

# Master Management et commerce international parcours Globalization and international trade

**Domaine :**

Droit - Economie - Gestion

**Distinction :**

Management et commerce international

**UFR/Institut :**

UPEC - UFR d'Administration et échanges internationaux (AEI)

**Type de diplôme :**

Master

**Prerequisites for enrolment :**

Bac + 3

**Niveau de diplôme :**

Bac + 5

**Level of education obtained after completion :**

Niveau I

**City :**

Créteil - Campus Centre

**Length of studies :**

2 ans

**Accessible as :**

Initial Training,  
Employee training

**Scolarité :**

Accueil licence et master  
Bâtiment T - Niveau dalle - Bureau 16  
Campus Centre de Créteil  
61, avenue du Général de Gaulle  
94010 Créteil cedex  
01 45 17 18 86 /87 /88 /89  
aei.communication@u-pec.fr  
Du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 16h

**Présentation de la formation**

Le processus de globalisation des échanges amorcé depuis plusieurs décennies a redéfini la nature et les objectifs du commerce international et engendré de nouvelles conséquences économiques, financières, humaines et sociales. Le parcours GIT a pour objectif de préparer les étudiants à appréhender, analyser et gérer la complexité de ce marché ouvert en vue de leur future carrière dans le domaine du commerce international.

La pluridisciplinarité des étudiants, des enseignants et des intervenants extérieurs du Master parcours GIT garantissent une mise en perspective globale des enjeux et une réflexion stimulante sur les solutions possibles.

**Les + de la formation**

Le parcours Globalization and International Trade (GIT) du Master Management du Commerce International propose un diplôme unique en France. Le parcours GIT s'inscrit parfaitement dans la tradition d'internationalisation de la Faculté AEI en offrant à ses étudiants un enseignement 100% en anglais, deux stages à l'étranger et la possibilité de compléter un semestre entier d'étude dans des universités partenaires de prestige international.

**Targeted skill(s)**

Au cours des deux années de Master parcours Globalization and International Trade, les étudiants développeront des compétences théoriques sur les échanges internationaux (économiques, financiers et humains), des connaissances générales en géopolitique et géostratégie, ainsi que des compétences techniques d'analyse de données numériques de tendance de marchés, analyses du risque et techniques d'anticipations. Ces connaissances seront mises en application au cours d'un stage long (4-6 mois) en Master 1 et d'un stage court (3-4 mois) en Master 2.

A l'issue de la formation, les étudiants valideront un diplôme de Master 2 en Management du Commerce International, option Globalization and International Trade, en anglais.

**Career Opportunities**

A l'issue du Master Commerce International - parcours Globalization and International Trade, les étudiants auront acquis les compétences théoriques, techniques et analytiques nécessaires pour s'engager dans une carrière d'analyste des tendances de marché ou d'intelligence industrielle dans une structure internationale (firme multinationale ou organisation internationale).

## Environnement de recherche

Les enseignants-chercheurs de l'UPEC intervenant dans le Master Commerce International – parcours Globalization and International Trade sont pour la plupart rattachés au LIPHA – Paris Est (Laboratoire Interdisciplinaire de l'Etude du Politique Hannah Arendt) de la Faculté AEI – UPEC.

## Organisation de la formation

MASTER 1 – S1 (30 ECTS)

UE 1 – Institution Management; UE 2 – Business Law; UE 3 – International Trade; UE 4 – Geopolitics;

UE 5 – Spécialisation (Climate Change; Development and Labor; Trade Data Analysis; Globalization and Culture)

MASTER 1 – S2 (30 ECTS)

UE 6 – Stage / International Study

Au choix : un semestre d'étude (temps plein) dans une université partenaire (Etats-Unis, Chine, Europe) ou un stage à l'international (4-6 mois).

MASTER 2 – S3 (30 ECTS)

UE 7 – Stage

Stage à l'international (3-4 mois) obligatoire.

MASTER 2 – S4 (30 ECTS)

UE 8 – International Management; UE 9 – International Finance; UE 10 – International Strategy; UE 11 – International Marketing ; UE 12 – Spécialisation (Trade Policy Analysis; Market Research; Individual Project ; Applied Languages)

TOTAL: 120 ECTS

## Stage / Alternance

En formation initiale, des stages obligatoires sont mis en place.

Master 1: février à septembre (4 à 6 mois)

Master 2: octobre à décembre (2 à 3 mois) et mai à septembre (4 à 5 mois)

Aucun enseignement en alternance n'est dispensé pour cette formation.

## Test

Examen oral et écrit

Contrôle continu

Projet de fin d'étude

## Calendrier pédagogique

Le semestre 1 du Master 1 et le semestre 3 du Master 2 débutent en septembre de chaque année universitaire.

## Modalités d'admission en formation initiale

Les candidatures au parcours Globalization and international trade du Master MCI sont accessibles aux étudiants titulaires d'une Licence de droit, économie et gestion, et sont évaluées en fonction des critères suivants :

- TOEIC/TOEFL pré-requis : 85 points au TOEIC ; ou 800 points au TOEFL
- Notes de L3 (S5 et S6) ;
- Moyenne générale du diplôme de Licence.

- Notes et/ou certification dans une seconde et/ou troisième langue

## Candidature

– Etudiants ou adultes en reprise d'études : candidature à partir de mi-avril sur <https://candidatures.u-pec.fr>

– Etudiants internationaux (procédure Campus France) : consultez le site [www.campusfrance.org](http://www.campusfrance.org)

– Etudiants internationaux (hors Campus France) : candidature à partir de mi-avril sur <https://candidatures.u-pec.fr>

Pour plus d'informations, contactez la scolarité du diplôme.

