

Colloque pluridisciplinaire en L.E.A.

« Valeur/s et responsabilité/s face à la globalisation »

FREE-LEA (Faire de la Recherche Ensemble en L.E.A.)

IMAGER (EA 3958) Université Paris-Est Créteil (UPEC)

et Université Paris-Est Marne-la-Vallée (UPEM)

CATI/HDEA (EA 4986) Université Paris-Sorbonne

La globalisation a, depuis son origine, été appréhendée en termes de valeurs. En sciences sociales, en littérature, comme en philosophie, l'accent est aussi bien mis sur les menaces que la globalisation ferait peser sur les valeurs traditionnelles que sur l'émergence de nouvelles valeurs qu'elle favoriserait (Beck, 2002). Cette perception duale s'est maintenue en dépit de l'évolution qu'a connue la signification du terme « globalisation ». Alors qu'il décrit initialement l'homogénéisation des modes de consommation du fait de l'innovation technologique (Levitt, 1983), il désigne aujourd'hui une multitude de phénomènes économiques, politiques, socioculturels. Cette acception élargie rend le concept de globalisation familier mais n'efface pas la peur suscitée par cette force globale qui ne serait rien d'autre que la toute-puissance de valeurs marchandes menant à la dilution, voire la disparition des valeurs non-marchandes et collectives (Greider, 1997 ; Gray, 1998 ; Jappe, 2003 ; Orléan, 2011 ; Jappe, 2011).

On se demandera dans quelle mesure la globalisation affecte les institutions traditionnelles assurant la transmission des valeurs non-marchandes et dans quelle mesure elle fait émerger des acteurs et discours « responsables » (Jonas, 1979), ou des pratiques visant soit à la pérennisation de ces valeurs soit à leur remise en cause. On cherchera également à savoir si la globalisation ne bouleverse pas le concept même de valeur et ses représentations. On s'interrogera enfin sur la validité des cadres de référence académiques que sont les aires linguistiques et géographiques.

L'entreprise sous toutes ses formes – théorique, fictive ou réelle, à but lucratif ou non lucratif – sera au cœur de nos considérations qui porteront, entre autres, sur l'invasion de valeurs marchandes dans la sphère personnelle, la disparition des frontières entre vie privée et vie professionnelle, la diffusion de formes de relations virtuelles, l'émergence de nouvelles catégories sociales et valeurs professionnelles. L'intérêt se portera sur les « responsabilités » et formes de gouvernance induites par la globalisation. Il se portera également sur le renouvellement des acteurs, des médiations et des échelles de valeurs, ainsi que sur l'adaptation ou non des pratiques des Etats (Ohmae, 1995 ; Strange, 1996 ; Weiss, 1998), des entreprises (Levitt, 1983 ; Robertson, 1995), des syndicats (Moody, 1997 ; Bronfenbrenner, 2007), des associations religieuses ou autres associations non-gouvernementales (Keck/Sikkink, 1998 ; Boli/Thomas, 1999). On cherchera, par exemple, à identifier quelles valeurs véhicule la « responsabilité sociale des entreprises » (mécénat, développement durable). On s'intéressera aux différents visages de l'économie sociale et à son rôle dans la promotion d'une conception de la valeur non fondée sur le profit (Beck, 2003). On pourra s'interroger aussi sur l'impact de ces problématiques sur l'écriture littéraire et les valeurs qui y régissent le comportement des acteurs de la globalisation.

Un séminaire théorique

Une telle problématique demande de prendre en considération les différentes acceptions des concepts de valeur/s et de responsabilité. Elle nécessite également la combinaison d'approches diachroniques et synchroniques, théoriques et empiriques. Le **colloque** sera précédé d'un *séminaire théorique* traitant des notions de valeur/s et de responsabilité qui aura lieu **le vendredi 18 octobre 2013** de 14h30 à 17h30 à l'Université Paris-Est Marne-la-Vallée (UPEM).

La participation au séminaire n'est pas une condition pour proposer une communication au colloque.

Le colloque

Appel à communications : Les propositions de 500 mots (maximum) sont à envoyer avant le **20 juin 2013** à l'adresse suivante : **free-lea@orange.fr** [Sélection des communications le 3 juillet 2013].

Dates : les **vendredi 22 et samedi 23 novembre 2013**.

Lieux : vendredi 22 : UPEC
samedi 23 : Université Paris-Sorbonne

Parrainages : UPEC/UPEM (IMAGER EA 3958) ;
Université Paris Sorbonne (CATI/HDEA EA 4986).

Comité d'Organisation : Michel ANTOINE (Paris-Sorbonne), Claire DUTRIAUX (Paris-Sorbonne), Donna KESSELMAN (UPEC), Guillaume LACHERAY (UPEC), Martine LAMBERT-CHARBONNIER (Paris-Sorbonne), Antoine MENANT (UPEC), Jean-Baptiste VELUT (UPEM).

Comité Scientifique : Michel ANTOINE (Paris-Sorbonne), Hillary BAYS (UPEM), Chantal CHARTIER (UPEC), Geneviève COHEN-CHEMINET (Paris-Sorbonne), Annette CORVERS (UPEC), Joselyne FERNANDEZ (UPEC), Catherine HELBERT (Paris-Sorbonne), Daniel HOTARD (UPEC-CNAM), Donna KESSELMAN (UPEC), Marie-Madeleine MARTINET (Paris-Sorbonne), Antoine MENANT (UPEC), Amélie MOISY (UPEC), Catherine PURCELL (Paris-Sorbonne), Jean-Baptiste VELUT (UPEM), Anne-Marie PAILHES (UPOND), Claude WINKLER (UPEC).

Bibliographie

- Annesley, James, *Fictions of Globalization*, London, Continuum, 2006.
- Beck, Ulrich, *Macht und Gegenmacht im globalen Zeitalter*, Frankfurt am Main, Suhrkamp Verlag, 2002.
- Beck, Ulrich, *Pouvoir et contre-pouvoir à l'ère de la mondialisation*, Paris, Aubier, 2003.
- Bikialo, Stéphane / Engélibert, Jean-Paul (dir.), *Dire le travail, Fiction et témoignage depuis 1980*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2012.
- Boli, John / Thomas, George (dir.), *Constructing World Culture: International Nongovernmental Organizations Since 1875*, Stanford, Stanford University Press, 1999.
- Bronfenbrenner, Kate (dir.), *Global Unions. Challenging Transnational Capital Through Cross-Border Campaigns*, Ithaca, Cornell University Press, 2007.
- Gray, John False Dawn, *The Delusions of Global Capitalism*, New York, New Press, 1998.
- Greider, William, *One World, Ready or Not. The Manic Logic of Capital Capitalism*, New York, Simon & Schuster, 1997.
- Jappe, Anselm, *Les aventures de la marchandise, pour une nouvelle critique de la valeur*, Paris, Editions Denoël, 2003.
- Jappe, Anselm, *Crédit à mort, La décomposition du capitalisme et ses critiques*, Paris, Nouvelles Editions Lignes, 2011.
- Jonas, Hans, *Das Prinzip Verantwortung: Versuch einer Ethik für die technologische Zivilisation*, Frankfurt am Main, Suhrkamp, 1979.
- Jonas, Hans, *Le principe responsabilité, Une éthique pour la civilisation technologique* (1979), Paris, Cerf, 1990.
- Keck, Margaret / Kathryn Sikkink, *Activists beyond Borders: Advocacy Networks in International Politics*, Ithaca, Cornell University Press, 1998.
- Levitt, Theodore, "The Globalization of Markets", *Harvard Business Review*, mai-juin 1983.
- London, Frédéric, *La crise de trop - Reconstruction d'un monde failli*, Paris, Éditions Fayard, 2009.
- Moody, Kim, *Workers in a Lean World. Unions in the International Economy*, New York, Verso, 1997.
- Orléan, André, *L'empire de la valeur*, Paris, Seuil, 2011.
- Robertson, Roland, "Glocalization: Time-Space and Homogeneity-Heterogeneity", In Featherstone, Mike / Lash, Scott / Robertson, Roland (dir.), *Global Modernities*, London, Sage, 1995, pp. 25-44.
- Strange, Susa, *The Retreat of the State: The Diffusion of Power in the World Economy*, Cambridge, Cambridge University Press, 1996.
- Weiss, Linda, *The Myth of the Powerless State: Governing the Economy of a Global Era*, Oxford, Polity Press, 1998.