

M2 AEI - INTERNATIONAL BUSINESS

SEMESTRE 3

| ECTS | MATIERES |
|--|--|
| TRONC COMMUN AEI | |
| 6 | UE 1 : Culture and innovation |
| 3 | Culture and intercultural management |
| 3 | Innovation implementation |
| 6 | UE 2 : Project management |
| 3 | International business development financing |
| 3 | International Projects Management |
| 3 | UE 3 : International market analysis |
| 1 | Corporate social responsibility |
| 2 | Market research |
| SPECIALISATION INTERNATIONAL BUSINESS | |
| 6 | UE 4 : International business development |
| 3 | Capstone projects |
| 3 | Strategic Decision Analysis |
| 3 | UE 5 : Sustainable development |
| 1 | Environmental Economics |
| 2 | Business Strategies of sustainable development |
| 6 | soit UE 6-1 : Communication strategies |
| 2 | The Chinese web |
| 2 | Competition law |
| 2 | FL2 |
| 6 | soit UE 6-2 : Communication strategies (3 FL) |
| 2 | The Chinese web |
| 2 | Competition law |
| 1 | FL2 |
| 1 | FL3 |

M2 AEI - INTERNATIONAL BUSINESS

SEMESTRE 4

| ECTS | MATIERES |
|-----------|--|
| 30 | UE 5 : Stages |
| 10 | Stage de professionnalisation* (2 à 3 mois) ou études à l'étranger ou double diplôme |
| 20 | Stage de professionnalisation* (5 à 7 mois) ou études à l'étranger ou double diplôme ou recherche ou une année de césure |

NB : Le semestre 3 représente 60% et le semestre 4 représente 40% de la moyenne générale

En cours d'accréditation