

M2 AEI COMMERCE ELECTRONIQUE
SEMESTRE 3

		SESSION 1			SESSION 2	
		GENERAL				
ECTS	MATIERES	% Contrôle continu	% Examen écrit	% Examen oral	% Examen écrit	% Examen oral
6	UE 1 : Environnement international et innovation					
3	Culture and intercultural management		100			100
3	Management de l'innovation		100			100
3	UE 2 : Management de projets					
2	Project management	100				100
1	Pilotage du changement	100				100
6	UE 3 : Marchés internationaux					
3	RSE et globalisation		100			100
3	Etudes marketing		100			100
SPECIALISATION COMMERCE ELECTRONIQUE						
3	UE 4 : Management 2.0					
2	Mobile commerce 2.0	100				100
1	Management des SI	100				100
6	UE 5 : E-business					
3	Stratégies du e-business	100				100
3	Stratégies e-marketing	100				100
soit OPTION CYBERSECURITE						
6	soit UE 6-1 : Cybersécurité					
2	Risques et sécurité numérique	100				100
2	Pilotage de sécurité numérique	100				100
2	Start-up & Growth Hacking	100				100
soit OPTION RESEAUX SOCIAUX						
6	soit UE 6-2 : Réseaux sociaux					
2	Stratégies 2.0	100				100
2	Promotion d'un site web avec les réseaux sociaux	100				100
2	Start-up & Growth Hacking	100				100

Evaluation transversale

M2 AEI COMMERCE ELECTRONIQUE
SEMESTRE 4

		session 1			session 2	
		Général				
ECTS	MATIERES	% Contrôle continu	% Examen écrit	% Examen oral	% Examen écrit	% Examen oral
30	UE 6 : Stages					
10	Stage de professionnalisation (2 à 3 mois) ou études à l'étranger ou double diplôme ou recherche			100		100
20	Stage de professionnalisation (4 à 6 mois) ou études à l'étranger ou double diplôme ou une année de césure			100		100

NB : Le semestre 1 représente 60% de la moyenne générale et le semestre 2 représente 40%