

DUT MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET

📍 SÉNART

ÉDITO Frédéric GERVAIS - Responsable de département

Le DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet forme des professionnel-le-s de la conception et de la réalisation de produits et de services multimédias.

Le ou la titulaire du DUT MMI est un-e spécialiste polyvalent-e dont les compétences reposent sur la maîtrise de nombreuses techniques. Son profil lui permet d'intervenir notamment dans la création de sites internet, la création d'images, animations, sons, vidéos, textes, ainsi que la gestion et l'animation de projets internet et multimédia. Il ou elle pourra adapter sa production aux spécificités de projets de communication divers. Spécialiste des nouvelles technologies, de leurs avancées et usages, il ou elle possède un sens développé de la communication et du travail collaboratif.

CONDITIONS D'ADMISSION

- Dossier de candidature sur Parcoursup
- Amphi de recrutement et de présentation de la formation

ORGANISATION DE LA FORMATION

- Formation initiale classique
- 1 800 heures réparties sur 4 semestres en cours, TD et TP de début septembre à fin juin
- Un stage de 10 semaines en deuxième année
- Des projets tutorés d'une durée totale de 300 heures minimum par semestre permettent aux étudiant-e-s d'expérimenter une situation d'autonomie en activité professionnelle

- Formation en alternance
- Uniquement en 2^{ème} année

LES + DE LA FORMATION

Une pédagogie fondée sur la transversalité : la formation permet à la fois d'acquérir des compétences techniques et de comprendre les enjeux du multimédia dans le monde socio-économique et dans le domaine de la communication.

Une pédagogie basée sur l'innovation : La formation met l'accent sur des méthodes pédagogiques innovantes, avec plus de travail en autonomie ou en mode projet.

APRÈS LE DUT

Poursuites d'études

- En licence générale : Information et communication, marketing, informatique...
- En licence professionnelle
- En école d'ingénieur (ESIPE, IMAC, EFREI, ESIEE...)
- Ou dans une école multimédia (IMAC, Les Gobelins...).

Débouchés professionnels

Le ou la diplômé-e MMI peut exercer des fonctions très diverses parmi lesquelles : intégrateur-riche-développeur-se web, gestionnaire de communauté (community manager), administrateur-riche de réseaux, assistant-e chef-fe de projet multimédia, infographiste (dans : informatique, audiovisuel, imprimerie, édition), web designer, etc.

FORMATION INITIALE

FORMATION ALTERNANCE

Pour plus d'informations connectez-vous sur www.parcoursup.fr

Et retrouvez toutes les informations de la formation sur <http://www.iutsf.u-pec.fr/>

dut.mmi@iutsf.org



IUT Sénart Fontainebleau



CONTENU PÉDAGOGIQUE

SEMESTRE 1

UE11	HEURES
• Anglais	30
• Langue vivante 2	20
• Théories de l'information et de la communication	20
• Esthétique et expression artistique	35
• Écriture pour les médias numériques	30
• Expression, communication écrite et orale	40
• Gestion de projet	30
• Projet Personnel et Professionnel	20
• Environnement juridique, économique et mercatique des organisations	30
• Adaptation de parcours	15
UE12	
• Culture scientifique et traitement de l'information	45
• Algorithmique et programmation	30
• Services sur réseaux	50
• Infographie	30
• Intégration web	30
• Production audiovisuelle	30
• Adaptation de parcours	15
TOTAL	500

SEMESTRE 3

UE31	HEURES
• Anglais	30
• Langue vivante 2	20
• Théories de l'information et de la communication	40
• Esthétique et expression artistique	25
• Écriture pour les médias numériques	35
• Expression, communication écrite et orale	30
• Gestion de projet	25
• Projet Personnel et Professionnel	20
• Environnement juridique, économique et mercatique des organisations	40
• Projet tutoré	
UE32	
• Culture scientifique et traitement de l'information	45
• Développement web	35
• Programmation objet et événementielle	35
• Services sur réseaux	35
• Infographie	35
• Intégration multimédia	35
• Production audiovisuelle	35
• Projet tutoré	35
TOTAL	520

SEMESTRE 2

UE21	HEURES
• Anglais	30
• Langue vivante 2	20
• Théories de l'information et de la communication	40
• Esthétique et expression artistique	25
• Écriture pour les médias numériques	25
• Expression, communication écrite et orale	30
• Gestion de projet	30
• Projet Personnel et Professionnel	20
• Environnement juridique, économique et mercatique des organisations	35
• Projet tutoré	
UE22	
• Culture scientifique et traitement de l'information	45
• Algorithmique et développement web	45
• Base de données	30
• Services sur réseaux	30
• Infographie	30
• Intégration web	45
• Production audiovisuelle	30
• Projet tutoré	
TOTAL	510

SEMESTRE 4

UE41	HEURES
• Anglais	30
• Esthétique et expression artistique	40
• Écriture pour les médias numériques	40
• Environnement juridique, économique et mercatique des organisations	40
• Projet tutoré	
• Stage	
UE42	
• Développement multimédia	40
• Infographie	40
• Intégration gestion de contenu	40
• Projet tutoré	
• Stage	
TOTAL	270