

M2 MCI - COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE EUROPE

SEMESTRE 3

ECTS	MATIERES
TRONC COMMUN MCI	
6	UE 1 : Globalization
2	Geostrategy
2	Techniques contractuelles et arbitrage
2	Sustainable economies
6	UE 2 : International trade digitalization
3	Web marketing
3	Big data analytics
6	UE 3 : International financial management
2	International Projects Financing
2	International business development financing
2	International Projects Management
SPECIALISATION COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE EUROPE	
OPTION GERMANIQUE	
6	UE 4 : Lernende Organisation (organisation apprenante)
3	Management des Wandels
3	Startups-Unternehmen
6	UE 5-1 : Spezialisierung: sozioökonomisches Umfeld der deutschsprachigen Länder (zweisprachig)
3	Deutschland in der Globalisierung (L'Allemagne dans la mondialisation)
3	Gesellschaftsrecht (Droit allemand des sociétés)
6	UE 5-2 : Spezialisierung: sozioökonomisches Umfeld der deutschsprachigen Länder (dreisprachig)
2	Deutschland in der Globalisierung (L'Allemagne dans la mondialisation)
2	Gesellschaftsrecht (Droit allemand des sociétés)
2	LV3
OPTION HISPANIQUE	
6	UE 4 : Contexto y relaciones de la empresa hispana
3	Globalizacion del mundo empresarial
3	Negociacion en mundo hispano
6	UE 5-3 : Especialización: entorno socio-económico del mundo hispano-(bilingüe)
3	Entorno cultural y empresarial
3	Derecho y financiación de empresas
6	UE 5-4 : Especialización: entorno socio-económico del mundo hispano-(trilingüe)
2	Entorno cultural y empresarial
2	Derecho y financiación de empresas
2	LV3 : all - ita - por

M2 MCI - COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE EUROPE

SEMESTRE 4

ECTS	MATIERES
30	UE 5 : Stages
10	Stage de professionnalisation* (2 à 3 mois) ou études à l'étranger ou double diplôme
20	Stage de professionnalisation* (5 à 7 mois) ou études à l'étranger ou double diplôme ou recherche ou une année de césure

NB : Le semestre 3 représente 60% et le semestre 4 représente 40% de la moyenne générale

En cours d'accréditation