

## Communiqué de presse

Créteil, le 27 mai 2015

---

### Ouverture de la licence professionnelle « Marketing et Management de la Vente Directe »

*A partir de septembre 2015, l'UPEC met en place une nouvelle licence professionnelle en partenariat avec la Fédération de la Vente Directe.*

---

Une nouvelle licence professionnelle en marketing et management des entreprises de vente directe ouvrira à la rentrée de septembre 2015 à l'UPEC. Co-portée par l'IUT de Créteil-Vitry et l'IUT de Sénart-Fontainebleau, elle délivrera un enseignement professionnalisant, et sera proposée en alternance.

L'objectif de ce cursus est de délivrer une formation qui prépare en un an aux métiers du marketing. A l'issue de la formation, les diplômés seront capables de mettre en place des actions de communication, marketing et commerciales, pour une entreprise spécialisée en vente directe. Les enseignements variés visent à assurer une connaissance pointue du secteur économique, des outils de communication ou encore des techniques d'animation d'équipe, propres à ce secteur.

Cette formation, accessible aux détenteurs d'un bac+ 2 dans le domaine du tertiaire, aboutit à un diplôme professionnel de niveau bac+ 3, reconnu par l'Etat et par les professionnels.

Cette licence s'établit dans le cadre d'un partenariat de formation et de recherche entre l'UPEC et la **Fédération de la Vente Directe (FVD)**. Cette coopération offre un espace de dialogue entre les enseignants-chercheurs, les entreprises du secteur de la vente directe ainsi que les étudiants, dans le but de favoriser l'insertion professionnelle des jeunes diplômés.

Le **27 mai à l'IUT de Créteil-Vitry** est organisé un **job dating** avec les entreprises partenaires de la FVD qui souhaitent recruter un alternant. Ces entreprises se présenteront une à une, et les étudiants auront l'occasion d'établir un premier contact avec leurs représentants au cours d'entretiens, et pourquoi pas décrocher un contrat !

➤ [Pour candidater à la licence professionnelle](#)

---

#### Contact

Faustine HARZELEC

Direction de la communication - Relations Presse

faustine.harzelec@u-pec.fr – 01.45.17.44.95 – 06.13.02.55.98

[www.u-pec.fr](http://www.u-pec.fr)

## **A propos de l'UPEC**

Avec sept facultés et cinq instituts, l'Université Paris-Est Créteil Val de Marne est présente dans tous les domaines de la connaissance depuis 1971. Les enseignants-chercheurs et les enseignants forment chaque année plus de 30 000 étudiants et actifs de tous les âges. Acteur majeur de la diffusion de la culture académique, scientifique et technologique, l'université dispense un large éventail de formations dans plus de 300 disciplines, de la licence au doctorat. Elle offre ainsi un accompagnement personnalisé de toutes les réussites, grâce à des parcours de formation initiale, des validations d'acquis et la formation continue, ou encore par le biais de l'apprentissage.

## **A propos de la Fédération de la Vente Directe**

La Fédération de la Vente Directe (FVD), association non lucrative et non fiscalisée créée en 1966, est l'organisation professionnelle représentative de l'ensemble du secteur économique de la Vente Directe à domicile. Dans la continuité des efforts qu'elle a consacrés durant plusieurs années au domaine de la formation professionnelle, elle souhaite développer et structurer ses relations avec le monde universitaire. À cette fin, elle a décidé de construire des partenariats inscrits dans la durée avec des établissements partageant les valeurs et engagements des entreprises qu'elle représente en termes de recrutement, professionnalisation, esprit d'entreprendre et innovation. Le secteur de la Vente Directe est aujourd'hui la troisième voie du commerce en France avec 540.000 vendeurs et un chiffre d'affaires de plus de 4 milliards d'euros.

