

M2 MCI - COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE AMERIQUE LATINE
SEMESTRE 3

| ECTS | MATIERES | SESSION 1 | | | SESSION 2 | |
|--|--|--------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|---------------------|
| | | % Contrôle continu | % Examen écrit | % Examen oral | % Examen écrit | % Examen oral |
| TRONC COMMUN MCI | | | | | | |
| 6 | UE 1 : Globalization | | | | | |
| 2 | Geostrategy | | 100 | | | 100 |
| 2 | Techniques contractuelles et arbitrage | | 100 | | | 100 |
| 2 | Sustainable economies | | 100 | | | 100 |
| 6 | UE 2 : International trade digitalization | | | | | |
| 3 | Web marketing | 100 | | | | 100 |
| 3 | Big data analytics | 100 | | | | 100 |
| 6 | UE 3 : International financial management | | | | | |
| 2 | International Projects Financing | | 100 | | | 100 |
| 2 | International business development financing | 100 | | | | 100 |
| 2 | International Projects Management | 100 | | | | 100 |
| SPECIALISATION COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE AMERIQUE LATINE | | | | | | |
| OPTION HISPANOAMERICANO | | | | | | |
| 6 | UE 4 : Contexto y relaciones de la empresa hispanoamericano | | | | | |
| 3 | Entorno cultural y empresarial | 100 | | | | 100 |
| 3 | Investigacion y analisis de mercados globales | 100 | | | | 100 |
| 6 | soit UE 5-1 : Especialización: entorno socio-económico del mundo hispanoamericano (bilingüe) | | | | | |
| 3 | Derecho y financiación de empresas | 100 | | | | 100 |
| 3 | Cultura economica de América latina | 100 | | | | 100 |
| 6 | soit UE 5-2 : Especialización: entorno socio-económico del mundo hispanoamericano (trilingüe) | | | | | |
| 2 | Derecho y financiación de empresas | 100 | | | | 100 |
| 2 | Cultura economica de América latina | 100 | | | | 100 |
| 2 | LV3 | 100 | | | | 100 |
| OPTION BRESIL | | | | | | |
| 6 | UE 4 : Futures Studies : Fazendo negocios no brasil | | | | | |
| 3 | Futuros do Empreendedorismo no Brasil | 100 | | | | 100 |
| 3 | Foresight : Brazilian Case Project | 100 | | | | 100 |
| 6 | UE 5-3 : Especialização : O Brasil e o mundo (bilingue) | | | | | |
| 3 | O modelo de crescimento econômico brasileiro | 100 | | | | 100 |
| 3 | O brasil e as relações internacionais | 100 | | | | 100 |
| 6 | UE 5-4 : Especialização : O Brasil e o mundo (trilingue) | | | | | |
| 2 | O modelo de crescimento econômico brasileiro | 100 | | | | 100 |
| 2 | O brasil e as relações internacionais | 100 | | | | 100 |
| 2 | FL3 | 100 | | | | 100 |

M2 MCI - COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE AMERIQUE LATINE
SEMESTRE 4

| ECTS | MATIERES | | | | |
|-----------|--|--|--|-----|-----|
| 30 | UE 5 : Stages | | | | |
| 10 | Stage de professionnalisation* (2 à 3 mois) ou études à l'étranger ou double diplôme | | | 100 | 100 |
| 20 | Stage de professionnalisation* (5 à 7 mois) ou études à l'étranger ou double diplôme ou recherche ou une année de césure | | | 100 | 100 |

NB : Le semestre 3 représente 60% et le semestre 4 représente 40% de la moyenne générale