

Licence Administration et Echanges Internationaux (AEI) parcours Commerce international

Domaine :

Droit - Economie - Gestion

Distinction :

Administration et échanges internationaux

UFR/Institut :

UPEC - UFR d'Administration et échanges internationaux
(AEI)

Type de diplôme :

Licence

Prerequisites for enrolment :

Bac

Niveau de diplôme :

Bac + 3

Level of education obtained after completion :

Niveau II

City :

Créteil - Campus Centre

Length of studies :

3 ans

Accessible as :

Initial Training,
Employee training

Scolarité :

Accueil licences et masters
Bâtiment T - Niveau dalle - Bureau 032
Campus Centre de Créteil
61, avenue du Général de Gaulle
94010 Créteil cedex
01 45 17 18 88
scola.accueil-aei@u-pec.fr
Du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 16h

Présentation de la formation

La formation répond à un triple objectif :

- 1) Asseoir la formation sur des bases méthodologiques solides
- 2) Doter l'étudiants d'un large socle de culture générale privilégiant l'international
- 3) Préparer son orientation future, en vue de son intégration dans le monde professionnel

Le parcours Commerce international vise à former des personnels opérationnels dans un monde ouvert à l'international.

Les connaissances développées portent sur les fondamentaux des relations commerciales internationales et visent à la maîtrise des langues étrangères dans les domaines économiques, sociaux et culturels grâce à des enseignements de langues et en langues étrangères.

L'ensemble de ces connaissances sont traitées de manière intégrée par le corps enseignant dans un contexte national et international.

Les PLUS de la formation :

- Une formation pluridisciplinaire dans le domaine du commerce international, du droit, de l'économie et de la gestion.
- Une formation internationale permettant de pratiquer 2 langues vivantes étrangères parmi l'anglais, l'allemand, l'espagnol, l'italien, le portugais et le mandarin. Possibilité de partir à l'international tous les ans en stage ou séjours d'études à l'étranger.
- Une formation professionnalisante permettant d'occuper des emplois dans le domaine des activités commerciales tournées vers l'international.

Targeted skill(s)

- Décrypter les stratégies et besoins de différents partenaires
- Diagnostiquer les possibilités de développement international
- Définir un projet commercial dans différentes zones géographiques
- Appliquer une législation commerciale internationale
- Prospecter des marchés et déployer des produits à l'étranger et localement
- Préparer, conseiller, et évaluer les décisions d'une entité économique
- Sélectionner les fournisseurs, importateurs, exportateurs, revendeurs et distributeurs
- Réaliser des études de marché à l'international
- Utiliser des techniques de gestion d'entreprise dans un contexte international
- Adapter ses techniques de négociation à des contextes culturels diversifiés
- Communiquer dans plusieurs langues à l'écrit comme à l'oral en utilisant les NTIC

Further studies

Le débouché naturel de la formation est la poursuite en master Management du Commerce international au sein des parcours Commerce international et monde Europe, Commerce international et monde des Amériques, Commerce international et monde Chine, Globalization and International Trade.

Un autre débouché possible est la poursuite dans le master Administration et Echanges Internationaux.

Les autres formations de niveau master en Commerce International.

Career Opportunities

Chargé(e) :

- d'études marketing, d'études commerciales, d'affaires, de marketing, d'analyse des ventes

Assistant(e) :

- marketing-vente, chef de produit, achat, CRM (Customer Relationship Manager), en conception/optimisation de produits touristiques export

Dans le secteur des :

- Collectivités territoriales
- Banque
- Finance
- Assurance
- Logistique, approvisionnement et achat
- Suivi de clientèle
- Administration et affaires internationales
- Commerce
- Tourisme

Organisation de la formation

Les trois premiers semestres de la licence Administration et Échanges Internationaux sont communs avec les parcours Administration Générale des Entreprises, Ressources Humaines et Commerce international. Ils sont destinés à construire un socle de connaissances communes à l'ensemble des étudiants de la mention de licence.

Une spécialisation progressive est introduite à partir du S4 avec des cours spécialisés en Commerce et Affaires Internationales.

En L3, à partir du S5, trois options sont proposées :

- Commerce international Europe, 2 langues étrangères,
- Commerce international Amériques, 2 langues étrangères,
- Commerce international Chine, 2 langues étrangères.

Modalités d'admission en formation initiale

Licence 1 : Niveau BAC ou équivalent requis

Licence 2 : Niveau BAC +1 ou équivalent requis

Licence 3 : Niveau BAC +2 (DEUG) ou équivalent requis

Les candidatures en Licence 2 et en Licence 3 feront l'objet d'une sélection par une commission pédagogique.

Modalités d'admission en formation continue

Nous vous invitons à prendre directement contact avec le service de la formation continue afin de constituer votre dossier.

Nous vous invitons à prendre directement contact avec le service de la formation continue afin de constituer votre dossier.

Modalités d'admission en formation par alternance

L'admission en Licence 3 en Contrat de Professionnalisation se fait sur dossier après étude des candidatures par une commission pédagogique.

Candidature

Formation initiale

- Lycéens et bacheliers antérieurs : candidature sur Parcoursup
- Etudiants ou adultes en reprise d'études : candidature à partir de mi-avril sur <https://candidatures.u-pec.fr>
- Etudiants internationaux (procédure Campus France) : consultez le site www.campusfrance.org
- Etudiants internationaux (hors Campus France) : candidature à partir de mi-avril sur <https://candidatures.u-pec.fr>

Alternance : contrat de professionnalisation

Télécharger le dossier de candidature :

- Licence 3 AEI Commerce Internationale Option Monde Europe (bilingue anglais-espagnol ou anglais-allemand)

Pour plus d'informations, contactez la scolarité du diplôme.

