

M2 MCI - COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE CHINOIS

SEMESTRE 3

ECTS	MATIERES
TRONC COMMUN MCI	
6	UE 1 : Globalization
2	Geostrategy
2	Techniques contractuelles et arbitrage
2	Sustainable economies
6	UE 2 : International trade digitalization
3	Web marketing
3	Big data analytics
6	UE 3 : International financial management
2	International Projects Financing
2	International business development financing
2	International Projects Management
SPECIALISATION COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE CHINOIS	
6	UE 4 : Ethique et management en Chine
3	儒家伦理和中国企业 (Ethique confucéenne et entreprises chinoise)
3	Management interculturel en mandarin
6	soit UE 5-1 : 专业化：中国的社会经济环境 (双语) (bilingue chinois)
3	Les marchés financiers internationaux en mandarin
3	中国商务谈判 (Négociation commerciale en Chine)
6	soit UE 5-2 : 专业化：中国的社会经济环境 (三语) (trilingue chinois)
2	Les marchés financiers internationaux en mandarin
2	中国商务谈判 (Négociation commerciale en Chine)
2	FL3

M2 MCI - COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE CHINOIS

SEMESTRE 4

ECTS	MATIERES
30	UE 5 : Stages
10	Stage de professionnalisation* (2 à 3 mois) ou études à l'étranger ou double diplôme
20	Stage de professionnalisation* (5 à 7 mois) ou études à l'étranger ou double diplôme ou recherche ou une année de césure

NB : Le semestre 3 représente 60% et le semestre 4 représente 40% de la moyenne générale

En cours d'accréditation