

**M2 MCI - COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE AMERIQUE NORD**  
**SEMESTRE 3**

ECTS	MATIERES	SESSION 1			SESSION 2	
		GENERAL			% Examen écrit	% Examen oral
		% Contrôle continu	% Examen écrit	% Examen oral		
<b>6</b>	<b>UE 1 : Globalization</b>					
2	Geostrategy		100			100
2	Legal engineering of international trade		100			100
2	Sustainable economies		100			100
<b>6</b>	<b>UE 2 : International trade digitalization</b>					
3	Web marketing	100				100
3	Big data analytics	100				100
<b>6</b>	<b>UE 3 : International financial management</b>					
2	International Projects Financing		100			100
2	International business development financing	100				100
2	International Projects Management	100				100
<b>SPECIALISATION COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE AMERIQUE NORD</b>						
<b>6</b>	<b>UE 4 : New Business Management</b>					
3	Marketing Research for Innovation	100				100
3	Leadership and intercultural management	100				100
<b>6</b>	<b>soit UE 5-1 : Specialization: North American Business Models (bilingual)</b>					
2	North American Organizations and Business Development	100				100
2	CRM and social networking	100				100
2	FL2	100				100
<b>6</b>	<b>soit UE 5-2 : Specialization: North American Business Models (trilingual)</b>					
2	North American Organizations and Business Development	100				100
2	CRM and social networking	100				100
1	FL2	100				100
1	FL3	100				100

Evaluation transversale

Evaluation transversale

Evaluation transversale

**M2 MCI - COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE AMERIQUE NORD**  
**SEMESTRE 4**

ECTS	MATIERES	session 1			session 2	
		Général			% Examen écrit	% Examen oral
		% Contrôle continu	% Examen écrit	% Examen oral		
<b>30</b>	<b>UE 6 : Stages</b>					
10	Stage de professionnalisation (2 à 3 mois) ou études à l'étranger ou double diplôme ou recherche			100		100
20	Stage de professionnalisation (4 à 6 mois) ou études à l'étranger ou double diplôme ou une année de césure			100		100

NB : Le semestre 1 représente 60% de la moyenne générale et le semestre 2 représente 40%