

**M1 MCI - COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE CHINOIS**

**SEMESTRE 1**

ECTS	MATIERES
<b>TRONC COMMUN MCI</b>	
<b>6</b>	<b>UE 1 : Globalization</b>
2	Droit de l'entreprise
2	Geopolitics
2	Supply chain management
<b>6</b>	<b>UE 2 : International management</b>
3	International Strategy and Corporate Management
3	International marketing
<b>6</b>	<b>UE 3 : Financial and global perspectives</b>
2	Global digital transformation
2	Financial analysis
2	International currencies and exchange rate
<b>SPECIALISATION MONDE CHINOIS</b>	
<b>6</b>	<b>Soit UE 4 : Entreprises chinoises et nouvelles technologies commerciales</b>
3	Companies in the Chinese social and political context en mandarin
3	E-commerce en Chine 中国电子商务
<b>6</b>	<b>UE 5-1 : 专业化 : 中国的社会经济环境 ( 双语 ) (bilingue chinois)</b>
3	Les enjeux du management d'une nouvelle société en Chine (中国新型社会管理关键)
3	Les entreprises chinoises face à la mondialisation (中国企业面向全球化)
<b>6</b>	<b>UE 5-2 : 专业化 : 中国的社会经济环境 ( 三语 ) (trilingue chinois)</b>
2	Les enjeux du management d'une nouvelle société en Chine (中国新型社会管理关键)
2	Les entreprises chinoises face à la mondialisation (中国企业面向全球化)
2	FL3

**M1 MCI - COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE CHINOIS**

**SEMESTRE 2**

ECTS	MATIERES
<b>30</b>	<b>UE 4 : Stages</b>
	Stage à l'étranger (4 à 6 mois) ou études à l'étranger ou double diplôme ou une année de césure

**ATTENTION : PAS DE COMPENSATION ENTRE LES SEMESTRES 1 & 2**

NB : Le semestre 1 représente 65% et le semestre 2 représente 35% de la moyenne générale

*En cours d'accréditation*