

Master Communication politique et publique

Domaine :

Sciences humaines et sociales

Mention :

Communication publique et politique

UFR/Institut :

UPEC – UFR de Lettres langues et sciences humaines

Type de diplôme :

Master

Niveau(x) de recrutement :

Bac + 3

Niveau de diplôme :

Bac + 5

Niveau de sortie :

Niveau 1

Lieu(x) de formation :

Créteil – Campus Centre

Durée des études :

2 ans

Accessible en :

Formation initiale,
Formation continue

Site web de la formation :

<http://lettres-sh.u-pec.fr/departements/communication/>

Présentation de la formation

Former des spécialistes de l'analyse et de la mise en œuvre de la communication dans :

- les institutions publiques (locales et nationales),
- les partis politiques,
- les syndicats,
- les grandes associations,
- les agences de communication publique et institutionnelle,
- les cabinets d'études.

Le master vise également à permettre une poursuite d'études en doctorat.

Capacité d'accueil

30 par année

Compétence(s) visée(s)

- **Connaître** et analyser les enjeux de la communication et des médias dans le champ politique et institutionnel, en France et dans d'autres aires géographiques
- **Connaître** les cadres réglementaires français et européens des institutions et politiques publiques
- **Choisir et piloter** des dispositifs d'enquête, d'analyse et d'évaluation (enquêtes qualitatives et quantitatives, indicateurs de moyens et de résultats)
- **Trouver** des sources d'information pertinentes
- **Construire et mettre en œuvre** le plan de communication d'acteurs politiques ou d'institutions
- **Maîtriser** une langue vivante dans un environnement professionnel
- **Négocier** et travailler avec des prestataires
- **Animer et piloter** une équipe

Poursuites d'études

Doctorat en sciences de l'information et de la communication.

Débouchés professionnels

- **Emplois dans les services de communication** dans une diversité d'organisations politiques ou publiques : institutions publiques, collectivités territoriales, établissements publics, associations, syndicats, partis politiques
- **Cabinets des parlementaires** et des élus locaux
- **Emplois de conseil et d'études** en communication pour le secteur public et parapublic
- **Chargés de projets** dans des agences de communication spécialisées dans le secteur public et non marchand
- **Cabinets de lobbying**, nationaux ou européens
- **Emplois dans la presse institutionnelle** et les médias spécialisés du secteur public

- **Emplois dans les services de communication** dans une diversité d'organisations politiques ou publiques : institutions publiques, collectivités territoriales, établissements publics, associations, syndicats, partis politiques
- **Cabinets des parlementaires** et des élus locaux
- **Emplois de conseil et d'études** en communication pour le secteur public et parapublic
- **Chargés de projets** dans des agences de communication spécialisées dans le secteur public et non marchand
- **Cabinets de lobbying**, nationaux ou européens
- **Emplois dans la presse institutionnelle** et les médias spécialisés du secteur public

Environnement de recherche

Le master est adossé au CEDITEC (Centre d'études des discours, images, textes, écrits et communication, EA 3119) dont font partie tous les enseignants-chercheurs impliqués dans le Master Communication politique et publique en France et en Europe, deux d'entre eux étant habilités à diriger des recherches. Rattaché à l'École doctorale « *Cultures et Sociétés* » de l'Université Paris-Est, le CEDITEC développe depuis 1999 des recherches sur :

- la communication politique et publique,
- les discours politiques et institutionnels,
- leurs formats et leur circulation.

Il soutient la revue *Politiques de communication*.

Les séminaires du CEDITEC sont ouverts aux étudiant·es du Master 2.

Organisation de la formation

Formation en M1 et M2.

- **Semestre 1** : acquisition des bases théoriques, stratégiques et techniques.
- **Semestre 2** : éventuelle réalisation d'une mobilité Erasmus dans une université partenaire.
- **Semestre 3** : approfondissements analytiques et stratégiques.
- **Semestre 4** : mise en situation professionnelle concrète (stage de 4 mois minimum obligatoire).

Stage / Alternance

Au semestre 4, un stage de 4 à 6 mois, encadré par un enseignant-chercheur du département, est obligatoire.

Contrôle des connaissances

Les enseignements du master sont évalués en **contrôle continu** et en **contrôle terminal**. Selon les enseignements, il peut s'agir d'épreuves individuelles ou collectives, orales ou écrites, de la réalisation de dossiers ou d'études de cas.

Le semestre 4 se clôture par la réalisation d'un **mémoire professionnel** destiné à articuler une réflexion sur des pratiques professionnelles liées au stage obligatoire.

Calendrier pédagogique

- **Cours** : de septembre à juin
- **Master 1** : projet tutoré d'un mois à la fin du second semestre
- **Master 2** : stage obligatoire d'une durée minimale de 4 mois à partir de janvier

- **Cours** : de septembre à juin
- **Master 1** : projet tutoré d'un mois à la fin du second semestre
- **Master 2** : stage obligatoire d'une durée minimale de 4 mois à partir de janvier

Modalités d'admission en formation initiale

• Entrée en Master 1

Pour l'entrée en master 1, sont recevables les candidatures des titulaires d'une licence ou équivalent dans les domaines suivants : information et communication, science politique, droit, sciences du langage, sociologie, histoire, géographie, lettres, philosophie, langues.

• Entrée en Master 2

Pour l'entrée en Master 2, le recrutement se fait sur dossier et entretien.

Le dossier comporte : CV détaillé, lettre de motivation incluant un projet professionnel, résultats des années antérieures jusqu'au bac inclus. Il doit refléter l'intérêt du candidat pour le domaine de la communication publique et/ou politique.

• Étudiant·es étrangers

Pour les étudiants étrangers, niveau C1 (CECR) minimum en français.

Modalités d'admission en formation continue

• Sur dossier.

• Sont recevables les candidatures justifiant d'une volonté de progression ou réorientation professionnelle dans le domaine de la communication politique ou publique.

- **Pour tout renseignement** : fc-llsh@u-pec.fr

Candidature

Master 1

• Étudiants ou adultes en reprise d'études :

<https://www.monmaster.gouv.fr/master/universite-paris-est-creteil/communication-publique-et-politique>

• Étudiants internationaux (hors Études en France) :

<https://www.monmaster.gouv.fr/master/universite-paris-est-creteil/communication-publique-et-politique>

• Étudiants postulant pour une formation en apprentissage :

<https://www.monmaster.gouv.fr/master/universite-paris-est-creteil/communication-publique-et-politique>

• Étudiants internationaux (procédure Études en France) :

Consultez le site www.campusfrance.org

• Étudiants postulants en Formation Continue :

procédures et renseignements auprès de fc-llsh@u-pec.fr

Master 2

• Étudiants ou adultes en reprise d'études :

candidature sur <https://candidatures.u-pec.fr>

• Étudiants internationaux (procédure Études en France) :

Consultez le site www.campusfrance.org

• Étudiants internationaux (hors Campus France) :

candidature sur <https://candidatures.u-pec.fr>

Pour plus d'informations, contactez la scolarité du diplôme.

Partenariats

Le master dispose d'accords avec des départements ou des formations équivalentes dans différentes universités européennes :

- **Allemagne** : Université libre de Berlin, universités de Dresde et de Mayence

- **Autriche** : Université de Vienne

- **Belgique** : Université Catholique de Louvain

- **Espagne** : Université autonome de Barcelone, Université Complutense de Madrid, Université de Navarre

- **Italie** : Universités de Bologne, Milan, Turin et Urbino

- **Royaume-Uni** : Université de Loughborough

Parallèlement, le département dispose de partenariats dans la sphère professionnelle, auprès d'organisations en lien avec les institutions publiques, nationales ou locales.

Responsables pédagogiques

Responsable de mention : Stéphanie WOJCIK

Scolarité

Bureau i2-109

Bâtiment i (Campus centre)

61 avenue du Général de Gaulle

94010 Créteil

+33 (0) 1 45 17 11 79

scola-llsh@u-pec.fr

Secrétariat

Bureau i2-123

Bâtiment i – campus centre

60 avenue du Général de Gaulle

94010 Créteil

+33 (0) 1 45 17 11 83

sec.communication-llsh@u-pec.fr