

M1 MCI - COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE AMERIQUE LATINE

SEMESTRE 1

ECTS	MATIERES
TRONC COMMUN MCI	
6	UE 1 : Globalization
2	Droit de l'entreprise
2	Geopolitics
2	Supply chain management
6	UE 2 : International management
3	International Strategy and Corporate Management
3	International marketing
6	UE 3 : Financial ang global perspectives
2	Global digital transformation
2	Financial analysis
2	International currencies and exchange rate
SPECIALISATION HISPANOAMERICANO	
6	UE 4 : Actividades de consultoría
3	Entornos economicos y geopoliticos hispanoamericano
3	Internacionalización y empresa familiar
6	Soit UE 5-1 : Especialización: entorno socio-económico del mundo hispanoamericano (bilingüe)
3	Geopolítica de los mercados hispanoamericanos
3	Negociacion y management intercultural del mundo hispano
6	Soit UE 5-2 : Especialización: entorno socio-económico del mundo hispanoamericano (trilingüe)
2	Geopolítica de los mercados hispanoamericanos
2	Negociacion y management intercultural del mundo hispano
2	LV3
SPECIALISATION BRESIL	
6	Soit UE 4 : Atividades de consultoria
3	Estrategias de internacionalizacao de empresas brasileira
3	Análise de cluster, implantação e captação de recursos
6	Soit UE 5-3 : Especialização : contexto economico e social do mundo brasileiro (bilingue)
3	Inovação social : imaginario e tendências
3	Os desafios da sociedade brasileira : mídia e poder
6	Soit UE 5-4 : Especialização : contexto economico e social do mundo brasileiro (trilingue)
2	Inovação social : imaginario e tendências
2	Os desafios da sociedade brasileira : mídia e poder
2	FL3

M1 MCI - COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE AMERIQUE LATINE

SEMESTRE 2

ECTS	MATIERES
30	UE 4 : Stages
	Stage à l'étranger (4 à 6 mois) ou études à l'étranger ou double diplôme ou une année de césure

ATTENTION : PAS DE COMPENSATION ENTRE LES SEMESTRES 1 & 2

NB : Le semestre 1 représente 65% et le semestre 2 représente 35% de la moyenne générale

En cours d'accréditation