

M2 MCI - COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE AMERIQUE LATINE

SEMESTRE 3

ECTS	MATIERES
TRONC COMMUN MCI	
6	UE 1 : Globalization
2	Geostrategy
2	Techniques contractuelles et arbitrage
2	Sustainable economies
6	UE 2 : International trade digitalization
3	Web marketing
3	Big data analytics
6	UE 3 : International financial management
2	International Projects Financing
2	International business development financing
2	International Projects Management
SPECIALISATION COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE EUROPE	
OPTION HISPANOAMERICANO	
6	UE 4 : Contexto y relaciones de la empresa hispanoamericano
3	Entorno cultural y empresarial
3	Investigacion y analisis de mercados globales
6	soit UE 5-1 : Especialización: entorno socio-económico del mundo hispanoamericano (bilingüe)
3	Derecho y financiación de empresas
3	Cultura economica de América latina
6	soit UE 5-2 : Especialización: entorno socio-económico del mundo hispanoamericano (trilingüe)
2	Derecho y financiación de empresas
2	Cultura economica de América latina
2	LV3
OPTION BRESIL	
6	UE 4 : Estudos aplicados : Fazendo negocios no brasil
3	Empreendedorismo no Brasil
3	Brazilian case project
6	UE 5-3 : Especialização : O Brasil e o mundo (bilingue)
3	O modelo de crescimento econômico brasileiro
3	O brasil e as relações internacionais
6	UE 5-4 : Especialização : O Brasil e o mundo (trilingue)
2	O modelo de crescimento econômico brasileiro
2	O brasil e as relações internacionais
2	FL3

M2 MCI - COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE AMERIQUE LATINE

SEMESTRE 4

ECTS	MATIERES
30	UE 5 : Stages
10	Stage de professionnalisation* (2 à 3 mois) ou études à l'étranger ou double diplôme
20	Stage de professionnalisation* (5 à 7 mois) ou études à l'étranger ou double diplôme ou recherche ou une année de césure

NB : Le semestre 3 représente 60% et le semestre 4 représente 40% de la moyenne générale

En cours d'accréditation