

Licence professionnelle Chargé de communication des collectivités territoriales et des associations

Domaine :

Sciences humaines et sociales

Mention :

Métiers de la Communication : chargé de communication

UFR/Institut :

UPEC - UFR de Lettres langues et sciences humaines
UPEC - IUT Sénart / Fontainebleau (IUT de Seine et Marne Sud)
UPEM - Institut Francilien d'Ingénierie des Services (IFIS)

Type de diplôme :

Licence professionnelle

Niveau(x) de recrutement :

Bac + 2

Niveau de diplôme :

Bac + 3

Niveau de sortie :

Niveau II

Lieu(x) de formation :

Créteil - Pyramide

Durée des études :

1 an

Accessible en :

Formation continue,
Formation en alternance

Scolarité :

IUT Sénart-Fontainebleau, site de Lieusaint, bâtiment B
36 rue Georges Charpak
77567 Lieusaint Cedex
+33 (0) 1 64 13 44 90
scolarite.iutsf@u-pec.fr

Présentation de la formation

Les titulaires de la licence savent se situer dans un environnement institutionnel. Ils collaborent à la conception, à la mise en œuvre et au suivi de la politique de communication de l'organisation employeur.

Dotés d'une bonne compétence rédactionnelle et relationnelle, ils maîtrisent les techniques de l'information et de la communication (notamment les outils de la PAO et du web), savent organiser les relations avec la presse et, plus largement, contribuent au développement des relations publiques de la collectivité ou de l'association.

Capacité d'accueil

24

Co-accréditations

Université Paris-Est Marne-la-Vallée

Compétence(s) visée(s)

Connaître les institutions publiques

Comprendre le fonctionnement des associations et leurs relations avec les institutions

Comprendre les principes du droit de la communication

Comprendre les enjeux de la communication médiatique

Connaître les bases de la communication visuelle

Réaliser un diagnostic de la communication, élaborer un plan de communication

Contribuer à la définition d'une stratégie numérique

Animer une communauté

Suivre les relations avec les partenaires

Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de recours au mécénat

Organiser des événements

Organiser et suivre les relations avec la presse

Concevoir, rédiger et mettre en forme les supports de communication

Maîtriser les outils de la PAO et du webdesign

Conduire et évaluer un projet de communication

Poursuites d'études

La formation ne prévoit pas de poursuite d'études immédiate en formation initiale classique.

Il est possible, néanmoins, de candidater à des masters professionnels dans le secteur de la communication.

Débouchés professionnels

Chargé de communication en association ou en collectivité territoriale

Assistant de communication en association ou en collectivité territoriale

Collaborateur d'agence pour le champ de l'action publique ou

associative

Environnement de recherche

Pour l'UPEC, les enseignants-chercheurs intervenant dans la LP appartiennent à l'équipe d'accueil 3119 (Ceditec), notamment de l'axe 2 Espaces publics et circulation des discours politiques et sociaux.

Pour l'UPEM, ils relèvent de l'équipe de recherche DICEN IDF (Dispositifs d'Information et de Communication à l'Ere Numérique) commune au CNAM, à l'UPEM et à Paris Ouest, en particulier de l'axe 3 : TIC et innovation de Services, Intelligence Economique et Territoriale.

Organisation de la formation

La formation est dispensée en alternance.

Elle est organisée en 4 unités d'enseignement : Institutions et Associations / Analyse et stratégie / Langages et techniques / Pratiques de la communication

Les enseignements sont dispensés devant des groupes restreints (24 étudiants maximum) en cours magistral et en travaux dirigés. La pédagogie mise en œuvre favorise les interactions.

Stage / Alternance

L'alternance est proposée selon des calendriers propres aux deux sites de formation, sur 12 mois, à raison de 30% du temps à l'université et 70% chez l'employeur.

Contrôle des connaissances

La licence professionnelle, conformément aux textes en vigueur, est sous le régime du contrôle continu. La présence aux enseignements est donc obligatoire.

Tous les travaux sont susceptibles d'être évalués : travaux individuels et collectifs, mémoire, exposés, etc.

Calendrier pédagogique

Début de la formation : 3ème semaine de septembre de l'année n
Fin de la formation : 2ème semaine de septembre de l'année n+1

Modalités d'admission en formation continue

Examen du dossier de candidature (CV détaillé et commenté et lettre de candidature de 3 pages dactylographiées)

Entretien

Test écrit éventuellement

VAE pour les candidats non titulaire d'un diplôme de niveau III (bac +2)

Modalités d'admission en formation par alternance

La formation s'adresse aux étudiants titulaires :

- d'un diplôme de niveau L2 au moins du domaine sciences humaines et sociales (L2 Histoire, lettres, linguistique, Economie-Gestion, Administration et échanges, science politique, Arts, Audiovisuel, Médiation culturelle, notamment. A l'UPEC, particulièrement les licences de l'UFR LLSH avec parcours Communication).

- d'un DUT Information et communication, Métiers du multimédia et de l'internet (ex SRC), Techniques de commercialisation, Carrières sociales

- d'un BTS, Communication essentiellement
L'admission est prononcée par le jury après examen du dossier de candidature, entretien et test écrit éventuellement.

Candidature

Candidature sur > <https://canel.iutsf.org>

Pour plus d'informations, contactez la scolarité du diplôme.

Partenariats

Conseil départemental du Val de Marne
Fédération régionale des MJC en Ile de France
Fédération des centres sociaux en Seine et Marne
Nombreuses collectivités d'Ile de France
Nombreuses associations en Ile de France
CFA Sup 2000 et CFA Descartes

Responsables pédagogiques

Responsable de mention : FERRON Benjamin et REMY Bruno

Responsable de parcours : FERRON Benjamin et REMY Bruno

Secrétariat

IUT Sénat-Fontainebleau : site de Lieusaint, Bâtiment FU2, 37 rue Charpak 77567 Lieusaint / +33 (0) 1 64 13 43 52 / celine.prigent@u-pec.fr
UFR LLSH : La Pyramide, bureau 414, 80 avenue du Général de Gaulle 94010 Créteil / +33 (0)1 45 17 71 89 / sec.communication-llsh@u-pec.fr

