

Master Marketing – vente parcours Marketing et Management des Services (MMS)

Domaine :

Droit – Economie – Gestion

Mention :

Marketing vente

UFR/Institut :

UPEM – UFR Sciences économiques et gestion

Type de diplôme :

Master

Niveau(x) de recrutement :

Bac + 3

Niveau de diplôme :

Bac + 5

Niveau de sortie :

Niveau I

Durée des études :

2 ans

Accessible en :

Formation initiale,
Formation continue

Présentation de la formation

> Consulter les informations sur le site internet de l'UPEM

