

Master Langues Etrangères Appliquées (LEA) parcours Management international trilingue : marchés anglophones

Domaine :

Art - Lettres - Langues

Distinction :

Langues Etrangères Appliquées

UFR/Institut :

UPEC - UFR de Lettres langues et sciences humaines

Type de diplôme :

Master

Prerequisites for enrolment :

Bac + 3

Niveau de diplôme :

Bac + 5

Level of education obtained after completion :

Niveau I

City :

Créteil - Campus mail des Mèches

Length of studies :

2 ans

Accessible as :

Initial Training,
Employee training,
Alternate training (program where the time is shared
between courses and professional experience)

Scolarité :

Bureau i2-107
Bâtiment i2
61, avenue du Général de Gaulle
94000 Créteil
+33 (0) 1 45 17 66 60
scola-llsh@u-pec.fr

Présentation de la formation

- Maîtriser trois langues étrangères : anglais obligatoire, l'espagnol comme 2ème langue majeure et une langue optionnelle (parmi l'allemand, l'italien ou le russe)
- Acquérir des connaissances professionnelles : marketing, finances internationales, management, GRH, comptabilité.

En Master 2 spécifiquement, les connaissances linguistiques et professionnelles sont axées sur les aires géographiques anglophones avec une approche différenciée des spécificités.

Les + de la formation

L'originalité de cette formation est de relier des connaissances de haut niveau dispensées en trois langues vivantes (Anglais-Espagnol et soit l'Allemand, l'Italien ou le Russe), avec des compétences en management et dans le domaine général du commerce international.

La formation propose des programmes d'échange avec des universités étrangères pour les deux années du master et encourage les étudiants à effectuer leur stage obligatoire de Master 1 et de Master 2 à l'étranger dans les zones correspondant à leurs connaissances linguistiques.

Capacité d'accueil

60 en M1 et 25 en M2

Co-accréditations

Université Paris-Est Marne-la-Vallée

Targeted skill(s)

Former des cadres trilingues du management international, dotés de fortes compétences à la fois dans au moins deux langues vivantes étrangères et dans les techniques de management. Pour tous ces étudiants, le master garantit l'acquisition d'un socle de connaissances linguistiques et professionnelles suffisant pour occuper des postes de management dans des entreprises ou des organismes travaillant au niveau international.

Further studies

A l'issue de la formation, les étudiants ont bien acquis des connaissances universitaires leur permettant de poursuivre leurs études en cycle de doctorat. Les compétences personnelles et professionnelles acquises conduisent dans la plupart des cas à des postes de cadres supérieurs du management international, dotés de fortes compétences à la fois dans au moins deux langues étrangères et dans les techniques du management.

Career Opportunities

La spécialité management international trilingue répond au besoin des entreprises, administrations et organisations à la recherche de cadres et de collaborateurs capables d'assumer des missions liées aux échanges internationaux.

Exemples:

- Coordinateurs commerciaux à l'international
- Project Managers Marketing
- Responsables Développement international
- Cadres Marketing toutes zones

Environnement de recherche

L'originalité de cette formation est de relier des connaissances de haut niveau dispensées en trois langues vivantes (Anglais-Espagnol et soit l'Allemand, l'Italien ou le Russe), avec des compétences en management et dans le domaine général du commerce international.

La formation propose des programmes d'échange avec des universités étrangères pour les deux années du master et encourage les étudiants à effectuer leur stage obligatoire de Master 1 et de Master 2 à l'étranger dans les zones correspondant à leurs connaissances linguistiques.

Organisation de la formation

La formation LEA en Master 1 se compose de deux semestres pendant lesquels sont enseignées deux langues de niveau avancé (anglais-espagnol) et des matières professionnelles telles que le management international, la stratégie d'entreprise, la méthodologie du commerce international.

Le Master 2, également sur deux semestres, propose un parcours orienté vers les Etats-Unis, le Royaume-Uni et l'Europe du Nord avec une approche différenciée des spécificités.

Stage obligatoire dans les deux années.

Stage / Alternance

Le deuxième semestre comprend un stage de commerce international (marketing, import-export, finances) en entreprise, en France et à l'étranger, pour chaque année:

- Trois mois en Master 1
- Six mois en Master 2

Test

A la fin de chaque semestre a lieu la première session sur deux semaines avec les épreuves finales du régime général et celles du régime dérogatoire.

Une deuxième session est organisée en fin d'année universitaire pour passer les matières non acquises au cours des deux semestres.

Les examens de travaux dirigés (TD) ont lieu la semaine précédant la semaine des examens de cours magistraux (CM).

Calendrier pédagogique

M1 - S1: 13 semaines / S2: 11 semaines avant stage

M2 - 1er semestre: 10 semaines / 2e semestre: 4 semaines avant stage

Modalités d'admission en formation initiale

L'accès au master (tous parcours confondus) est possible pour les étudiants LEA ayant validé toute leur licence et acquis les 60 ECTS

requis en 3ème année de licence, sur examen de leur dossier compte tenu des capacités d'accueil.

Les étudiants venant d'autres formations doivent passer un test de langue dans les 2 langues majeures et sont admis sous réserve d'acceptation de leur dossier.

Une procédure VAE (Validation des acquis de l'expérience) est aussi possible.

Modalités d'admission en formation continue

Pour tout renseignement : fc-llsh@u-pec.fr

Modalités d'admission en formation par alternance

Le master LEA Management international trilingue est accessible en alternance.

Pour tout renseignement : 01 82 69 48 91 / alternance-llsh@u-pec.fr

Candidature

- Etudiants ou adultes en reprise d'études : candidature sur <https://candidatures.u-pec.fr>

- Etudiants internationaux (procédure Campus France) : consultez le site www.campusfrance.org

- Etudiants internationaux (hors Campus France) : candidature sur <https://candidatures.u-pec.fr>

Pour plus d'informations, contactez la scolarité du diplôme.

Partenariats

Les étudiants ont la possibilité d'effectuer une partie de leurs études à l'étranger (pour une période maximale d'un an) dans l'une des universités partenaires en Amérique du Nord (MICEFA, CREPUQ,...) ou en Espagne (Universités de Valence et Cadix).

Director of studies

- Responsable de mention : Nadia DUCHÊNE, Elizabeth FAVIER

- Responsable de parcours : Donna KESSELMAN, Roger NJIKI pour la FA

Secrétariat

Bureau 011 (RDC)

Bâtiment Maison des Langues et des Relations Internationales

4 Route de Choisy

94000 Créteil

+33 (0) 1 82 69 48 66

sec.lea.creteil-llsh@u-pec.fr

