

# LICENCE PRO - MANAGEMENT ET GESTION DES ORGANISATIONS MANAGEMENT OPÉRATIONNEL DES ENTREPRISES



Cette licence professionnelle forme des managers capables d'opérer dans le monde digital : management en mode agile, orienté vers la satisfaction clients et le "delivery", la gestion de projet, le management à distance et la capacité à évoluer dans un environnement international et interculturel.

Elle forme des managers capable de gérer différents types d'équipes : unités autonomes, business units, centres de profits, équipes en mode plateau, équipe-projet...

La formation est en adéquation avec les attentes des entreprises (start-up, ETI, grandes entreprises).

## CONDITIONS D'ADMISSION

### • Formation en alternance

> La licence professionnelle est ouverte à tous étudiants de **niveau L2 (DUT, BTS, L2)** quelle que soit la spécialisation antérieure.

> Les profils privilégiés doivent :

- (1) avoir un **solide projet professionnel en relation avec le management** ;
- (2) être **autonome et travailler avec un fort niveau de responsabilisation** (pédagogie inversée, mode projet, ...);
- (3) avoir des **capacités d'analyse, d'esprit critique et de réalisation**.

### • Formation continue

> En fonction du projet professionnel et de l'expérience antérieure.

### • Comment candidater en ligne ?

> **En ligne sur le site :**

<https://canel.iutsf.org> à partir du 1<sup>er</sup> février.

> Modalités de sélection :

- Étude du dossier,
- Entretien (personnalité et projet professionnel),
- Épreuve écrite (culture générale).

## ORGANISATION DE LA FORMATION

• Rythme de l'alternance :

**3 jours en entreprise** (lundi à mercredi) et **2 jours en centre de formation** (jeudi-ven-dredi)

> Le titulaire de cette licence est capable de :

- comprendre la **stratégie de son entreprise et de la décliner** au niveau des équipes (anticiper les évolutions, préparer ses collaborateurs, ...);
- savoir **réaliser la mise en œuvre opérationnelle** (prioriser les projets, remonter les risques importants, gestion des problèmes opérationnels, maîtrise des coûts, gestion du temps);
- **maîtriser les outils de gestion** (tableau de bord, lean management,...) et de communication (être un bon communicant et être à l'écoute) notamment digitaux (RSE, visio, new media literacy, ...);
- **se comporter en leader** (diriger et animer une équipe, donner du feed-back, impliquer les collaborateurs, se focaliser sur le bien-être, ...).

## APRÈS LA LICENCE PRO

### • Débouchés professionnels

> **Secteurs d'activités** : tous secteurs.

> **Types d'emplois accessibles** : **Manager junior, Manager de proximité, Chef de projet, Adjoint du dirigeant d'entreprise PME/PMI ou adjoint d'un chef de service au sein d'une grande structure, Consultant junior.**



FA / CP / FC

\* FA : Alternance / CP : Contrat professionnalisation / FC : Continue



## PARTENARIATS :

La licence bénéficie du soutien

- de nombreux partenaires institutionnels :
  - OSI (Observatoire Stratégique International) ;
  - Institut Erasme ;
  - Lab RH.

- de nombreuses grandes entreprises : CA, Safran, Dassault, BNP Paribas, La Poste, Panhard, ATT, Vinci, Total, Veolia, Engy, Société Générale, ...

- et de différentes structures présentes en Île-de-France et tournées autour de l'innovation : Fab lab, Tiers Lieux, PMI innovantes, start-up, cabinets de conseils



[lp.moe@iutsf.org](mailto:lp.moe@iutsf.org)



<http://www.iutsf.u-pec.fr/>

## CONTACTS :

Responsables pédagogiques :

Michel Barabel et Olivier Meier

[michel.barabel@u-pec.fr](mailto:michel.barabel@u-pec.fr) / [olmeier@yahoo.fr](mailto:olmeier@yahoo.fr)

Assistante pédagogique : Bouchra Lakhdar

[bouchra.lakhdar@u-pec.fr](mailto:bouchra.lakhdar@u-pec.fr)

Tél. : 01 64 13 44 83

36 rue Georges Charpak 77567 Lieusaint Cedex



## Contenu pédagogique

MATIÈRES	NB HEURES
<b>▲ UE 1 : CONNAISSANCES DES ORGANISATIONS</b> .....	<b>90</b>
> Environnement juridique .....	30
> Structure et culture .....	30
> Environnement économique .....	30
<b>▲ UE 2 : MANAGEMENT DES ORGANISATIONS</b> .....	<b>120</b>
> Mode agile, mode delivery, développement durable .....	40
> GRH et management d'équipe .....	40
> Communication .....	40
<b>▲ UE 3 : GESTION DES ORGANISATIONS</b> .....	<b>160</b>
> Gestion de la performance .....	30
> Veille, stratégie de pilotage .....	30
> Outils informatiques du manager .....	30
> Pilotage Commercial et Marketing .....	30
> Langue professionnelle .....	40
<b>▲ UE 4 : PROJET TUTORÉ</b> .....	<b>140</b>
> Conduite de projet / Méthodologie du projet tutoré .....	40
> Réalisation du projet tutoré .....	100
<b>▲ UE 5 : MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE</b> .....	<b>40</b>
> Méthodologie de la mise en situation professionnelle .....	40
> Réalisation du mémoire professionnel	

### LES ⊕ DE LA FORMATION:

- La qualité du corps professoral, 1 Professeur d'Université, 2 Maîtres de Conférence et 4 Professeurs, auteurs d'une centaine de publications dans le domaine du management.
- 50% d'intervenants professionnels de haut niveau (Managers, chefs de projet, consultants, Dirigeants).
- L'innovation est au cœur du projet pédagogique (learning by doing, mode projet, serious game, Moocs, cas, jeux de rôle, projet Voltaire, Tell me more, ...).
- Un accent mis sur la maîtrise des outils numériques (Office 365, plateforme collaborative, Sphinx, Cairn, Éprel, réseaux sociaux, Slack).
- La préparation au score TOEIC (objectif minimum : 600 points).
- Des projets structurants et variés (diagnostic stratégique, Projet Fédération Française du Sport d'Entreprise, Projet Start-up).