



Séminaire Médias Elections 2018-2019

Organisé par

le LCP-IRISSO (CNRS / Université Paris Dauphine / INRA) et le Céditec (Université Paris-Est Créteil)

Pour la deuxième année, ce séminaire poursuit son objectif de revenir sur plusieurs dimensions de la communication politique en période électorale. Conçu comme un espace d'échanges, il convie aussi bien des chercheurs en sciences sociales que des professionnels des médias et des campagnes. Six séances sont programmées pour l'année 2018-2019.

Séance 1

Convaincre en campagne

Vendredi 14 décembre 2018, 14h-17h

Céditec, salle Keynes, mail des Mèches, Créteil

Intervenant.e.s

- Se présenter pour représenter : genre et discours électoral aux législatives sous la Cinquième République
Magali GUARESI, docteure en histoire, post-doctorante Université Nice Sophia Antipolis, BCL
- Repérer les stratégies d'ethos : les discours de meeting pour l'élection présidentielle française (2002-2012)
Raphaël HADDAD, docteur en sciences de l'information et de la communication, Université Paris-Est Créteil, fondateur de l'agence Mots-Clés.

Responsables du séminaire :

Pierre Lefébure (Université Paris 13 / LCP-IRISSO), Claire Sécaïl (CNRS / LCP-IRISSO), Alexandre Borrell (UPEC / Ceditec) et Anne Jadot (Université de Lorraine / IRENEE)

Les séances sont ouvertes à tou.te.s. Elles auront lieu le vendredi après-midi de 14h à 17h, en alternance à Paris et à Créteil :

- LCP-IRISSO, 24 rue Saint-Georges, Paris, métro Le Peletier (ligne 7) ou Notre-Dame-de-Lorette (12)
- Céditec, salle Keynes, mail des Mèches, Créteil, métro Créteil Université (ligne 8)