12 semaines / S2 : 7 semaines avant stage de 3 mois minimum

M2 – S1 : 12 semaines / S2 : stage de 6 mois

Formation en apprentissage

> Consultez le planning du Master 1 & 2 en apprentissage

Modalités d'admission en formation initiale

L'accès au master (tous parcours confondus) est possible pour les étudiants LEA ayant validé toute leur licence et acquis les 60 ECTS requis en 3ème année de licence, sur examen de leur dossier compte tenu des capacités d'accueil.

Les étudiants venant d'autres formations doivent passer un **test de langue** dans les 2 langues majeures et sont admis sous réserve d'acceptation de leur dossier.

Une procédure de **VAE (Validation des acquis de l'expérience)** est aussi possible.

Modalités d'admission en formation continue

Pour tout renseignement : fc-llsh@u-pec.fr

Modalités d'admission en formation par alternance

Le master LEA Commerce et projets internationaux trilingues est accessible en **alternance**.

Pour tout renseignement : 01 82 69 48 91 / alternance-llsh@u-pec.fr

Candidature

Master 1

Etudiants ou adultes en reprise d'études :

<https://www.monmaster.gouv.fr/master/universite-paris-est->

creteil/langues-etrangeres-appliquees

Etudiants internationaux (hors études en France) :

<https://www.monmaster.gouv.fr/master/universite-paris-est-creteil/langues-etrangeres-appliquees>

Etudiants postulant pour une formation en apprentissage :

<https://www.monmaster.gouv.fr/master/universite-paris-est-creteil/langues-etrangeres-appliquees>

Etudiants internationaux (procédure études en France) :

consultez le site www.campusfrance.org

Etudiants postulants en Formation Continue :

procédures et renseignements auprès de fc-llsh@u-pec.fr

Master 2

Etudiants ou adultes en reprise d'études :

candidature sur <https://candidatures.u-pec.fr>

Etudiants internationaux (procédure études en France) :

consultez le site www.campusfrance.org

Etudiants internationaux (hors Campus France) :

candidature sur <https://candidatures.u-pec.fr>

Pour plus d'informations, contactez la scolarité du diplôme.

Partenariats

Les étudiants ont la possibilité d'effectuer une partie de leurs études à l'étranger (pour une période maximale d'un an) dans l'une des universités partenaires en **Amérique du Nord** (MICEFA...) ou en **Espagne** (Universités de Valence et Cadix).

Responsables pédagogiques

Responsables de mention

- Karine Lapeyre
- Roxana Bauduin
- Roger Njiki

Responsables de parcours

M1 – Formation initiale

- Nadia Duchêne
- Ivan Jimenez

M2 – Formation initiale

- Nadia Duchêne
- Laure Gallouët
- Catherine Jiguet-Jiglaire
- Ivan Jimenez

Formation en alternance – M1 et M2

- Roger Njiki
- David Pinto

Scolarité

Bureau i2-109

Bâtiment i2

61, avenue du Général de Gaulle

94000 Créteil

+33 (0) 1 45 17 11 79

scola-llsh@u-pec.fr

Secrétariat

Secrétariat formation initiale

Bureau 011 (RDC)

Bâtiment Maison des Langues et des Relations Internationales

4 Route de Choisy

94000 Créteil

+33 (0) 1 82 69 48 66

sec.lea.creteil-llsh@u-pec.fr (formation initiale)

alternance-llsh@u-pec.fr (formation en alternance)

