

Master Intelligence économique parcours Influence, Lobbying et Médias Sociaux (ILMS)

Domaine :

Sciences humaines et sociales

Distinction :

Intelligence économique

UFR/Institut :

UPEM - Institut Francilien d'Ingénierie des Services (IFIS)

Type de diplôme :

Master

Prerequisites for enrolment :

Bac + 3

Niveau de diplôme :

Bac + 5

Level of education obtained after completion :

Niveau I

Length of studies :

2 ans

Accessible as :

Initial Training,
Employee training

Présentation de la formation

> Consulter les informations sur le site internet de l'UPEM

